

《需要理论及其应用》

图书基本信息

书名：《需要理论及其应用》

13位ISBN编号：9787101041217

10位ISBN编号：7101041213

出版时间：2004-7

出版社：中华书局

作者：黄鸣奋

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《需要理论及其应用》

内容概要

教学改革是当今一个热门的话题。人文社会学科作为高等教育的基础学科，如何在弘扬中华民族人文精神，增强大学生人文素质上发挥卓有成效的作用，无疑是高等院校人文社会学科所面临的重大任务。在党中央的倡导和教育部的领导下，国内兄弟院校在人文社会科的教学改革方面开展了许多有益的探索，取得了可喜的成绩，值得学习和借鉴。以《人文教改创新丛书》的名义予以出版。我们相信，这套丛书将以短、精、新的特点，在某种程度上开创全国高校人文社会学科教改的先例。《人文教改创新丛书》的出版，得到厦门大学领导和中华书局的大力支持。

《需要理论及其应用》

作者简介

黄鸣奋，生于1952年，福建南安人。主要从事古代文论、文艺心理学、文艺传播学、戏剧影视艺术与计算机文化之教学研究。现为厦门大学中文系教授、博导。已出版《超文本诗学》等12部个人专著及学术论文160多篇。

《需要理论及其应用》

书籍目录

导语第一章 对“需要”的辨析 第一节 需要定义汇聚主客矛盾 第二节 需要演变基于生物进化 第三节 需要测量源于人类反思第二章 需要的转化形态 第一节 需要奠定价值基础 第二节 需要具备多种变形 第三节 需要存在态势转化第三章 需要与主从结构 第一节 主导需要决定人格倾向 第二节 主导需要影响社会特征 第三节 主志需要引领群体走向第四章 需要与人际传播 第一节 狭义传播包含六个要素 第二节 需要可用我种方式表达 第三节 激励源于把握对方需要第五章 需要与社会关系 第一节 社会化促使人格成熟 第二节 角色扮汪推动行为模式化 第三节 需要交织铸就关系网络

《需要理论及其应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com