

《编辑学通论》

图书基本信息

书名：《编辑学通论》

13位ISBN编号：9787810183895

10位ISBN编号：7810183893

出版时间：1989-10

出版社：河南大学出版社

作者：王振择,司锡明

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《编辑学通论》

内容概要

本书分为总论和分论两大部分。前3章为总论部分，以讲编辑学原理、论学术为主，参照史实，加以例析，略作论证。后9章为分论部分，运用现代分类学的理论和方法，将各种编辑活动，统一分类，按类论述，以便各种不同的编辑都能把自己的实际编辑活动与普通的编辑学理论联系起来。

书籍目录

前言1.绪论1.1 编辑学缘起1.2 “无学”“有学”之辩1.3 编辑学研究现状1.4 编辑概念的探讨1.5 编辑学的研究对象和任务1.6 编辑学的性质1.7 编辑学的研究方法2.文化结构编辑观2.1 文化结构2.2 文化结构的基本原则2.3 文化结构的基本类型3.信息智能化编辑观3.1 信息智能化原理3.2 知识外载化传播与编辑的演化3.3 编辑的潜隐性和控制与导向性3.4 知识激增和编辑的任务3.5 编辑同教学与科研的共腱性3.6 编辑人才和编辑学的基本问题分析4.社会科学学术文稿的编辑4.1 社会科学学术文稿编辑的基本任务和特点4.2 社会科学学术文稿的鉴别和评审4.3 社会科学学术文稿选用的基本原则4.4 社会科学学术文稿的加工整理和编排5.自然科学学术文稿的编辑5.1 鉴审原则5.2 鉴审的方式与方法5.3 文稿的修订6.文艺稿件的编辑6.1 文艺编辑的特征6.2 文艺稿件的鉴审6.3 文艺作品的编辑原则7.新闻稿件的编辑7.1 新闻编辑界说7.2 新闻编辑的特性7.3 新闻稿件的鉴审原则7.4 新闻编辑的艺术技巧8.广播、影视、方志、教材、工具书的编辑8.1 大众传播媒介编辑的内容和特点8.2 广播稿的编辑8.3 影视编辑8.4 方志与初等教材的编辑8.5 普及书刊的编辑8.6 工具书和百科全书的编辑9.编辑加工的技术规范9.1 书刊的版式规范9.2 文字、符号、公式的书写与编排9.3 图、表格式规范10.编辑工作程序10.1 编辑工作的具体过程10.2 编辑计划的制订10.3 组稿10.4 审稿10.5 稿件修定10.6 装帧设计与编排校对11.我国的编辑机构及其管理体制11.1 编辑机构设置现状11.2 编辑机构的现行管理体制11.3 编辑机构及其管理体制改革12.编辑人员的修养和培训12.1 编辑人员的思想道德修养12.2 编辑人员的知识修养12.3 编辑人员的工作能力12.4 编辑人员的培训

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com