

《电视节目主持新论》

图书基本信息

书名：《电视节目主持新论》

13位ISBN编号：9787504351074

10位ISBN编号：7504351075

出版时间：2006-11

出版社：中国广播电视出版社

作者：游洁

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电视节目主持新论》

内容概要

《电视节目主持新论》共八章，是基于笔者多年在中国传媒大学讲授《电视节目主持》课程的教学体系形成的：第一章主要讲述主持人产生的历程、社会动因与主持人的概念界定；第二章、第三章、第四章分别论述电视节目主持人的基本素质、训练方法以及定位依据；从第五章至第七章分别论述各类电视节目的特性及其主持的基本要求；第八章论述我国未来的主持人发展趋势。笔者设计这样的框架，力求给求学者和从业者一个清晰、系统、全面而可行的思路。

《电视节目主持新论》

书籍目录

前言第一章 电视节目主持人概说第一节 电视节目主持人的成型与发展一、西方电视节目主持人的产生与发展二、我国电视节目主持人的产生与发展第二节 电视主持人的界定一、主持人的出现是电视职能拓展的需要二、主持人的表达更具人际交流的特征三、主持人是比播音员更深入到节目创作的传达者四、主持人与节目相辅相成五、主持人更强调“个性化”的表达六、主持人和播音员的语言表达特点不同第二章 电视节目主持人的素质第一节 正确把握问题的能力一、树立正确的世界观二、具有高尚的道德水准三、具有高度的事业心第二节 较强的社会活动能力一、以良好的情商为基础二、具有外向而热情的个性三、恰当地表达四、具有“合作意识”第三节 深厚的专业基础一、个性与节目相符合二、知识结构与节目相应三、声音和外形符合演播条件第三章 电视节目主持人的表达及训练第一节 思维的表达及训练一、思维的逻辑性二、思维的灵敏性三、思维的创新性第二节 声音表达及训练一、“说话”的内涵二、声音练习的内容第三节 外形表达及训练一、外形语言的内涵二、表情动作三、肢体动作第四节 外形修饰与训练一、电视主持人外形修饰的特点二、主持人外形修饰的内容第四章 电视节目主持人的自我定位第一节 主持人定位的依据一、个人特质二、主持人在节目中的地位三、节目的定位四、观众的收视心理五、认清媒体的主持人机制第二节 主持人的节目类型化定位一、主持人的类型划分二、各类主持人的比较第三节 主持人的工作关系一、上级领导二、制片人、编导、台本作者三、与形象设计师、摄像师、录音师、灯光师四、嘉宾、演职员、观众第五章 新闻类节目的主持第一节 新闻类节目主持人的特点一、具有采、编、播的能力二、规范、准确、严谨、敏捷的表达能力第二节 新闻类节目主持人的细分一、新闻消息节目的主持二、现场报道节目的主持三、新闻访谈节目的主持四、新闻评论节目的主持第六章 生活服务类节目的主持第一节 生活服务类节目主持人的特点一、形象与言行极具亲和力二、具备良好的沟通能力三、丰富的生活经验第二节 生活服务类节目主持人的细分一、按照节目形态划分二、按照节目专业方向划分第七章 娱乐类节目的主持第一节 娱乐类节目主持人的特点一、富有激情二、适度监控三、幽默机智第二节 娱乐类节目主持人的细分一、电视文艺节目的主持二、娱乐谈话节目的主持三、体育节目的主持四、儿童电视节目的主持第八章 我国电视节目主持人的现有问题与未来发展第一节 目前存在的问题一、专业教育亟待改革二、主持人的成长环境亟待改善三、主持人行业对自身认识不清第二节 我国主持人的未来发展一、新闻政教类节目主持人的未来发展二、生活服务类节目主持人的未来发展三、文体娱乐类节目主持人的未来发展

《电视节目主持新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com