

# 《播音创作基础理论与实训教程》

## 图书基本信息

书名：《播音创作基础理论与实训教程》

13位ISBN编号：9787308079235

10位ISBN编号：7308079236

出版时间：2010-9

出版社：浙江大学出版社

作者：施玲

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《播音创作基础理论与实训教程》

## 内容概要

《播音创作基础理论与实训教程》内容简介：本人自2002年加入了播音主持专业的教学实践的行列，2003年开始涉足《播音创作基础》这门课程的教学。在教学实践中，我发现这门课程通常使用的教材是北京广播学院的《实用播音教程》的第二册，这《播音创作基础理论与实训教程》主要内容是例稿，创作基础理论部分涉及不多。于是从2004年开始我在教学中又为学生配备参考书——张颂教授的《播音创作基础》。在备课过程中，本人萌生了新编一本教材，将语言表达的理论知识以及与之相关的基础理论部分融合起来，方便学生打好基础，深入理解。另外实训例稿在编选过程中也本着保留原本精华的有特色的例稿，新增时代气息较强的一些稿子，让学生接触与当下媒体播出风格贴近的作品，这样既增加学生的新鲜感又培养了他们的实战能力。于是，从2008年下半年开始，《播音创作基础理论与实训教程》的编写工作着手展开了。

# 《播音创作基础理论与实训教程》

## 作者简介

施玲，浙江工业大学人文学院副教授、主任播音员。毕业于安徽师范大学中文系，后就读于华中科技大学新闻与信息传播学院，获硕士学位。曾供职于安徽马鞍山广播电视局，从事电台播音、主持工作，兼做导演及节目监制。自2002年至今，任浙江工业大学人文学院播音与主持艺术专业教师，主要讲授“播音创作基础”、“普通话语音”、“影视配音艺术”以及“对外汉语”等课程。曾出版专著《影视配音艺术》，主持教学及科研项目若干，发表专业论文多篇。曾担任过近百部专题片、宣传片、广告作品以及电视剧的配音工作，创作主持的新闻和专题类广播节目获国家和省级播音与主持作品奖，导演的广播剧作品获中国广播剧奖。

# 《播音创作基础理论与实训教程》

## 书籍目录

第一章 播音准备工作1第一节 正确认识播音创作活动1第二节 播音语言的特点14第三节 准备稿件的方法18第四节 备稿部分的实训安排与回课记录, 36第二章 情景再现57第一节 感知觉与播音创作57第二节 感受的理解与运用60第三节 情景再现65第四节 情景再现部分的实训安排与回课记录72第三章 内在语86第一节 想象的特点与运用86第二节 内在语的含义与作用92第三节 内在语的分类与优化98第四节 内在语部分的实训安排与回课记录111第四章 对象感129第一节 传者与受者的关系129第二节 传者与受众之间的沟通133第三节 对象感及其获得途径139第四节 对象感部分的实训安排与回课记录142第五章 停连163第一节 停连的概念163第二节 停连的分类165第三节 常见的停连处理方式170第四节 停连部分的实训安排与回课记录174第六章 重音188第一节 重音的概念188第二节 重音的位置190第三节 重音的表达方法195第四节 重音部分的实训安排与回课记录198第七章 语气219第一节 语气的感情色彩与分量219第二节 语气的声音形式227第三节 克服“固定腔调” 231第四节 语气部分的实训安排与回课记录235第八章 节奏261第一节 节奏的概念261第二节 节奏的作用和成因268第三节 节奏的类型和运用270第四节 节奏部分的实训安排与回课记录282第九章 话筒前状态302第一节 正确的话筒前状态302第二节 话筒前状态的调整305第三节 播音员的心理素质与专业品质308第四节 话筒前状态部分的实训安排与回课记录312第十章 播音员的素质、修养和播音风格353第一节 播音风格的形成353第二节 播音员的自我修养355第三节 在实践中提高语言表达技巧的建议(代结语) 357第四节 完整播音作品的实训安排与测试363参考文献390后记391

1.审美体验——播音感受对心理场的超越 播音创作主体“心理场”的建立，并不意味着感受的终结，因为艺术感觉的进程总是以它自身不断建构起来的载体走向审美自由度。尽管播音员在“心理场”知觉层次超越了物理时间和空间，使文字所反映的外在世界达到一定程度的心理化“破译”，并以此建构了相对稳定的心理知觉模型。对于“知觉点”的导向选择又使得播音员再一次获得建构审美知觉模型的内驱力，使播音感受进入了审美层次。而播音感受只有完成从“物理场”感觉到“心理场”知觉再进入“审美场”知觉的进程，才算达成了它的全部系统性。 播音感受的审美场，体现为创作主体对客观事物和文字语言刺激的主动应激和对稿件、话题和节目内容的深层感悟。这时的感受已带有审美的性质，升华成一种审美的体验。“审美体验是人类各种体验形式的最高层次，它表达了全部人类经验形式的终极经验。所有的人类艺术，都只能诞生于审美体验之中。”对于播音员来说，审美体验意味着他对自身局限和生活表象（稿件文字反映的）的不断超越。播音员在审美体验活动中，绝不是被动地接受稿件文字，而是带着某种强烈的主动意识，通过自己独特的方式去进行体验，从而将稿件反映的现实客体及其价值主体化、人格化、情感化。与感觉相比，体验具有更大的主动性。因此，播音创作活动中的感受，也绝不仅仅是创作主体接受文字符号的刺激并简单地反映这种刺激的活动。而当播音员以审美体验的态度来展开他的艺术感觉，那么，这种感受活动就被赋予播音员的主观能动性，而这种在审美体验中所产生的主观能动性，能够使得播音员的感受活动呈现出一种主动性。这种主动性驱使播音员在接受客观现实和稿件文字刺激形成具体感受的基础上又主动地感受客观现实和稿件内容的意、理、情、趣、蕴。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)