

《东森登峰之路-当代华文媒体领航者》

图书基本信息

书名：《东森登峰之路-当代华文媒体领航者发展历程》

13位ISBN编号：9787313024022

10位ISBN编号：7313024029

出版时间：2006-8

出版社：上海交通大学出版社

作者：蒋宏

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《东森登峰之路-当代华文媒体领航者》

内容概要

本书梳理了东森媒体集团从小到大、由弱到强的发展历史，从中总结了东森独特的媒体经营管理观念。东森媒集团以新闻传播和网络购物为两大主打产品，以数字化新技术为媒体运营的支撑平台，与国际知名媒体和全球著名投资机构合作，迅速渗透国际传媒市场。不仅如此，东森在经营媒体的同时不忘社会公益事业，在取得骄人市场绩效的同时，在社会责任的担当上更是有目共睹。东森媒体集团历短短15年的发展，成长为具有全球影响性的传媒集团，想其发展战略和经营策略会给传媒业的同行提供非常有益的借鉴。

《东森登峰之路-当代华文媒体领航者》

书籍目录

第一章 跻身全球竞争的华文媒体第一节 开辟疆土第二节 旭日东升第三节 绿树成阴第四节 攻顶玉山第五节 登高望远第二章 保持领先的东森文化第一节 东森的愿景第二节 “哈佛级”东森黄金团队第三节 华文媒体的CNN第三章 富有活力的东森团体第一节 高度弹性的组织第二节 扁平化的管理模式第三节 高效率的运作机制第四章 东森的新闻品牌战略第一节 东森新闻品牌的基础构建第二节 东森新闻品牌的战略运营第三节 东森新闻品牌的价值表现第五章 打造亚洲第一的购物电视第一节 东森购物的目标定位第二节 现代化的技术支撑平台第三节 多通路的运行机制第四节 敏锐的市场应变第五节 卓越的市场绩效第六节 卖商品：媒体经济学的第三条道路第六章 数字多媒体产业的领航者第一节 全面E化作业打造网络多媒体产业“航空母舰”第二节 4C整合 担当网络多媒体科技产业的领航者第三节 推动数字互协 擢升华人生活质量第七章 全球化视野中的竞争战略第一节 全球化视野第二节 与世界著名媒体加强联合第三节 国际频道瞄准全球市场第四节 与卡莱尔携手跃登国际媒体舞台第八章 竞争时代骄人的市场绩效第一节 东森电视台营业收入绩效第二节 东森媒体集团营业收入绩效第九章 以感恩之心回报社会第一节 东森公众形象第二节 关怀弱势群体第三节 奖掖莘莘学子第四节 开启两岸交流第五节 支持教育事业第六节 东森屡获嘉奖附录：东森媒体集团发展大事记后记

《东森登峰之路-当代华文媒体领航者》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com