

《问卷设计手册》

图书基本信息

《问卷设计手册》

内容概要

《问卷设计手册:市场研究民意调查社会调查健康调查指南》是一本全面论述问卷设计的权威手册。全书分作三个部分：第一部分给出了问卷设计中设计者需要注意的总体性的概念框架；第二部分从第一部分出发，分章论述了题项设计需要注意的主要问题；第三部分则将问卷作为一个整体，阐明了问卷中题项安排的要旨。《问卷设计手册:市场研究民意调查社会调查健康调查指南》层次分明，是实用性和理论性高度综合的产物。实用性体现在作者就每一类的题项，以及问卷整体需要注意的各主要事项的提示中，而理论性则体现在保证提示有效的理论根据。在突出实用性的同时，作者的理论思考也深深地融入到具体的建议当中了。因此，《问卷设计手册:市场研究民意调查社会调查健康调查指南》既适合作为一本适用手册，作为问卷设计者的常备参考，也适于作为问卷设计理论研究的踏脚石。

《问卷设计手册》

作者简介

诺曼·布拉德伯恩(哈佛大学博士, 1960)芝加哥大学心理学系和公共政策研究海瑞斯研究生院, 玛格丽特和第凡内·布莱克资深教授。他经常与希摩·萨德曼一起, 就调查方法论的各个论题从事广泛的写作。他是将认知心理学引用到调查问卷设计中的先行者。他曾担任国家舆论研究中心的主任数年。目前担任美国国家科学基金社会、行为和经济科学项目部的副主任。

《问卷设计手册》

书籍目录

1 提问的社会背景 细微的措辞变化会造成显著的差异 有倾向性的措辞导致有倾向性的回答
政治性问题的细微差别 作为一种社会过程的提问 将回答人视作自愿的交谈者 为何有些敏感的问题不再敏感
处理社会赞许偏差 提问过程中的道德原则 为什么隐私权不是绝对的
何谓知情同意 机构性审核委员会的重要作用 设法保证匿名 回答人究竟需要知道多少 研究问题与实际询问的问题
清晰地陈述研究的具体目的 根据研究目的提出具体问题 给新手的建议 使用现有调查中的问题
从以前的调查中发现好的问题 回答误差的来源 问题类型不同, 误差也不同 偏倚和可变性的区别
有意的偏倚和无意的偏倚 推荐阅读书目第1部分 提问的谋略 2 询问无威胁性的行为问题
本章要点第2部分 起草和制作问卷

章节摘录

1 提问的社会背景 在提问时，精确的措辞至为关键，它可以决定回答人的答案。然而即使在日常交流中，这一事实也没得到充分的重视。例如，一个同事谈到这样一件事：有一次，他想挑选一块花岗石作为厨房的工作台，但他只有劳动节前的周六才有时间。虽然在周五，他曾经打电话确认，商店在周六仍将营业，但是当周六他到商店时，却发现商店的大门上写着“因劳动节，周末停业”。于是，我就问他是否还记得他向商店职员提的问题。他说：“我问他周六商店什么时候营业，他回答‘九点到五点。’”这个故事形象地说明了提问的基本要领。它说明，对于一个提问者而言，懂得在提问时必须遵循提问的黄金法则——问题只应涉及自己想知道的东西，不要涉及其他无关紧要的东西这一点是很重要的。不仅如此，他们还必须了解更为重要的一点，那就是模棱两可的语言和语境所具有的重大影响力，同样也会对问题含义的理解有很大的影响。我的同事在不经意间问了一个极为模糊的问题。他的问题究竟指的是通常的周六，还是特指即将到来的周六呢？显然，店员认为他问的是通常的周六。而我的同事问的却是即将到来的周六。直到他到了商店之后，才发现他的问题可能会有另外的解释。在日常生活中，总是充满了类似的误解。在多数情况下，我们可以通过进一步的交流，或者直接提出含义清楚的问题来纠正。有时它只能在我们预期的行为没有发生时，就像看到商店关了门那样，才会被纠正。但是调查中使用的提问方式，使我们无法获得有关含混不清或者信息误传之处的反馈。我们必须依靠试调查来清除问题中的含混用词，以尽可能地将问题表述清楚——问我们想知道的东西，不涉及其他无关紧要的东西。本书的主题是：问题的措辞是调查的关键要素。正确的字序在问题中的重要性可以通过另一个例子予以形象说明。

