

《人气美食》

图书基本信息

书名：《人气美食》

13位ISBN编号：9787532265046

10位ISBN编号：7532265048

出版时间：2009.10

出版社：上海人民美术出版社

作者：旅行者传媒

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《人气美食》

内容概要

年度美食随身3G书

G够人气 G够上海 G够味道

《人气美食》一书以上海生活时尚的平民时尚节目《人气美食》为蓝本，关注上海新鲜的民间美食，精选上海最具代表性的弄堂美食餐厅和主题美食餐厅，结合记者的采访手记以及精彩的店主访谈，既带来实用信息，又讲述奇妙的民间美食故事。演绎传统和创新相结合，摩登和怀旧相交融，甜酸咸辣并存，浓烈清淡互补的上海味道。

本书分类：本书以上海生活时尚频道的《人气美食》节目为蓝本，精选上海最具代表性200家餐厅，分别按照上海腔调、白领健康、隐世美食、节日欢聚以及世界风味主题餐厅，分门别类一一介绍。在每个类别下面，又按照区域和价格进行依次排列。

特色信息：本书既有实用信息，又结合记者的采访手记以及精彩的店主访谈和美食故事，为读者呈现一个最真实的人气美食之旅。接下来，我们将出版更多具有服务功能和参考意义的分类美食指南，为不同类型的读者提供美食参考。

精挑细选：编导、主持人、美食专家以及民间食神共同造就了这本够上海、够味道、够人气的美食书。与其他美食指南不同，它有更多的故事和观点，以及来自现场报道，以及美食背后的故事。本书收录的200家餐厅，前三个分类是从节目报道过的上千家人气餐馆里精挑细选的餐厅，或者在味道上独树一帜，或者是经久不衰的知名餐厅，或者是具有鲜明特色的主题餐厅。而后面两个分类里，我们所做的工作更多的是抛砖引玉，希望读者可以参与进来，登录我们的网站，告诉我们你所知道的风味餐厅，与我们一起打造别具特色的世博美食之旅。

星级标准：本书从人气、味道、环境、服务、健康以及性价比6个方面对每家餐厅进行评比，并延请美食专家和民间食神共同评定。上述餐厅，读者都可以登录我们的网站，参与评分，选择你认为最有人气的餐厅，我们将在新版的指南中进行更正与补录。

附录名单：为了更好地服务读者，我们在附录不仅提供了本年度最具人气的一些特色餐厅，同时将每家餐厅的分店地址也列举在后，并按照菜系，以及字母分别进行索引，便于读者查找。

必经查证：本书所有信息在付梓前，都再次进行了确认。也特别请节目组的美食顾问进行审订和考察。为了向读者提供可靠的信息，在实用信息、分类和星级评定上，我们承诺将每年进行更新和修订。

作者简介

星尚传媒

星尚传媒有限公司 (channel young Media Co., Ltd.) 原为成立于2003年的上海时尚文化传媒有限公司, 2009年更名, 上海文广新闻传媒集团 (SMG) 全资公司, 是目前中国影响最大、创收最多、市值最高的时尚生活类多媒体公司之一。其媒体定位为引领时尚文化、倡导优质生活, 其传播特点是在播、在线和在场相结合。

正在快速扩展的星尚传媒产业群, 包括传统媒体的星尚电视、广播、杂志和报纸; 新媒体的星尚网/电子商务、电子杂志、手机电视/报和短信彩铃; 媒体活动的星尚大典、展览、论坛、时尚文化节系列和嘉年华; 品牌产品的星尚榜、星尚报告、星尚书系、星尚音像、星尚日用系列品; 品牌授权的星尚专卖店、星尚影院、星尚联名卡以及星尚俱乐部营销等。

旅行者传媒

旅行者传媒始创于2000年, 是中国境内唯一拥有杂志、丛书、电视、广播、互联网、手机WAP、会员俱乐部等全方位传媒资源的旅游全媒体公司。旅行者传媒整合全球旅游资讯与旅游行业资源, 致力于为中高端华人旅行者提供最专业、最新鲜、最全面、最实用的境外旅游资讯、旅游产品及旅游服务。

《人气美食》

书籍目录

开场白——点击上海味道关于《人气美食》如何使用《人气美食》上海腔调白领健康隐市美食节日欢聚世界风味后记

章节摘录

插图：

《人气美食》

媒体关注与评论

最原始的食材，最传统的做法，用心烹制，就一定是最有人气的美食。 ——江礼暘 人气美食特约嘉宾
那时候和食客一块排队，一块体会小店的魅力，同他们打成一片，随时都可能采访任何一个人，感觉那一瞬间的小小店堂就是自己的演播室。 ——阿楠 人气美食主持人

《人气美食》

编辑推荐

《人气美食(2010版)》：阿楠、洋子、路易、立青、小美带你去淘上海人气美食店。年度美食随向3G书，G够人气，G够上海，G够味道。附赠价值1280元美食优惠券，你的私人美食官，旅行者。人气美食倾情推出。

《人气美食》

精彩短评

- 1、喜欢道地美食，能从食体验一个地方的个性
- 2、没想象中的好，内容不是很丰富。
- 3、不错的美食书
- 4、一般般,有广告之嫌,好象上海更好的餐厅都没入选
- 5、本来现在的三口之家周末空下来就可以看书上介绍的地方去吃吃看
生活时尚每天有空就会看的
所以书上很多的地方都可以去试试
- 6、非常实用,是本好书.
- 7、感觉就是昂贵餐厅的一场聚众
- 8、一本很不错的书，一旦吃饭时，找不到方向，可以在这本书中去找。
- 9、似乎饭店还是少了些,本来有一本2006年,大众点评网的,可是好象这本书没有更新版本的,所以只能买这本了,但内容太少,书到是做的不错,3星吧.....
- 10、小巧方便携带，路线、电话、地址、人均消费都有，逛街放包包里就可以了，查找起来也方便。
- 11、文章列举了很多比较有特色的馆子，我准备逐一去实地品尝一下，呵呵~
- 12、买来大致翻了下,还是比较简单的,临时用来参考何地吃饭还是不错的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com