

《旅游篇-滇中文化论》

图书基本信息

书名：《旅游篇-滇中文化论》

13位ISBN编号：9787222062634

10位ISBN编号：7222062637

出版时间：2009-12-01

出版社：云南人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游篇-滇中文化论》

内容概要

滇中文化论·旅游篇，ISBN：9787222062634，作者：李忠吉等编

《旅游篇-滇中文化论》

书籍目录

第一章地理环境和历史沿革第一节概述第二节自然环境第三节历史沿革第二章山川第一节概述第二节紫溪山第三节狮子山第四节方山第五节化佛山第六节禄丰五台山第三章名胜第一节遥想侏罗纪第二节“东方人类”与有“缺环”的演化第三节“铜鼓时代”与“庄蹻开滇”第四节古道茫茫

章节摘录

文化，就其广义而言，是指人类社会历史发展中所创造的全部物质财富和精神财富的总和，可以说，人类生活的各个方面都包含着广义的文化内容，而旅游则是人类现代生活的重要组成部分，因此旅游文化也就自然形成，并且与其他亚文化诸如茶文化、饮食文化等共同归属于文化的范畴。笔者认为对旅游文化可以做如下解释：它是指在旅游活动的过程当中，旅游者、旅游吸引物及旅游企业对彼此的时空取向所产生的作用和影响以及由此而形成的种种关系及其矛盾运动。在这里，时空取向即为对时间的取向和对空间的取向。前者系指人们对历史、现在和未来的带有倾向性的观念意识，而后者则是人们对环境条件、行为对象的带有倾向性的观念意识。因此，旅游文化主要是研究旅游主体、客体和媒体对彼此的时空倾向所产生的作用和影响，及由此而形成的种种关系，可见，它所涉及的范围比文化旅游要广得多。虽然，时至今日，关于旅游文化的概念，学术界仍未达成共识，但有一点起码是可以肯定的，即旅游文化和文化旅游肯定不是属于同一概念体系；二者概念界定和研究范围上大相径庭，不得混淆使用。利用地域文化资源，开发文化旅游，发展一方旅游产业，作为民族文化和文化旅游大省的腹地滇中而言，首先应该对诸如这样的理论观点和概念范畴进行一番梳理，以达到历史文化资源最优化开发。

《旅游篇-滇中文化论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com