精彩短评

- 1、本书的主要针对性学科是社会科学，如果是学经济的，建议慎重！
- 2、比较有参考价值，书不错
- 3、刷卡POS机器不嫩使用
- 4、最近工作涉及好多这部分的内容，学习中。
- 5、今天刚刚买的，昨天下的单今天就到货了。
- 6、大学生教材补充读物
- 7、实践的时候用
- 8、编制问卷的必备书籍！！
- 9、书的排版不好
- 10、技巧型。
- 11、不是教你如何设计问卷 有点类似步骤、程序，不是特别详细的告知你如何设计 看完我也不太会设计 哈哈 有点欠缺 不是我想看的类型 但是书的质量非常好！！书的字体挺大的 内容稍微少一些 不是内容特别充实的书
- 12、指导性不够强。
- 13、简单，易上手
- 14、作为社科学的研究，问卷设计一定少不了。
- 15、期中考试枪林弹雨中逼着自己读 只希望毕设顺利
- 16、很实用的一本书。作者应该拥有丰富的问卷设计经验，并且象一位好老师那样很耐心地向读者介绍。为什么中国人不写一些实用的、关于研究方法的书？
- 17、发货很快，书本也是不错
- 18、正版，很好，很实用，给学生推荐了
- 19、从英文翻译过来的，好多语句都不连贯
- 20、工作用的，还好。
- 21、学着把自己的那份问卷做好之后还是又硬着头皮读完了剩下的部分，很详细的一本手册，就是有点过时，许多强调的内容又太过实际，比如面谈和电话访问的技巧
- 22、一本很实用的书，对作论文帮助很大
- 23、问卷调查是政策制定、评估、推广、实施、反馈的好方法，我看，那些被诟病为形同虚设、无所事事、甚至是拿着工资掣肘经营与生产的基层党组织在新的形势下应该成为开展问卷调查的办事机构，让决策者与执行者照得清自己的得失，听得见方方面面的声音。
- 24、案例详细，由浅入深
- 25、做量化研究，如何将问卷的功能发挥到最大，这本书告诉你。重庆大学的“万卷方法”，每一本都值得买。
- 26、实证研究的重要工具
- 27、用翔实的例子和通俗的写法科学讲述问卷设计那回事儿。
- 28、20150912@寝室【学术学习】
- 29、专业的问卷指导书籍！
- 30、让我有比较靠谱的标准来设计问卷
- 31、忘记还回去没了。
- 32、刚买的，初略读了一遍，有参考价值！
- 33、大三时为课题搞过一场问卷，想起来却近乎儿戏。如果早一些积累这些社会学方法，肯定会得益更多。我们自己的高等教育在这方面也是很有欠缺的。重大出版社引进这套书，有眼光。
- 34、其实问卷设计的书籍很多，这本书内容其实比不上国外一些做研究的学者写的那么深入，但是对国内大一的学生来说，这本书足够了
- 35、我是学习心理测量的，这个书比较适合我
- 36、内容没有想像的更丰富些，但对于做工具的人，还是有一定参考价值的。
- 37、本书是一本全面论述问卷设计的权威手册。全书分作三个部分：第一部分给出了问卷设计中设计者需要注意的总体性的概念框架；第二部分从第一部分出发，分章论述了题项设计需要注意的主要问

题；第三部分则将问卷作为一个整体，阐明了问卷中题项安排的要旨。

本书层次分明，是实用性和理论性高度综合的产物。实用性体现在作者就每一类的题项，以及问卷整体需要注意的各主要事项的提示中，而理论性则体现在保证提示有效的理论根据。在突出实用性的同时，作者的理论思考也深深地融入到具体的建议当中了。

因此，本书既适合作为一本适用手册，作为问卷设计者的常备参考，也适于作为问卷设计理论研究的踏脚石。

38、干货不多

39、这是重庆大学质性研究方法丛书的一本，对于经济学、社会学、传播学、管理学都有很大的帮助

。

40、内容好，排版差

41、大部分内容是针对访谈式的问卷设计

42、发货非常快，包装也很好，大数据时代有塑封

43、对问卷设计的各个方面写得很详细，比较实用

44、反正我觉得帮助挺大的。

45、很有用，帮了大忙。

46、还没有来得及看，也不是说崇洋媚外，觉得外国人写的东西比较实用，毕竟定量分析方法在国外的应用还是很成熟的..

