

《旅游公关礼仪》

图书基本信息

书名：《旅游公关礼仪》

13位ISBN编号：9787810255448

10位ISBN编号：7810255444

出版时间：2000-4

出版社：云南大学出版社

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游公关礼仪》

内容概要

中国历来以“礼仪之邦”著称于世，中国传统文化以儒家文化为主导，儒学，概言之为一“礼”字。传统的习俗礼仪反映了中华民族悠久历史和古老的文明，积淀了深厚的人类历史文化的内涵，其精华仍为现代人继承和发扬，其民族文化之精髓不失为现代社会精神文明建设之宝贵财富，其文化与美学价值亦构成了人文旅游资源的重要因子。在编写本书的过程中，我们借鉴了前人的研究成果，引用了有关的资料，在此，真诚地向专家学者们，特别是编写各类“礼仪”教材和相关书籍的前辈致以深深的谢意。本书由主编杨军、陶犁总体设计，组织编写，统改全书。各章执笔人为：杨军第一、二、八章，杨军、仇学琴第三章，陶犁第四、五、七、九章，薛群慧第六章，李洁、马京第十章。本书的问世，既是写作组全体人员的真诚合作，也是他们共同努力的成果和集体智慧的结晶。云南大学出版社的同志对本书的编写给予了热情的关心和支持，并做了大量工作，在此一并致谢。

《旅游公关礼仪》

作者简介

杨军，1955年生，汉语言文学专业毕业，现任云南大学发展研究院副教授。主要研究方向：旅游文化、民族与民俗、社会心理学。长期从事公关礼仪的教学和理论研究工作，策划主持过1994年和1997年的“中国社会发展成就展”（云南馆）和99昆明世界园艺博览会（人与自然馆、云南馆）等多项国家级和省级的重大公关礼仪活动。主持或参与“云南旅游文化资源开发研究”等省级课题5项，发表学术论文20余篇；新闻作品40余万字。

《旅游公关礼仪》

书籍目录

再版前言 前言 第一章 导论 第一节 礼的起源的形成 第二节 礼的社会功能 第二章 旅游公关礼仪的理论基础 第一节 公共关系学理论的解释 第二节 传播学理论的解释 第三节 美学理论的解释 第三章 现代礼仪与旅游服务 第一节 现代礼仪的特征及原则 第二节 旅游活动中的服务礼仪 第三节 旅游职业道德与礼仪修养 第四章 旅游公关语言艺术 第一节 旅游公关语言艺术概述 第二节 旅游公关语言艺术的表现形式 第三节 旅游公关语言艺术的运用 第五章 旅游公关活动中的仪表美 第一节 旅游工作者的仪表美在旅游活动中的重要性 第二节 健康与仪表美 第三节 旅游公关活动中的仪表仪容 第四节 旅游工作者的仪表风度 第六章 旅游公关活动中的基本礼节 第一节 基本礼节形式 第二节 旅游交际基本礼节 第三节 旅游公关活动场所礼节 第七章 旅游服务的礼仪礼节 第一节 旅游服务工作中的基本礼节 第二节 饭店各部门岗位服务接待人员的礼仪礼节 第三节 导游人员的礼仪礼节 第八章 国际礼宾知识 第九章 世界主要国家和地区的礼俗礼仪 第十章 礼仪知识参考书目

《旅游公关礼仪》

编辑推荐

杨军和陶犁主编的《旅游公关礼仪》坚持突出旅游行业的特点，力求做到比较专业、系统、综合地介绍旅游活动中的礼貌、礼节和礼仪知识。在阐述问题时注意理论与实际的结合，重视基本理论的分析 and 研究，力图体现理论的探索性，知识的综合性，操作的可行性，实用的指导性，体系的创新性等原则。

《旅游公关礼仪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com