

# 《旅游学概论》

## 图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787121052378

10位ISBN编号：7121052377

出版时间：2008-1

出版社：电子工业

作者：吴肖淮 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游学概论》

## 内容概要

本书是根据教育部《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共9章，内容包括旅游的产生和发展，旅游的概念、性质和特点，旅游者，旅游对象，旅游业，旅游市场，旅游业的影响，旅游行业管理，以及旅游业的未来。本书从高职高专教学实际和培养目标出发，注重图、表、文的有机结合，形象直观，易学易记，每章还配有案例分析，并提供方便教与学的PPT、练习题及答案要点。

# 《旅游学概论》

## 书籍目录

第1章 旅游的产生和发展1.1 前旅游时代1.2 古代旅行1.3 近代旅游1.4 现代旅游本章小结复习思考题案例分析第2章 旅游的定义、性质和特点2.1 旅游的定义2.2 旅游的本质2.3 旅游的社会属性2.4 现代旅游的特点本章小结复习思考题案例分析第3章 旅游者3.1 旅游者的界定3.2 旅游者的形成条件3.3 旅游者的类型及特点本章小结复习思考题案例分析第4章 旅游对象4.1 旅游资源4.2 旅游设施4.3 旅游服务本章小结复习思考题案例分析第5章 旅游业5.1 旅游业概述5.2 旅游交通运输5.3 旅游饭店与相关服务5.4 旅行社5.5 旅游景区、旅游娱乐业及其他产业5.6 旅游业的竞争与合作本章小结复习思考题案例分析第6章 旅游业的影响6.1 旅游业的经济影响6.2 旅游业的社会文化影响6.3 旅游业的环境影响本章小结复习思考题案例分析第7章 旅游市场7.1 旅游市场的概念和类型7.2 旅游市场的构成要素和特点7.3 中国旅游业的客源市场本章小结复习思考题案例分析第8章 旅游行业管理8.1 政府对旅游发展的干预8.2 旅游组织8.3 旅游政策和旅游法规本章小结复习思考题案例分析第9章 旅游业的未来9.1 影响旅游业未来发展的因素9.2 世界旅游业的发展现状和趋势9.3 世界旅游业的发展模式9.4 中国旅游经济发展模式9.5 中国旅游业的发展趋势本章小结复习思考题案例分析附录A 《中国旅游资源普查规范》附录B 洁净旅游参考文献

# 《旅游学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)