

《饭店管理概论》

图书基本信息

书名：《饭店管理概论》

13位ISBN编号：9787563710836

10位ISBN编号：7563710833

出版时间：2007-8

出版社：旅游教育出版社

作者：郭防

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《饭店管理概论》

内容概要

本书首先通过对饭店概念、饭店的发展历程以及其运行规律的描述，提出饭店管理的基础理论；然后按照饭店管理的整体性特征，对设施设备管理、组织管理、服务质量管理、人力资源管理、营销管理、财务管理以及安全管理进行阐述；最后，为了使本教材能够与饭店各业务的专业课程建立起逻辑上的联系，本书还简要描述了饭店主要岗位的业务特征与流程。本书是供高职院校、普通院校旅游类大专层次以及高级技工学校的饭店管理与服务类专业学生使用的专业基础课教材。

《饭店管理概论》

书籍目录

第1章 饭店概述 课前导读 教学目标 第一节饭店的概念、功能与特点 第二节饭店的类型与等级划分 第三节饭店产品的概念 第四节 饭店业发展的历史、现状与趋势 第五节现代饭店集团 本章小结 思考与练习第2章 饭店建筑与设备 课前导读 教学目标 第一节饭店建筑的选址和造型 第二节饭店设备系统 第三节饭店建筑与设备的发展趋势 本章小结 思考与练习第3章 饭店管理的理论基础 课前导读 教学目标 第一节饭店管理的概念 第二节饭店管理基础理论 第三节饭店管理的职能 第四节饭店管理理念的创新 本章小结 思考与练习第4章 饭店组织管理 课前导读 教学目标 第一节饭店组织管理概述 第二节饭店的组织结构、制度与文化 第三节饭店组织发展的新趋势 本章小结 思考与练习第5章 饭店营销管理 课前导读 教学目标 第一节饭店的经营环境 第二节饭店市场营销概述 第三节饭店市场营销理念的发展 本章小结 思考与练习第6章 饭店服务质量管理 课前导读 教学目标 第一节饭店服务质量的含义、内容与特点 第二节饭店优质服务建立的途径 第三节饭店服务质量的检查与控制 本章小结 思考与练习第7章 饭店人力资源管理 课前导读 教学目标 第一节饭店人力资源管理概述 第二节饭店员工的招聘、培训与职业发展 第三节 饭店员工绩效考核与薪酬管理 第四节饭店员工激励 本章小结 思考与练习第8章 饭店业务管理 课前导读第9章 饭店财务管理第10章 饭店安全管理参考文献后记

《饭店管理概论》

精彩短评

- 1、什么吗？到现在都不送货！服务太差！
- 2、没实用功效，没案例，光理论知识，好枯燥啊

《饭店管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com