

《葡萄酒》

图书基本信息

书名：《葡萄酒》

13位ISBN编号：9787801650627

10位ISBN编号：780165062X

出版时间：2003-5

出版社：中国海关出版社

作者：斯帕因

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《葡萄酒》

内容概要

该书共分7章。开篇两章首先讲述了葡萄酒生产的全过程：葡萄的栽培、种植地的选择以及葡萄酒的酿造工艺，之后重点谈到了葡萄酒的消费状况、传统市场和新兴市场的消费模式以及变化趋势。第3章详细分析了葡萄酒价格和贸易的决定因素。从中我们可以看到汇率、贸易成本、关税、消费税和营业税是影响葡萄酒价格的至关重要的因素。在第4、5、6章，作者列举了世界主要的葡萄酒进出口商的分布，并分析了其特点。这对于业内读者了解世界葡萄酒贸易的概况具有非常重要的意义。第7章作者展望了新一轮贸易竞争，为我们勾画了一幅全面而清晰的未来画卷。

《葡萄酒》

作者简介

Pierre Spahni出身于葡萄酒经纪商世家，就读于瑞士洛桑大学、加利福尼亚大学和泰恩河畔纽卡斯尔大学，获商学博士学位和农业及食品营销学博士学位。他作为自由职业者，在日内瓦专门为从事葡萄酒生产和贸易业务的机构和公司提供研究和咨询服务。

《葡萄酒》

书籍目录

《商品国际工贸指南译丛》总序第一版前言前言引言1 生产 葡萄栽培 葡萄酒酿造 颜色 酒精强度 特性和类型 容器的尺寸 添加剂和污染物 质量控制 环境 财政 固定成本 经营成本 筹资 创新2 消费 主要特点和趋势 产品的特点或特性 三种基本模式 传统市场：法国 新兴市场：英国和美国 英国 美国3 价格和其他贸易决定因素 价格、汇率和贸易成本 关税、消费税和营业税 技术要求及其他法律要求 出口援助 促销支持4 主要的进口市场 日本和东北亚地区 北美 西欧5 主要的出口国 新大陆 旧大陆 北就非洲和南非6 经济转型国家 主要进口国 主要出口国 与欧盟的贸易7 面对新回合的挑战 关贸总协定遗产 更遥远的贸易 难分高下的回合？附录1 缩写和贸易集团附录2 参考书目附录3 索引

《葡萄酒》

精彩短评

- 1、已显过时了
- 2、从贸易的各个方面帮助读者了解葡萄酒的价格体系，有助于从事葡萄酒的初学者了解进口葡萄酒的贸易过程。

《葡萄酒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com