

《广播新闻理念与实务创新研究》

图书基本信息

书名：《广播新闻理念与实务创新研究》

13位ISBN编号：9787504352347

10位ISBN编号：7504352349

出版时间：2007-5

出版社：中国广播电视出版社

作者：曹璐

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广播新闻理念与实务创新研究》

内容概要

本书包括广播本体论、中国广播发展与创新、全球化语境下世界广播发展轨迹、听觉文本与广播新闻精品化、广播节目品牌化建设等内容。

书籍目录

第一章 广播本体论第一节 从传播革命看广播媒介一、口语传播二、文字传播三、印刷传播四、电子传播五、网络传播——个性化互动传播第二节 广播的传播特性与媒介功能一、广播的传播特性二、广播媒介的社会功能第三节 现代传播技术是广播发展的重要动因一、传播技术进步与广播媒介功能拓展二、无线电广播技术与媒介运营模式三、调频与调幅广播之争四、无线电技术与广播发展五、“媒介汇流”提供新的媒介生态六、数字化、网络化——新时期广播的新空间第四节 现代传播技术与广播的明天一、DAB（数字音频广播）推动广播“跨越式”发展二、网络广播的“在线生存”三、播客——个人化的“广播”四、传播规制的完善为广播创新提供保障本章小结本章思考题第二章 中国广播发展与创新第一节 旧中国的广播事业（1923年至1949年）一、中国广播起步时期——北洋政府时期（1923年至1926年）二、第二次国内革命战争时期的广播事业（1927年至1936年）三、抗日战争时期多元并存的广播格局（1937年至1945年）四、解放战争时期的人民广播事业（1945年至1949年）第二节 新中国广播事业的快速发展期（1949年至1976年）一、建国初期广播事业快速发展时期二、“文革”十年广播事业发展的畸形格局第三节 改革开放时期的广播事业（1977年至今）一、广播媒介经营起步二、“四级办”方针下广电业的规模扩张三、广播业从粗放型至集约型转化第四节 广播理念变革一、“自己走路”方针——广播改革的启蒙理念二、“珠江模式”——中国广播改革的历史性突破三、上海确立一市两台格局四、北京电台频率专业化的全方位改革五、城市化进程为都市电台开拓了新的发展空间六、中央电台改革的全面启动第五节 社会转型与广播媒介功能的深层开发一、中国社会转型的国情特色——迟到的现代化二、中国广播媒介的属性三、社会转型期广播功能的深层开发四、港、澳、台的广播事业五、中国的对外广播六、媒体汇流时代——中国广播发展新契机本章小结本章思考题第三章 全球化语境下世界广播发展轨迹第四章 听觉文本与广播新闻精品化第五章 广播节目品牌化建设第六章 广播频率专业化第七章 广播受众第八章 广播媒介经营与广播体制研究第九章 他山之石——危机事件中的广播参考文献后记

精彩短评

1、广电节目分析

《广播新闻理念与实务创新研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com