

《中国广播电视理念跨越30年》

图书基本信息

书名：《中国广播电视理念跨越30年》

13位ISBN编号：9787504363527

10位ISBN编号：7504363529

出版时间：2010-12-01

出版社：中国广播电视出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国广播电视理念跨越30年》

内容概要

中国广播电视理念跨越30年：第十一届全国广播电视学术论文评选佳作集，ISBN：9787504363527，作者：中国广播电视协会 编

《中国广播电视理念跨越30年》

书籍目录

前言传播理念跨越开放 联合：中国广播发展的必然选择——广播媒体奥运会报道的启示
全面构筑电视外宣新格局新传播生态下的地方广播传播思维播音主持专业30年一瞥（1978-2008）
中国电视节目主持人发展变奏曲广播新闻理念：三十年的四个突破和谐广播的文化自觉
中国广播电视编辑理念发展的四个时期（1978-2008）
改革开放30年中国电视剧发展要评创新电视传播策略 提升中国国家形象
突发事件研究电视直播报道常态化的重大进步——“汶川地震”电视直播报道带来的思考
从汶川地震的舆论引导看如何改进常规性新闻报道浅析重大突发事件报道中的“再度伤害”
彰显频道特色 差异化“亮剑”——关于经济频道抗震救灾报道的思考
亟待加强灾后重建中的舆论引导和内生性媒介建设——基于震后灾区农村的调查
从拉萨“3·14”事件检视对外传播的缺失信息传播的里程碑
新媒体应用与发展附录 第11届全国广播电视学术论文获奖作品目录

《中国广播电视理念跨越30年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com