

# 《理论新闻传播学导论》

## 图书基本信息

书名：《理论新闻传播学导论》

13位ISBN编号：9787300033532

10位ISBN编号：7300033539

出版时间：2000-01

出版社：中国人民大学出版社

作者：童兵

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《理论新闻传播学导论》

## 内容概要

《理论新闻传播学导论》是国家级重点教材，它运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，运用辩证唯物论和历史唯物论原理，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播与全球传播领域中的许多理论和现实课题进行了深入的剖析，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。

# 《理论新闻传播学导论》

## 作者简介

童兵，1968年复旦大学新闻系本科毕业，1978年在中国人民大学攻读硕士学位，1984年又在职攻读博士学位。现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师。主讲新闻理论、马克思主义新闻思想研究等课程，现有专著：《马克思主义新闻思想史稿》、《主体与喉舌-共和国新闻传播轨迹审视

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论

#### 第一章 新闻传播行为

##### 第一节 行为和新闻传播

##### 第二节 理论新闻传播学对新闻起源的认识

##### 第三节 新闻传播的特点

#### 第二章 新闻传播者

##### 第一节 新闻传播者的角色定位

##### 第二节 新闻传播者的角色规定

##### 第三节 新闻传播者的角色责任

##### 第四节 新闻传播者的角色权利

##### 第五节 新闻传播者的培养与教育

#### 第三章 新闻传播内容

##### 第一节 事实、信息和新闻信息

##### 第二节 价值传递和新闻价值

##### 第三节 符号和新闻信息符号

##### 第四节 选择和新闻选择

#### 第四章 新闻传播过程

##### 第一节 新闻信息传播过程

##### 第二节 单向传递和双向传递

#### 第五章 新闻传播要求

##### 第一节 新闻传播的真实要求

##### 第二节 新闻传播的客观要求

##### 第三节 新闻传播的公正要求

##### 第四节 新闻传播的全面要求

##### 第五节 新闻传播的快捷要求

#### 第六章 新闻传播媒介

##### 第一节 传播媒介

##### 第二节 新闻传播媒介

##### 第三节 新闻传播媒介的功能

##### 第四节 媒介文化和新闻文化

#### 第七章 新闻传播事业

##### 第一节 媒介组织和新闻传播事业

##### 第二节 新闻传播事业的性质

##### 第三节 新闻传播事业的功能

##### 第四节 社会主义新闻传播事业的特征与方针

##### 第五节 新闻传播事业的责任和权利

#### 第八章 新闻传播受众

##### 第一节 新闻传播受众的角色定位

##### 第二节 新闻传播受众的接受

##### 第三节 新闻传播受众的心理机制

##### 第四节 受众的权利与责任

#### 第九章 新闻传播效果

##### 第一节 新闻传播效果的构成和类型

##### 第二节 传播者与新闻传播效果

##### 第三节 信息及信息传递与新闻传播效果

##### 第四节 传播环境及受众与新闻传播效果

## 第十章 新闻传播调控

### 第一节 新闻传播有机运行的前提

### 第二节 新闻自由

### 第三节 新闻传播的调控

### 后记

## 编辑推荐

新闻传播学不是新闻学加传播学，而是研究新闻传播过程及其规律的学科，它是在传统新闻学基础上，吸收传播学的一些学术成果，运用传播学的一些学术名词，用新的视角和方法审视新闻传播现象，考察新闻传播过程，讨论这种不同于一般大众传播的新闻传播的特殊规律及其原理、原则。同传统新闻学一样，新闻传播学的学科构成也可分为理论、历史、实务三个分支，即理论新闻传播学、历史新闻传播学、应用新闻传播学三个分支学科。其中，理论新闻传播学是新闻传播学的理论基础部分，即考察和研究新闻传播活动是如何发生的，它的发展和运作有些什么规律，它同随自己互动的社会经济、政治、文化环境有哪些关系。这些内容构成了理论新闻传播学的特定研究对象和基本学术范畴。

## 精彩短评

- 1、不懂为什么这本也要背~
- 2、本人考研用书，价值在于纪念那一段被折磨的岁月。建议不要读。
- 3、为了考试
- 4、第七章写成思想政治，虐。第十章某节纯粹扯淡。
- 5、充斥着莫名其妙和哭笑不得
- 6、这本书的名字最让我无语了
- 7、这本书的好处在于薄！这点一定要称赞
- 8、很清晰。第一本完整读完的旅行书！撒花~
- 9、都是很平常的东西，西方人真是矫情的厉害，发明了那么多说法
- 10、太有爱了。。。=m=
- 11、就是新闻学理论加上了一章传播学的一些概念。
- 12、考研参考书
- 13、教科书.....
- 14、浪费时间。
- 15、hate it !
- 16、书里的例子很风趣。。。。
- 17、人大出的一套书中的一本
- 18、这个成书年代太久了，太多阶级观点
- 19、五星
- 20、够薄
- 21、我一直都很怀疑如此无味的文字跟我百度上抄写的党章有何区别...
- 22、不提考研
- 23、总觉得简单的问题复杂化了。

# 《理论新闻传播学导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)