

# 《导游学原理与实践》

## 图书基本信息

书名：《导游学原理与实践》

13位ISBN编号：9787543834903

10位ISBN编号：7543834901

出版时间：2003-1

出版社：

作者：

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《导游学原理与实践》

## 内容概要

《导游学原理与实践》的主要内容是：在我国现阶段，导游学作为旅游学的一个分支学科，尚处于初创阶段，成型的学科理论比较欠缺。因此，《导游学原理与实践》在某种程度上填补了我国旅游学研究在这一方面的空白。与以往相关的一些研究相比较，《导游学原理与实践》在以下方面具有一定价值。

# 《导游学原理与实践》

## 书籍目录

前言第一章 导游学概述 第一节 导游服务、导游员和导游学 第二节 导游学的学科性质 第三节 导游学研究的内容与意义第二章 旅游学原理与导游服务 第一节 旅游与导游发展简史 第二节 导游服务的性质与特点 第三节 导游服务在旅游服务体系中的地位和作用 第四节 导游服务的原则第三章 管理学原理与导游管理 第一节 导游人力资源管理 第二节 导游服务质量控制 第三节 导游工作团队 第四节 导游管理体制第四章 心理学原理与导游带团技能 第一节 导游带团的特点、理念和模式 第二节 旅游者的个体心理 第三节 旅游者的群体心理 第四节 导游服务心理 第五节 导游协作技能第五章 传播学原理与导游语言艺术 第一节 导游语言传播 第二节 书面导游语言 第三节 导游讲解语言 第四节 导游交际语言 第五节 导游态势语言 第六节 物化导游语言第六章 美学原理与时游审美 第一节 旅游审美 第二节 导游服务与美的塑造 第三节 导游审美的方法第七章 导游工作相关知识 第一节 旅行社业务知识 第二节 入出境知识 第三节 交通知识 第四节 通讯知识 第五节 金融知识 第六节 礼仪知识 第七节 卫生知识及其他常识主要参考文献后记

# 《导游学原理与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)