

《传媒产业结构模式》

图书基本信息

书名：《传媒产业结构模式》

13位ISBN编号：9787801626295

10位ISBN编号：780162629X

出版时间：2003-1

出版社：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传媒产业结构模式》

内容概要

《传媒产业结构模式》全面分析了传媒资本及其运营的基本理论，详细介绍了传媒资本的内容、运营方式和应采取的策略，并针对运营过程中常见问题提出建议。

《传媒产业结构模式》

作者简介

周鸿铎，1940年生，江南濮阳人。1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会、北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济所和广播电视经济研究室。主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广告知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播与知识经济》以及其他相关著作三十余部。现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书 - 传媒经济、媒体经营与管理，共约800万字。

《传媒产业机构模式》

书籍目录

绪论篇第一章 传媒产业集团总论一、传媒产业集团二、传媒产业集团的组建三、传媒产业集团的功能四、科学理解传媒产业集团化第二章 传媒产业集团的必然性一、市场经济与传媒产业的发展二、传媒产业及其制约因素三、信息社会与传媒产业集团第三章 传媒产业集团运营机制和政策一、传媒产业集团运营机制二、传媒产业集团的发展原则三、传媒产业集团运营政策实务篇第四章 报业集团一、报业集团的形成和发展二、报业集团及其特点三、报业集团的经营管理模式四、报业集团个案分析五、集团化的问题和对策第五章 广播电视产业集团一、广播电视产业集团模式及组建程序二、组建广播电视产业集团的任务三、政府在组建广播电视产业集团过程中的行为第六章 电视产业集团化一、电视产业集团化及其特征二、电视产业集团化的必要性三、电视产业集团化的可行性四、电视产业集团化的模式五、电视产业集团化的两个关键问题六、组建电视产业集团的基本原则第七章 电视产业集团化道路一、电视产业集团化概况分析二、电视产业集团化的未来之路第八章 电视产业集团成员机构一、电视节目制作公司二、电视节目营销代理公司三、电视网络公司四、电视台（或电视节目传播公司）五、电视工业公司第九章 电视频道专业化一、电视频道专业化的必然性二、电视频道专业化经营现状分析三、当前我国电视频道专业化的六个“怪圈”分析四、走出电视频道专业化“怪圈”的对策.....第十章 电视节目制播分营体制第十一章 民营电视产业机构国外传媒产业集团篇第十二章 传媒产业集团定位和组建第十三章 传媒产业集团经营模式分析第十四章 传媒产业集团经营绩效分析案例分析篇第十五章 央视机构经营模式分析第十六章 浙江广播电视集团经营现状分析参考文献
后记

《传媒产业结构模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com