

《旅游景观审美》

图书基本信息

书名：《旅游景观审美》

13位ISBN编号：9787811011012

10位ISBN编号：7811011018

出版时间：2004-7

出版社：南京师范大学出版社

作者：沙润

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游景观审美》

内容概要

《旅游景观审美》由南京师范大学出版社出版。

《旅游景观审美》

书籍目录

引言第一章 旅游景观审美系统 第1节 旅游景观 一、旅游景观的概念 (一) 景观 (二) 旅游景观 (三) 旅游景观分类 二、旅游景观的特点 (一) 旅游景观的客观特征 (二) 旅游景观的受动特征 第2节 旅游景观审美系统 一、旅游景观审美系统的构成 二、旅游景观场 (一) 概念 (二) 特征 三、审美心境 (一) 概念 (二) 确立审美态度 (三) 进入自由心境 四、旅游景观审美系统的状态 (一) 物境 (二) 情境 (三) 意境 第3节 培育主体的审美潜能 一、训练审美感知力 (一) 审美感知力的构成 (二) 审美感知力的特点 (三) 审美感知力的培养 二、培育审美理解力 (一) 审美理解的含义 (二) 审美理解力的特点 (三) 审美理解力的培养 三、丰富审美想像力 (一) 审美想像力的含义 (二) 审美想像力的特点 (三) 审美想像力的培养第二章 自然旅游景观审美 第1节 自然旅游景观 一、自然旅游景观的主要类型 (一) 原始的自然风光 (二) 风景名胜 (三) 田园风光 二、自然旅游景观的构景要素 (一) 地形 (二) 水体 (三) 气象 (四) 植物 三、中国自然景观的地域特征 第2节 自然美 一、自然美的含义 二、自然审美观的演化 (一) 自然崇拜 (二) “比德” (三) “畅神” (四) 走向多元 三、自然景观的艺术化 (一) 感性形式是自然景观艺术化的基础 (二) 自然美产生于自然景观的艺术化 (三) 自然景观艺术化的实现 第3节 山水花月的心灵境界 一、山水之志 二、花木之情 三、月星之恋 四、自然是生命的大和谐第三章 建筑旅游景观审美第四章 园林景观审美第五章 宗教旅游景观审美第六章 民俗旅游景观审美第七章 聚落旅游景观审美

《旅游景观审美》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com