

《全球新传播》

图书基本信息

书名：《全球新传播》

13位ISBN编号：9787806520543

10位ISBN编号：7806520546

出版时间：2002-06-01

出版社：南方日报出版社

作者：李希光等编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球新传播》

内容概要

《全球新传播》的出版是中国新闻传播界一件令人振奋的事情。《全球新传播》显示，中国亟需在不远的将来培养出一批能在国际主流媒体占据一席之地的知名记者，国际视野与实际经验兼备的美国通和国际通。

清华大学国际传播研究中心编辑的丛书首批包括4本：《新闻学核心》、《媒体的力量》、《全球新传播》、《下一代媒体》。

丛书尽管还有不足之处，但标志着清华新闻传播学的诞生。这是三年来科研的总结，也是未来研究的新起点。

作者简介

李希光：清华大学国际传播研究中心主任，责任教授，博士生导师，国务院台办媒体专家组成员，国务院台办研究中心特约研究员，国务院新闻办咨询专家组成员，香港大学客座教授，四川大学客座教授，中国人民大学《国际新闻界》副主编，《中国青年报》特聘专家，中国记协特邀理事，中国科技新闻学会网络媒体委员会主任。曾任：新华社高级记者，哈佛大学新闻政治与公共政中心研究员、《华盛顿帽子报》客座记者、联合国教科文组织“丝绸之路青年学者”萨尔斯堡美国研究中心特约研究员。

书籍目录

总序上篇 全球媒体与国际政治 第一章 两党政治、中美关系与媒体角色——四位美国总统顾问在清华座谈纪要 一、媒体在总统选举中的作用 二、美国如何确定对华政策 三、布会的对华政策 四、媒体对政府决策的影响 五、突发事件中媒体的作用 六、突发事件的政府决策 七、突发事件中的媒体运作 第二章 政治游说、国际公关与中国形象——著名专栏作家赵浩生在清华演讲对话录 一、政治游说 二、国际公关 三、中国的国际形象 四、用游说与公关塑造中国新形象 第三章 如何构建21世纪的中国国际新形象——“21世纪中国国际形象的构建”研讨会纪要 一、传播要注意受众的心理 二、“不争论”不等于顺从西方 三、争取新媒体上的传播优势 四、“不是什么都可以接轨的” 五、一个观点，多种声音 第四章 网络新时代全新传播——刘康与李希光对话录 一、全面思考网络时代的机遇与挑战 二、国家媒体的新定位 三、建立新媒体的有效管理制度 四、新媒体，新方式 五、突破旧媒体的宣传话语体系 六、西方新闻霸权与中国的国际传播空间 七、全球传播中的意识形态 八、“中国魂”和“新网人” 第五章 日本媒体的日本利益中心对中日关系的影响——卓南生教授清华演讲录 一、国论二分时代和特征 二、报业大国舆论导向 三、国际新闻与“国益”论 四、战后的“北进”与“熊猫热” 五、“安保”重新定义后的格局 六、江泽民访日与日本反应 七、媒体渲染“感谢外交牌” 下编 全球化时代的中国媒体 第六章 国际传播与全球新传播——美国普渡大学传播系主任Kamalipour教授清华演讲录 第七章 中国如何在国际上传播声音——《南华早报》总编罗伯特清华演讲对话录 第八章 中国媒体如何应对美国媒体的“政治正确性”——香港《亚洲周刊》总编邱立清华演讲对话录 第九章 恐怖、爱国考验美国新闻自由——哈佛费正清研究中心研究员Philip Cuninghame清华演讲录 第十章 是全球化，还是美国化？——耶鲁大学捷德雅·普尔迪博士与清华学生对话 第十一章 中国政府如何与西方记者打交道——著名记者秦家骢清华演讲录 第十二章 美国媒体守门人眼中的中国——《华盛顿邮报》驻北京首席记者潘文演讲录 第十三章 中国传媒如何面对西方的竞争——新闻集团前副总裁张镇中与清华师生对话录 第十四章 中美在相互妖魔化吗？——中美主流记者与媒体专家、学者对话录 第十五章 从撞机事件，看媒体的国家意识——京港两地记者、学生清华座谈会纪要 第十六章 从中美化差异看中美撞机事件——美国卡尔顿大学赵启光教授清华演讲录 第十七章 事实不等于真相——美国广播公司记者里特克清华访实录 第十八章 新闻是朋友？敌人？还是伙伴？

《全球新传播》

精彩短评

- 1、送货速度很快，质量也很好。
- 2、现在有很多的书都接着李教授的名义出版，虽然也还凑或这可以看看，但是还是希望多读写李教授的专著···

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com