47、万卷方法的书买了很多了，都很满意，对自己的学习很有帮助。

48、不错，挺实用。正在学习中

49、20150307。扫盲书吧.....有点灵光一闪的小收获，但是对我的调研来说，呃，帮助不是很大呢...

...看来问卷只能是第二步，第一步还是访谈啊.....

50、全面。只是我发现对我来说有点大材小用。。

51、hiahao

52、这本书对于学习社会学、市场营销的学生很有帮助。

53、面挺广，步骤和tip也详细，感觉还是翻译问题有些读起来怪怪的。

54、偶尔有些地方翻译的似是而非，建议读原版

55、哲学鸟这个系列很适合启发孩子思考

56、对将要进行的问卷设计很有帮助

《问卷设计手册》

精彩书评

1、字体很扁，看着很别扭，纸张颜色太白太亮，看起来很累，重点是翻译的相当拗口~~~~严重不推荐！另外，求推荐问卷设计类图书，谢谢！PS.豆评，居然还有字数限制！！！！多加标点算数么~~

章节试读

1、《问卷设计手册》的笔记-第1页

调查敏感问题

不经意法
编号卡法
人人法
“他人”法
密封投票法
金赛法

2、《问卷设计手册》的笔记-第33页

总的来讲，在一个事件发生的次数超过5次以上时，回答人就更可能去估算，而不是计数。（Blair and Burton, 1987）
记得以前看一本科幻小说里（索耶写的？）说，人类之所以采用十进制，包括人类对于5以上的数字统统无法第一眼看出是多少，都和人类的手只有五个手指有关……至于是真是假，今天终于看到其中一个论点还是有理论依据的。

3、《问卷设计手册》的笔记-第80页

什么时候应该问可能性问题而不是频次问题

若是不常发生的行为，频次估计值就会向0偏斜……可能性估计使我们可以将答案分为更多的等次，因而也有更多的敏感性。
相反，对于经常发生的行为而言，频次估计就会比可能性估计更精确。

4、《问卷设计手册》的笔记-第50页

安全带的使用

盖洛普在这个问题上的措辞方式是“回想一下上次进入汽车后，您是否系了安全带？”这个问题是经过深思熟虑的，他没有问及经常的或典型的行为。假如问及了典型行为，问题会更有威胁性，那些不系安全带的人很可能会否认。

5、《问卷设计手册》的笔记-第4页

您是否愿意缴纳更高的税，以给予那些没能找到满意工作的人最多26周，每周25美元的资助？（是：34%）
当引入更多细节，尤其是提醒被访者自己所要付出的代价时，作正面回答的被访者从63%锐减到34%。

想起《黑客与画家》里有很长一段都在批判大众的这种不考虑全局的思考模式。

在设计问卷时，是否要点明这些思考过程？
估计是要根据想达到的目的来取舍。

6、《问卷设计手册》的笔记-第9页

在某种情形下，识别文件有可能面临被传唤，被一定程度地误用以致泄露文件中所有人的身份的危险。这时就要把识别文件保存在不必服从美国传唤制度的国家。一个讲问卷调查的书里赫然出现如此不和谐如此斯诺登的内容！

7、《问卷设计手册》的笔记-第56页

使用开放式的问题

封闭式的问题必须按照一定的逻辑顺序排列回答选项.....然而，对于回答人而言，存在着一种一般的趋势，即避免极端答案，而宁愿选择位于排序居中的答案，因为人们认为这个值是研究人员认为的总体中最可能出现的值。.....正因为如此，有些每天喝酒的酒徒会选择更接近中间位置的回答选项，从而导致严重的低报。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com