

《企业社会工作》

图书基本信息

书名：《企业社会工作》

13位ISBN编号：9787309077186

10位ISBN编号：7309077180

出版时间：2010-12

出版社：复旦大学出版社

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业社会工作》

前言

由周沛担任主编编写的《企业社会工作》从社会工作学科出发，以企业管理与员工福利等视角，对企业社会工作的概念与理论、过程与实务、教学与实习等做了全面系统的阐述。全书共分为企业社会工作导论、企业社会工作与企业管理等十二章内容。《企业社会工作》适用于社会学、社会工作、企业管理等专业，以及工会、企业、行业协会等相关部门以及经济组织做教学、培训用书。

《企业社会工作》

内容概要

《企业社会工作》适用于社会学、社会工作、企业管理等专业，以及工会、企业、行业协会等相关部门以及经济组织做教学、培训用书。企业社会工作是社会工作专业理念与方法在企业管理中的介入与运用，是企业管理的有机组成部分，是社会工作专业发展的新领域。其目的是在维护员工权益、增进职工福利的基础上，激发劳动者积极性，进而提高企业效率。由周沛担任主编编写的《企业社会工作》从社会工作学科出发，以企业管理与员工福利等视角，对企业社会工作的概念与理论、过程与实务、教学与实习等做了全面系统的阐述。特别是，《企业社会工作》把企业社会工作与企业管理、企业社？责任、员工服务及员工福利结合起来进行分析，避免了孤立阐述企业社会工作的缺憾，从而提升了企业社会工作的现实意义和积极功能。

《企业社会工作》

作者简介

周沛，博士学位，南京大学公共管理学院劳动人事与社会保障系教授，博士生导师。长期从事社会福利与社会保障及社会工作与社区发展的教学与研究。著有《社区社会工作》等专著数部，发表学术论文数十篇。

《企业社会工作》

书籍目录

第一章 企业社会工作导论第一节 企业社会工作的概念与内涵第二节 企业社会工作服务对象系统、介入模式与功能第三节 企业社会工作的学科性、专业性、介入必要性与介入途径第二章 企业社会工作历史与发展第一节 美国企业社会工作的发展历程第二节 我国港台地区企业社会工作的发展历程第三节 企业社会工作与中国社会转型第三章 企业社会工作与企业管理第一节 企业社会工作是企业管理的有机组成部分第二节 企业社会工作对企业管理的促进第三节 中国本土企业管理与企业社会工作第四章 企业社会工作与企业社会责任第一节 企业社会责任的定义、内涵和功能第二节 企业社会工作与企业社会责任的关系第三节 中国企业社会责任现状与企业社会工作的介入第五章 企业社会工作主客体系统与行动机制第一节 企业社会工作的主体与客体第二节 企业社会工作行动系统第三节 企业社会工作行动机制第六章 企业社会工作与企业内外部关系第一节 企业社会工作与企业内各部门的关系第二节 企业社会工作与企业外部的关系第三节 企业社会工作与企业内外部关系的意义第七章 企业社会工作实务过程与评估第一节 企业社会工作的价值观第二节 企业社会工作的实务过程第三节 企业社会工作的评估第八章 企业社会工作福利服务与手法第一节 员工福利与企业社会工作福利服务概述第二节 员工福利与企业社会工作福利服务的构成第三节 企业社会工作福利服务的手法第四节 中国企业社会工作福利服务第九章 企业社会工作心理服务与手法第一节 企业员工、管理者的心理健康状况及管理第二节 社会工作方法在员工心理服务中的应用第三节 员工帮助计划（EAP）及其在企业中的应用第十章 企业社会工作职业生涯服务与手法第一节 员工职业生涯规划概述第二节 企业社会工作与员工职业生涯的关系第三节 企业社会工作之员工职业生涯服务手法第十一章 企业社会工作弱势群体维权与充权第一节 企业青年工人的维权与充权第二节 企业女工的维权与充权第三节 农民工的维权与充权第四节 企业残障职工的维权与充权第十二章 企业社会工作教育与研究第一节 企业社会工作教育第二节 企业社会工作实习督导第三节 企业社会工作研究后记

《企业社会工作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com