

# 《服务崛起》

## 图书基本信息

书名：《服务崛起》

13位ISBN编号：9787501779031

10位ISBN编号：7501779031

出版时间：2007-6

出版社：中国经济出版社

作者：张国云

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《服务崛起》

## 内容概要

本书作者张国云博士长期研究服务业的发展，又在政府部门主管服务业，理论结合实践，对中国服务业前沿问题进行深度剖析，具有很大的价值和意义。

# 《服务崛起》

## 作者简介

张国云，笔名钟国人，国际工商管理博士，中国作家协会会员。生于浙江萧山，祖籍江苏海安。先后做过工农兵学商政党+援藏干部、作家、兼职教授(研究员)，简之具有“7+3”的人生经历。现任国家公务员。

文学方面：主要出版有《走进西藏》、《穿透灵魂》、《高原手记》

# 《服务崛起》

## 书籍目录

梁小民的序享受服务的博爱 在中国最大的商机/不是在制造业而是服务业第一篇 中国服务缺失让中国制造付出沉重代价 腾笼换鸟 现代服务业是平凡还是伟大/在于享受服务的人对它的态度 绕开中国制造陷阱 没有完善的生产性服务/谈何中国制造和集群企业 铸就服务品牌 我们应该有自己的拳头产品/创出我们中国自己的名牌第二篇 服务国际化给中国又一海阔天空 时代呼唤服务国际化 所谓与国际接轨就是服务接轨/没有服务国际化就没有全球化 没有免费的午餐 外资是把双刃剑/能让你上天堂也能让你下地狱 服务贸易让世界变平 自给自足的国家已消亡/“孤岛”经济现象已消失第三篇 高端服务正悄悄改变国人心态 让物流“牛”起来 物流业崛起之日/就是中国工业腾飞之时 大江滚滚东去 没有贸易港口的繁荣/就没有国家贸易的强盛 魅力的展示 会展是面镜子/让我们发现美 创意改变中国 资本的时代已经过去 创意的时代已经来临 企业再造 大包让企业如牛负重/外包让企业轻装干事第四篇 区域服务的差距需要从小抓起 跨越式发展并不是梦 欠发达地区不发展等于倒退/不跨越式发展也是倒退 区域博弈 服务业需要竞争推波/竞争需要有标杆引领后记 为民生立命/为天地立心

## 《服务崛起》

### 编辑推荐

当我们把经济增长的目光盯在制造业、高科技时，往往忘却了另一个同样重要的行业——服务业。在各国的经济中，服务业却占有极其重要的地位。在经济合作与发展组织的30个成员国中，服务业的产值占到GDP的四分之三左右，就业占总就业人数的69%，英美两国同时达到76.4%和78.4%。世界各国的GDP中，服务业增加值占64%，即使发展中国家，也占到45%。我国的这一比例一直徘徊在33%左右，就业人数只占总就业人数的30%。我国的服务业之落后应该引起注意。服务业的落后与传统体制和意识相关。在计划经济下，我们是重物质生产而轻服务的。书中所说的服务业是大服务业，即包括金融、通讯、保险、运输、商业、医疗、教育、文化娱乐等在内的服务业，发展这种服务业将是我国新的经济增长点。发展服务业涉及到许多问题。本书作者张国云博士长期研究服务业的发展，又在政府部门主管服务业，理论结合实践，对中国服务业前沿问题进行深度剖析，具有很大的价值和意义。相信读者能从本书中得到许多有益的启示。

# 《服务崛起》

## 精彩短评

1、畅销书的标题，教科书的内容，上当！

# 《服务崛起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)