

《服饰心理学》

图书基本信息

书名：《服饰心理学》

13位ISBN编号：9787506429962

10位ISBN编号：7506429969

出版时间：2004-1

出版社：中国纺织出版社

作者：华梅

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《服饰心理学》

内容概要

本书是“服饰文化丛书”中的一册。

作者在多年研究服饰文化的基础上，以人的着装心理为轴心，深入探索了着装形象的精神内涵及服饰发展、服饰评判的社会心理趋向，并建立起自己独特完整的服饰心理学体系。具体的内容包括：服饰物质与人的意识活动构成的心理反应，服饰与人的三大心理环流体系，服饰设计心理，服饰着装心理，服饰评判心理以及服饰心理的现实观察与研究等。

本书可作为高等服装院校服装专业的辅助教材使用，同时也可用于大学生、服饰文化爱好者陶冶情操、提升自身修养的参考书。

《服饰心理学》

作者简介

华梅，1951年生于天津市，祖籍无锡。现任天津师大国际女子学院院长、教授、硕士生导师，华梅服饰文化化学研究所所长。天津市政协常务委员。

1994年获国家人事部授予“有突出贡献中青年专家”称号，1995年获国务院政府特殊津贴。

1990年天津市“三八红旗手”、199

《服饰心理学》

书籍目录

绪论第一章 服饰物质与人的意识活动的构成的心理反应 第一节 着装过程中多重心理活动的因素 第二节 服饰心理因体位变异而变异 第三节 着装心理中的差异寻求第二章 服饰与人整体性决定天真无邪三大心理环流体系 第一节 第一心理环流体系——人与人 第二节 第二心理环流体系——人与物 第三节 第三心理环流体系——人本体内涵与服饰的统一第三章 服饰心理活动的三个层面之一——设计心理 第一节 追求理想 第二节 取悦他人 第三节 装扮自身 第四节 维持生计 第五节 时装设计大师的设计心理第四章 服饰心理活动的三个层面之二——着装心理 第一节 符合行为需求 第二节 满足修饰本能 第三节 显露超群意识 第四节 减弱社会冲突 第五节 色彩心理学与服饰色彩心理反应第五章 服饰心理活动的三个层面之三——评判心理 第一节 初次见面与首因效应 第二节 视觉感受与想像推理 第三节 心理感觉与反应动机 第四节 形象捕捉与即时心境第六章 服饰心理的现实观察与研究 第一节 回忆过去——对今日着装心理的启示 第二节 针对现实——对普通着装心理的分析 第三节 观察时尚——对整体着装趋势的思考 第四节 解读形象——对服饰评判心理的研究结束语参考文献

《服饰心理学》

精彩短评

- 1、草草翻完，没有特别大的收获
- 2、比较系统，非常有学术价值
- 3、书写的够烂，本来以为是学术性强一点，可是看后超级失望，观点落后打着学术的牌子连小学生都能写出来的东西。浪费我的银子。
- 4、里面的内容比较详细，易懂。
- 5、因为看过几本话梅老师的书，觉得这一本写的也还不错，就是图片少了一些~
- 6、不要以为什么心理学都能唬人
- 7、还行~~
- 8、白浪费大半天时间，资格与履历，真的不成正比
- 9、这个作者看了些普通心理学的书，然后就凭凑了所谓“服饰心理学”，书中的插图根本不知道是怎么搭配，为何搭配，搭配什么？？书中甚至多处用到：“根据普通心理学所讲，就是……”
，学术上根本不严谨。不伦不类的书，上当了。
- 10、值得一看真的对你有帮助简单易懂
- 11、最后的一章最扯
- 12、中国的研究再这样搞下去，真的就没希望了。分析浅薄，语言乏味，插图更是不知所谓，整本书就是拼凑出来的，骗钱的感觉
- 13、像老师在上课一样，写的很细致，以至于抓不到重点，还是上学的看比较好，课外书不适合。
- 14、。。。。。。。
- 15、学术性较强，可以作为工具书收藏
- 16、发货很快，质量非常好
- 17、好古老的书，内容完全跟不上时代。读过也就算了。
- 18、作者制造了一套心理学概念,,我这这个看了好多心理学书籍的书痴看不懂这个东西,我已当废书卖了
- 19、有参考价值，但收获不大
- 20、全新正版书籍

《服饰心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com