

《热风学术 第二辑》

图书基本信息

书名：《热风学术 第二辑》

13位ISBN编号：9787208083868

10位ISBN编号：720808386X

出版时间：2009.3

出版社：上海人民出版社

作者：主编：王晓明 蔡翔,执行主编：雷启立

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

阅读当下·传媒研究 媒介娱乐化意味着什么——解读当代中国的电视真人秀 文化资本的缺乏——对北京城市贫困群体大众传播使用状况的调查 媒介如何构建我们的生活——以甲市某房产公司的运营为例重返现场 从“地方戏”到“样板戏”：《沙家浜》改编的文化政治 解放初期上海电影发行放映初探再解读 贮满记忆的空间形式：“阳台”与张爱玲小说的意义生产 “技术革新”和工人阶级的主体性叙事 热风·观察 绵竹县X镇灾情采访录 四川地震灾区志愿者素描 红白镇的震后生活 在回到震区的路上 理论·翻译 政治思想史上作为问题的民族主义 二十一世纪的农业文化 甘地的思想与实践——与查特吉教授商榷 回应查特吉的演讲 寻求新的共享空间编后记

章节摘录

媒介娱乐化意味着什么——解读当代中国的电视真人秀 “在这个世界上有许多事情随时发生，只有一小部分成为新闻，只有极小部分载入历史”。你恐怕没有想到，这样的议论是针对一档电视娱乐节目发出的。这被称为极有可能载入史册的事件，是2005年湖南卫视的电视真人秀“超级女声”。这个有四亿中国人卷入的“社会运动”，缔造了当代中国的一个奇观。2005年被称为中国的娱乐元年，这个事件是最重要的一个砝码。2006年这个奇观的续篇又由上海卫视的“加油！好男儿”等上演，这一年全国电视真人秀节目达100多个，还衍生出了许多其他品种，比如“舞林大会”型的明星真人秀等等。2007年伊始，正当更多电视真人秀热火朝天地策划当中，国家广电总局忽然下达限制令，此举被业内评价为给电视真人秀戴上了“紧箍咒”。如此一波三折的经历，又为这个奇观增添了引人注目的因素。在这个由电视集中呈现的社会奇观中，各种社会力量粉墨登场，展开激烈角逐。这正如霍尔所言：“通俗文化是强权者支持或反对某种文化的斗争场所之一：这场斗争胜负攸关。它是赞同和反抗的舞台。”

……

精彩短评

- 1、鸣谢：黄棘
- 2、开了新风气

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com