

《旅游广告》

图书基本信息

书名：《旅游广告》

13位ISBN编号：9787544235976

10位ISBN编号：7544235971

出版时间：2006-11

出版社：海南南海

作者：陶虎，彭品志，毕

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游广告》

内容概要

《旅游广告:原理与创新》从传播学角度来安排总体框架体系。内容主要包括旅游广告的信源、信道和信宿三部分。考虑到构建健康有序的旅游广告市场，不仅是某个旅游企业广告运作成功的问题，《旅游广告:原理与创新》最后从广告管理的角度对行业的旅游广告管理作了探索性分析。

《旅游广告》

书籍目录

导言第一节 问题的提出第二节 选题依据与意义第三节 研究思路与框架第四节 本书的特点第一章 旅游广告概论第一节 广告的含义第二节 旅游的含义及理解第三节 旅游广告的含义第二章 旅游广告相关理论阐释第一节 传播学视角的旅游广告第二节 营销学视角的旅游广告研究第三节 消费者心理学视角的旅游广告研究第四节 简评第三章 旅游广告信源解构第一节 旅游广告信源界定第二节 旅游广告信息与信息编码第三节 旅游广告定位第四节 旅游广告创作第四章 旅游广告信道选择第一节 旅游广告信道界定第二节 旅游广告信道比较分析第三节 旅游广告信道策略第五章 旅游广告信宿分析第一节 旅游广告信宿界定第二节 旅游广告中的信宿偏好分析第三节 信宿视角的旅游广告效果测评第六章 旅游广告管理第一节 旅游广告政府管理第二节 旅游广告行业管理第三节 旅游广告社会管理参考文献后记

《旅游广告》

编辑推荐

《旅游广告:原理与创新》是由南海出版公司出版的。

《旅游广告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com