

# 《立美人生》

## 图书基本信息

书名：《立美人生》

13位ISBN编号：9787040238341

10位ISBN编号：7040238349

出版时间：2010-3

出版社：高等教育出版社

作者：郑佳珍

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《立美人生》

## 内容概要

《立美人生》为《中国当代教育家丛书》之一，引导幼儿进行发现美、欣赏美和创造美的各种活动，并以美作为主线，贯穿人生立美方面。

《立美人生》既可以作为幼儿教师的不可多得的参考用书，又可作为家长家庭教育的指导用书。

# 《立美人生》

## 作者简介

郑佳珍，北京明天幼稚集团总院长兼党总支书记、中国关心下一代工作委员会教育指导中心专家、中国教育学会美育专业委员会幼儿美育研究中心主任、北京市学前教育技术专业委员会副主任、北京市教育学会奥尔夫艺术专业委员会副会长、首都师范大学初等教育学院客座教授。主要著作有《幼儿园集团化管理的理念与实践》、《幼儿园立美教育探寻》和《幼儿园工作组歌》等。主编《明天幼儿教育指导丛书》、《中国幼儿园管理丛书》和《明天娃的电脑世界》等多套幼儿教师指导用书和幼儿教材；发表论文数篇。先后获全国教育科研杰出校长、中国教育信息化突出贡献人物、北京市杰出校长称号以及全国杰出德育工作者奖章、北京市三八红旗奖章和爱国教育成就勋章。

# 《立美人生》

## 书籍目录

楔子第一章 追求立美教育一、“美盲要比文盲多！”二、为幼儿涂上美的底色三、记忆中的童年生活四、成长在忽略美的年代五、教育，选择了我六、初进幼教之门七、争到一线去历练八、一切从零开始第二章 东渡扶桑一、35岁渡重洋二、参加同窗会三、亲历始业式四、体验招生五、独具特色的“自由保育”六、“家园合作”享天伦之乐七、圣诞节八、快乐远足九、活动教育的魅力十、开门办园的启示十一、深入调研“给食中心”十二、分别会，最后的教育活动十三、沉甸甸的研修总结第三章 儿童乐园一、以美治园的实践之路二、我为“孟母”建佳园三、小提琴拉起音乐风四、幼儿艺术教育五、爱是美的内涵六、让孩子上喜欢的幼儿园第四章 集团化管理一、集团化的起步二、摸着石头过河三、人往哪里去四、钱从哪里来五、标准化尘埃落定六、企业的水，浇国有的花七、优质幼儿园并不昂贵八、园园有特色九、编织“美”的网络十、聚合效应实现1+1>2十一、潜然泪下十二、三代人的“明天情”第五章 每个岗位都有天使一、美，是一种涵养二、带领一群狮子前进三、放手放眼放飞四、每一个老师都是我的孩子五、把棒放在卯内六、创编《工作组歌》七、做个好园长八、以老带新九、保教合一双丰收十、财务人员变成事务员十一、快乐炊事员十二、不平凡的保健医十三、抢手的保育员第六章 陶醉于孩子的世界一、人间最美是真情二、走进童心世界三、与孩子平等对话四、孩子的人生，谁做主五、家园携手共育儿六、聆听花开的声音七、两封贺信第七章 理性思考引领改革一、开启“明日学苑”二、成立“立美艺苑”三、教科研促发展四、一张幼儿智能接送卡五、为集团信息化破例六、“马老师，我们看到您了”七、为小雏鹰插上高飞的翅膀八、智能管理九、创建幼儿园知识库十、明天集团的信息化第八章 明天集团的特色课程一、实践出“新”知二、园本课程风景独好三、科技之花香满园四、信息技术让教材“活”起来五、生动的生态体验六、早教进驻童话世界七、幼儿动手做实验第九章 文化内涵塑品牌一、明天品牌的文化定位二、幼教不等于幼稚三、有教无类与因材施教四、开门办园五、让品牌“动起来”六、为了让教育更美好七、和谐社会，我的责任八、热血真情赤子心九、明天之美后记一、我的爱在这里二、亲情寓我饱满人生三、一生无悔

# 《立美人生》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)