

# 《中国对外传播史略》

## 图书基本信息

书名：《中国对外传播史略》

13位ISBN编号：9787119062693

10位ISBN编号：7119062697

出版时间：2010-4

出版社：外文出版社

作者：陈日浓

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国对外传播史略》

## 内容概要

《中国对外传播史略》是对中国对外传播历史演变与发展的系统回顾，作者陈日浓多年来一直从事对外传播中国的工作，具有丰富的实践经验，他全面地梳理了中国对外传播事业的历史沿革，时间跨度从几千年以前的人际传播，一直到从对外传播事业日趋繁荣、多种传媒共同发展的二十一世纪.对所有在对外传播中发挥作用的媒体，包括报纸、期刊、图书、通讯社、广播、电视、互联网、人际传播等都作了系统考察。

# 《中国对外传播史略》

## 作者简介

陈日浓，高级编辑，享受国务院政府津贴。1960年毕业于中国人民大学新闻系，1963年调入《中国建设》（现《今日中国》）任编辑记者，1985年任副总编，后主持全面工作。曾任全国期刊协会首编辑理事。著有《从雪域到海峡》、《宋庆龄与孩子们》、《宋庆龄的故事》（合著）、《红绿辉映长征路》（合著）等。

# 《中国对外传播史略》

## 书籍目录

第一章 古今中外传播与交流第二章 中国近代新闻传播的起步第三章 辛亥革命前后的对外传播第四章 十年内战时期的新闻传播第五章 抗日战争时期的对外传播第六章 解放战争时期的对外传播第七章 新中国对外传播事业的开创时期（1949-1956）第八章 对外传播事业的发展时期（1957-1965）第九章 文化大革命期间的对外宣传（1966-1976）第十章 改革开放时期的对外传播（1978-2000）第十一章 构建对外大传播 走向新世纪第十二章 港澳台地区传媒与对外传播附录一：海外华文传媒附录二：致力于传播中国的外国记者参考书目编后记

# 《中国对外传播史略》

## 编辑推荐

对外传播是中国信息的记录与传播，因此在回顾各历史时期的对外传播活动时，有必需简要交待当时社会发展变革，尤其国家重大外交活动的背景。还将涉及各时期对外传播的重大决策，各主流对外传媒的宗旨、功能，主要传播内容，传播形式与技术手段，以及跨国受众、传播效果等。《中国对外传播史略》参照国内较成熟的新闻传播历史著作的分期，结合对外传播的发展实际，按照时间顺序编写。内容涉及体制、机制、媒介、内容、功效等，对所有在中国对外新闻传播方面发挥了作用的媒体，包括报纸、期刊、通讯社、广播、电视、互联网络、人际传播等都作了系统考察。上编从中国古代到1949年新中国成立，下编从1949年到2009年。在波澜壮阔的对外传播历史中，许多中外人士为传播中国做出了巨大的贡献，书中选录了一些他们的事迹，以资怀念。

# 《中国对外传播史略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)