图书基本信息

书名:《当代中国社会的网络谣言研究》

13位ISBN编号:9787100091978

10位ISBN编号:7100091977

出版时间:2012-6

出版社:商务印书馆

作者:周裕琼

页数:277

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

内容概要

谣言,自古有之,于今尤甚;传统社会中有之,转型社会中尤甚;现实生活中有之,虚拟网络上尤甚。当代中国社会的网络谣言层出不穷,吸引了众多学者的目光。本书报告了国内首次针对网络谣言的综合性应用型实证研究的成果。在对中外文献进行全面梳理的基础上,作者选取过去十年间中国社会最为典型的网络谣言,以个案研究和模拟实验为主导框架,采用内容分析、文本分析、问卷调查、焦点小组和深入访谈等方法深入细致地考察了不同网络谣言的产生、传播和影响过程。最终,总结实证研究的成果,作者认为,中国已经进入"新谣言时代",谣言的本质特征、传播媒介与社会功能都呈现出不同于以往的重要转变。

作者简介

周裕琼,女,博士,深圳大学传播学院副教授,硕士生导师,传媒与文化发展研究中心副主任。1998年本科毕业于南昌大学信息管理科学系;2001年硕士毕业于复旦大学新闻学院;2005年博士毕业于香港城市大学英文与传播系,同年任教于深圳大学传播学院。

书籍目录

绪论 文献研究篇 第一章 核心概念的厘清 第一节 谣言研究的历史 第二节 定义谣言广义VS狭义 第三节 谣言的特征和分类 第四节 网络谣言有何不同 第五节 流言、谣言、传说 第六节 界定本书的研究对象——当代中国社会的网络谣言 第二章 谣言研究成果综述 第一节 谣言的产生 第二节 谣言的评价 第三节 谣言的传播 第四节 谣言的影响 第五节 这一切在互联网上有不同吗? 第六节 本书的研究思路 实证研究篇 第三章 艾滋谣言的演变与传播 第一节 艾滋谣言的文本演变分析 第二节 艾滋针谣言的传播路径分析 第三节 艾滋针谣言的实际影 向 第四节 艾滋谣言的背后 第五节 结论与讨论 第四章 新媒体平台上谣言传播与影响的实验研究 第一节 谣言研究中的实验法 第二节"奥运谣言"的实验设计 第三节" 奥运谣言 " 实验中用到的四则谣言 第四节"奥运谣言"的实验发现 第五节 "柑橘生虫谣言"的实验设计 第六节 "柑橘生虫谣言"的实验发现 第七节 结论与讨论 第五章 胡斌"替身"说的造谣、传谣与辟谣 第一节 研究背景:胡斌案中的网络舆论 第二节 数据搜集 第三节 胡斌"替身"谣言的产生 第四节 胡斌"替身"谣言的传播 第五节 官方在应对 " 替身 " 谣言上的表现 第六节 结论与讨论 第六章 真实的谎言:抵制家乐福事件中的新媒体谣言 第一节 研究问题和研究方法 第二节 事件背景 第三节 由四大谣言组成的"真实的谎言" 第四节 模糊性的建构与消解 第五节 谣言舆论场中的四方博弈 第六节 结论与讨论

第七章 网络谣言与群体性事件——以瓮安事件和石首事件为例

第一节 群体性事件的学术解读

第二节 瓮安事件和石首事件中的谣言

第三节 谣言背后的话语博弈

第四节 行动动员、野闻直播与在线参与

第五节 反思地方政府的表现

第六节 结论与讨论

第八章 伤城记——深圳学童绑架案引发的流言、谣言和都市传说

第一节 事件背景

第二节 研究架构

第三节 流言

第四节 谣言

第五节 都市传说

第六节 从流言到谣言再到都市传说

第七节 结论与讨论

总结反思篇

第九章 新谣言、新媒体、新功能、新思路

第一节 宏观背景

第二节"新"谣言

第三节"新"媒体

第四节"新"功能

第五节"新"思路

后记

编辑推荐

《当代中国社会的网络谣言研究》适合新媒体传播领域的研究者和学习者,以及对新闻网络谣言制造、传播和后果感兴趣的人士阅读。 在自然、社会和技术三重因素的合力推动下,造谣传谣正成为一种日趋常态化的舆论活动。通过对近年来一系列标本性案例的实证研究,《当代中国社会的网络谣言研究》总结了当代中国社会网络谣言不同于以往的三大特征:首先,传统谣言往往是由少数人出于特定动机而捏造的虚假信息,网络谣言则主要是与谣言主体之间并无直接利益关系的许多人参与制造与传播的"工具性说法";其次,与传统谣言在熟人社会中口耳相传不同,通过新媒体在陌生人之间传递讨论的网络谣言的传播模式及影响机制发生了重要改变;最后,有必要在认识到网络谣言负面影响的同时,将之视作信息安全阀和社会预警器,深入考察谣言表达社会诉求、展开话语博弈、进行曲线舆论监督、实现虚拟社会参与的新型社会功能。 世易时移,变法宜矣,面对网络谣言这种现代化进程中不可避免的"社会病毒",我们必须转变思路,不求从根本上消灭网络谣言,但求提高全社会对网络谣言的综合免疫力,实现"深度安全"。

精彩短评

- 1、没研究出什么结论
- 2、更像是化学 个人感觉描述现象居多 并没有给很我多少启发=w=
- 3、第一二三章尚可一看。後面的實驗跟高中時代的「研究性學習」不相上下。作者還自以為「破天荒」。
- 4、综述两章和第八章值得看
- 5、蛮有意思的研究,虽然实验部分有点弱
- 6、作者文献综述扎扎实实,却忘了要给不同的研究范式对话的空间,也没有提醒她对各种五花八门的研究范式进行必要的自省和反思。
- 7、就那么一回事吧。做参考资料倒是不错。
- 8、对作者以星座划分实验对象的实验也是醉了。
- 9、吃完饭回位时,随手从书柜抽了此书,本想消遣读读,拓拓视野.结果真心被笑翻了.哈哈...你说分章结论以及总结部分,如此重要,结果...结果即使读者不懂社会学、传播学任何理论,都能猜个七七八八=一堆空话?!那试问本文意义何在呐?至于分析方法?复问,星座分析法咩?呵呵.毫无意义之充数文可谓实至名归...P.S.竟然还有友邻打一星?!真是...甚合吾意!
- 10、竟然是第一个评的~ ()

章节试读

1、《当代中国社会的网络谣言研究》的笔记-第126页

失传久已的星座分析大法,终于在此逆天惊现...不禁喜极而泣...所以就QQ群聊的辟谣效用问题,等老夫擦干眼泪,抹完鼻涕再详谈吧...

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com