

《西方报纸编辑学》

图书基本信息

书名：《西方报纸编辑学》

13位ISBN编号：9787300037981

10位ISBN编号：7300037984

出版时间：2002-9-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：赵鼎生

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《西方报纸编辑学》

内容概要

《西方报纸编辑学》

书籍目录

第一章 西方报纸概论??第一节 西方报纸概念的由来??第二节 西方报纸的办报方针??第三节 西方报纸的社会责任??第二章 西方各国报纸的特点??第一节 西欧各国报纸的特点??第二节 大洋洲各国报纸的特点??第三节 北美各国报纸的特点??第三章 西方报纸编辑??第一节 何谓西方报纸编辑??第二节 西方报纸编辑的教育与培训??第三节 西方报纸编辑的角色变换??第四节 西方报纸编辑的研究工作??第五节 西方报纸编辑实景记录??第四章 报纸运作??第一节 西方报种??第二节 报社的组织结构??第三节 编辑部人员的力量分配??第四节 报社编辑部的领导层??第五节 编辑部的运转??第六节 一日多版现象??第七节 西方报纸的内容结构分析??第八节 创造性与想像力在办报中的作用??第五章 稿件选择??第一节 新闻定义??第二节 新闻价值??第三节 读者分析??第四节 稿件来源??第五节 选稿??第六章 西方通讯社??第一节 西方通讯社与报纸??第二节 西方通讯社稿件内容分析??第三节 西方报纸如何采用通讯社稿件??第四节 西方报纸巧用通讯社稿件一例??第七章 稿件编辑??第一节 改稿应注意的环节??第二节 编辑技巧举要??第三节 删除脂肪??第四节 编辑：一道警戒线??第五节 西方报纸导语的种类??第六节 导语的修改??第七节 硬新闻的处理??第八节 软新闻的处理??第九节 西方编辑评改稿件一例??第八章 标题??第一节 标题的作用??第二节 标题写作原理??第三节 标题的标准??第四节 标题的特色??第五节 标题的要点??第六节 标题的种类??第七节 新闻标题与特写标题??第八节 提高标题的质量??第九节 标题常见的毛病??第九章 报纸版面??第一节 版面的起源??第二节 版面的语法??第三节 版面基本原理??第四节 版面设计的具体步骤??第五节 头版的版面??第六节 专版的版面??第七节 社论版??第八节 西方优秀报纸版面欣赏??第十章 视觉语言??第一节 彩色??第二节 图表??第三节 刊头??第四节 空白、框、线和字体??第五节 插图??第六节 漫画??第十一章 照片??第一节 照片的目标与道德原则??第二节 照片来源??第三节 照片选择??第四节 照片剪裁??第五节 照片说明文??第六节 照片的版面安排??第十二章 报纸广告与报纸杂志??第一节 报纸广告是一块魔方??第二节 报纸广告的规则??第三节 报纸广告的文字写作??第四节 广告在报纸版面上的布局??第五节 报纸广告设计??第六节 报纸杂志??第十三章 电脑在西方报纸中的作用??第一节 西方报纸电脑化的进程??第二节 电脑化编辑部??第三节 电脑版面处理??第四节 未来的新闻信息系统??参考书目??后记

编辑推荐

报纸编辑工作也是编辑观念认识的外化。因此，在操作上，西方报纸编辑与中国报纸编辑不可能不存在某种差异。比如，西方报纸强调版面安排要将言论与新闻分开，要闻版强调“橱窗”原则，转版很多，版面安排服从广告，十分重视漫画等等，这些都是与西方报纸编辑的理念、认识相联系，而与中国报纸编辑的传统做法有所不同的。？ 报纸编辑的操作是通过符号来表现的。西方的文字符号与中国汉字不同，这也必然带来西方与中国在报纸编辑操作上的某些差异。西方报纸不可能采用竖标题，不可能像中国报纸一样利用书法艺术美化版面就是明显的例子。？

《西方报纸编辑学》

精彩短评

- 1、书不错，但是我的班主任坑爹到我在清理的时候都不记得我有过这门课.....
- 2、好书一本！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com