

《旅游购物理论与开发实务》

图书基本信息

书名：《旅游购物理论与开发实务》

13位ISBN编号：9787801558954

10位ISBN编号：7801558952

出版时间：2005-5

出版社：中国物价出版社

作者：钟志平

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游购物理论与开发实务》

作者简介

钟志平，现任湖南商学院旅游管理系副主任，副教授，湖南北津旅游咨询中心副主任。兼任中国商品学会常务理事，湖南东南亚研究会副秘书长，湖南食文化研究会副秘书长等职。曾任《消费经济》杂志社编辑、记者。主要从事商品市场和旅游商品市场的教学与研究，主持或参与完成国家级、省部级和横向课题10余项，出版著作两部，发表学术论文30余篇，获省部级奖励3项。

《旅游购物理论与开发实务》

书籍目录

第一章 旅游购物概述 第一节 旅游购物 第二节 旅游购物业 第三节 旅游购物系统 第四节 旅游购物的发展 第五节 我国旅游购物发展的实证分析 第六节 旅游购物研究框架与内容 第二章 旅游商品基础问题 第一节 旅游商品的内涵 第二节 旅游商品质量的构成与要求 第三节 旅游商品质量的评价 第四节 旅游商品的类别 第三章 旅游购物需求 第一节 旅游者购物模式 第二节 旅游商品需求的层次性及特点 第三节 旅游购物动机 第四节 旅游购物行为 第四章 购物类旅游资源 第一节 购物类旅游资源的内涵及其分类 第二节 购物类旅游资源的评价方法与标准 第三节 我国购物类旅游资源的特点及总体评价 第四节 购物类旅游资源开发存在的问题 第五节 购物类旅游资源开发存在的问题 第六节 购物类旅游资源的开发原则及对策 第五章 旅游商品的开发创新 第一节 旅游商品开发创新的现状 第二节 我国旅游商品开发创新能力 第三节 旅游商品开发创新的原则和方法 第四节 旅游商品知识产权保护 第五节 旅游商品开发创新的保障 第六章 旅游商品市场建设 第一节 旅游商品市场的特点 第二节 旅游商品市场的变动 第三节 旅游商品价格的制定 第四节 旅游商品市场网点布局 第七章 旅游商品文化 第一节 旅游商品文化的内涵 第二节 旅游商品文化的特征与形成 第三节 旅游商品文化对旅游商品的影响 第八章 旅游购物环境 第九章 购物旅游的开发 第十章 旅游纪念的开发 参考文献

《旅游购物理论与开发实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com