

《课的导入与结束策略》

图书基本信息

书名：《课的导入与结束策略》

13位ISBN编号：9787303107155

10位ISBN编号：7303107150

出版时间：2010-8

出版社：北京师大

作者：郭芬云

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《课的导入与结束策略》

内容概要

《课的导入与结束策略》以课堂教学中导入与结束环节的教学策略为主线，依据便捷、实用的原则，结合中小学课堂教学中导入与结束的典型案例，从不同课型、不同角度对导入与结束策略进行了梳理与剖析，既有理论意义，更有实用性与可操作性。

《课的导入与结束策略》

作者简介

郭芬云，女，1963年3月生，山西晋城人。1985年毕业于北京师范大学教育系，现为山西大学教育科学学院副教授，硕士生导师，湖南师范大学课程与教学论博士生，主要从事课程与教学论、高等教育学、外国教育史的研究。先后主持或参与国家级、省级的教育科研课题多项，出版专著1部，发表学术论文30多篇。

《课的导入与结束策略》

书籍目录

绪论第一章 课的导入的基本原则 第一节 目的针对原则——有的放矢 第二节 激发兴趣原则——妙趣横生 第三节 新颖多样原则——出奇制胜 第四节 形象直观原则——一目了然 第五节 关联原则——承前启后 第六节 情感原则——以情动人 第七节 时代原则——与时俱进 第八节 思想科学原则——德才兼备 第九节 主体原则——以人为本 第十节 课的导入语的设计原则第二章 对导入策略的多角度分析 第一节 导入策略概述 第二节 组织策略：教师独导、师生共导 第三节 形式策略：言语导入、行为导入 第四节 资源策略：文外材料导入、文内材料导入第三章 不同课型的导入策略 第一节 绪论课的导入策略 第二节 新授课的导入策略 第三节 练习课的导入策略 第四节 复习课的导入策略第四章 课的结束的基本原则 第一节 完整一致原则——首尾呼应 第二节 概括巩固原则——提纲挈领 第三节 延伸开放原则——立意开拓 第四节 自然过渡原则——水到渠成 第五节 主体主导原则——积极主动 第六节 适度原则——适可而止 第七节 形式多样原则——不拘一格 第八节 课的结束语的设计原则第五章 对结束策略的多角度分析 第一节 结束策略概述 第二节 组织策略：教师独结、学生独结、师生共结 第三节 内容策略：知识型结束、技能型结束、情感型结束 第四节 形式策略：言语结束、行为结束、测试结束 第五节 思维策略：聚合型结束、发散型结束第六章 不同课型的结束策略 第一节 绪论课的结束策略 第二节 新授课的结束策略 第三节 练习课的结束策略 第四节 复习课的结束策略参考文献后记

《课的导入与结束策略》

精彩短评

1、不同类型的课有着不同类型的导入。归纳为不同的原则与策略，是教师提高级的读物，可以成为提高级读本。 130215

《课的导入与结束策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com