

《出版创新与中国文化软实力》

图书基本信息

书名：《出版创新与中国文化软实力》

13位ISBN编号：9787500498308

10位ISBN编号：7500498306

出版时间：2011-5

出版社：中国社会科学出版社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《出版创新与中国文化软实力》

内容概要

《出版创新与中国文化软实力》分析了我国出版产业的现状，评估了我国出版文化软实力，从全球出版结构指出了中国出版软实力的不足：从销售收入看，我国出版业尚未出现“世界级”、“亚洲级”出版强社，从出版产品格局看，我国出版社全球竞争能力不足，从产业集中度看，我国出版业远低于发达国家出版业，从出版集团化看，我国出版的资本国际化程度不高。作者分析了我国出版集团竞争力远低于国外出版集团的原因；提出了以出版创新提升文化软实力的建议：加快出版制度的创新，以出版集团的创新，成为文化软实力的领军者，以出版产品的创新承载中国优秀文化，以对外出版内容与渠道的创新提升我国文化软实力，以技术创新带动出版文化软实力的可持续性发展，借鉴国外出版创新提升文化软实力的经验。

《出版创新与中国文化软实力》

书籍目录

第一篇 我国文化软实力与出版研究综述第一章 文化软实力的概念和内涵分析第一节 软实力的复归第二节 软实力与硬实力的关系第三节 文化软实力是国家软实力的核心第四节 软实力评价指标体系的建构一 国家软实力指标体系的建构二 文化软实力指标体系的建构三 出版强国软实力评价指标体系的建构第二章 我国文化软实力发展的问题分析第一节 问题的基本方面一 文化软实力与经济社会整体发展水平的非适称性二 文化软实力战略发展的政策缺位三 文化产业结构及发展的滞后性第二节 问题的主要方面——文化贸易逆差现象明显第三章 以出版创新提升我国文化软实力的必要性及其意义第二篇 我国出版业发挥文化软实力的现状分析第三篇 以出版创新提升文化软实力第四篇 他山之石——借鉴国外出版创新提升文化软实力的经验结语：产业为体，文化为魂，共建出版强国参考文献

《出版创新与中国文化软实力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com