

《浙江旅行社发展与创新》

图书基本信息

书名：《浙江旅行社发展与创新》

13位ISBN编号：9787301133187

10位ISBN编号：7301133189

出版时间：2008-1

出版社：北京大学出版社

作者：郭鲁芳,徐云松

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《浙江旅行社发展与创新》

内容概要

《浙江旅行社发展与创新》以浙江旅行社的发展与创新为主线，在回顾和梳理浙江旅行社发展历史进程的基础上，较为全面地分析了2006年浙江旅行社发展的概况，将旅行社经营管理理论与实践相结合，辅以浙江旅行社的案例与分析，围绕新时期旅行社创新理念，提出浙江旅行社的未来发展思路与趋势展望。《浙江旅行社发展与创新》认为，品质提升评定与诚信服务、连锁化经营、联盟合作、传统与网络相结合、事件旅游与旅行社市场拓展互动发展趋势将成为未来浙江旅行社发展的主旋律。《浙江旅行社发展与创新》共分九章，分别是浙江旅行社发展回溯、浙江旅行社发展的情景分析（上篇）、浙江旅行社发展的情景分析（下篇）、浙江旅行社发展中的多重博弈分析、浙江旅行社产品创新与品牌提升、浙江旅行社组织机构创新与合作联盟共建、浙江旅行社营销创新与新兴业务拓展、浙江旅行社管理创新与质量提升、浙江旅行社发展与趋势展望。

《浙江旅行社发展与创新》可供旅游行业中、高级管理人员，旅行社从业人员学习培训使用，也可作为旅游管理专业学生的学习参考书。

《浙江旅行社发展与创新》

书籍目录

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 第1章 浙江旅行社发展回溯 | 1.1 旅行社与旅游业 | 1.2 浙江旅行社发展历史进程 |
| 第2章 浙江旅行社发展的 情景分析（上篇） | 2.1 浙江旅游业发展概述 | 2.2 新时期浙江旅行社业面临的环境与态势 |
| 2.2.1 新时期浙江旅行社业面临的宏观环境变化 | 2.2.2 数字折射浙江旅行社发展新态势 | 2.3 浙江省旅行社市场分析 |
| 2.3.1 国内旅游市场 | 2.3.2 入境旅游市场 | 2.3.3 出境旅游市场 |
| 第3章 浙江旅行社发展的 情景分析（下篇） | 3.1 浙江省旅行社经营状况分析 | 3.1.1 浙江省旅行社业总体经营状况分析 |
| 3.1.2 国际社与国内社经营状况分析 | 3.2 浙江省旅行社人力资源状况分析 | 3.2.1 浙江省国际旅行社人力资源状况 |
| 3.2.2 浙江国内旅行社人力资源状况 | 3.2.3 浙江省旅行社人力资源流动性分析 | 3.3 浙江导游队伍分析 |
| 3.3.1 2005年浙江导游人员调查分析 | 3.3.2 2006年浙江省导游队伍状况分析 | 第4章 浙江旅行社发展中的多重博弈分析 |
| 4.1 旅行社的利益相关者及其分类 | 4.1.1 国内外利益相关者理论的研究进展 | 4.1.2 利益相关者理论在旅游业申运用的研究进展 |
| 4.1.3 旅行社利益相关者分类 | 4.2 失衡：旅行社与核心利益相关者间的利益总格局 | 4.3 利益失衡的产生根源与负面效应 |
| 4.4 旅行社及其核心利益相关者间利益均衡机制研究 | 第5章 浙江旅行社产品创新与品牌提升 | 5.1 浙江省旅行社产品创新的理论依据：创新元素分析 |
| 5.1.1 旅行社产品创新的必要性分析 | 5.1.2 浙江省旅行社产品创新元素分析 | 5.2 浙江省旅行社产品创新与品牌提升的潜在机遇 |
| 5.3 浙江省旅行社产品创新与品牌提升的基本思路 | 5.4 浙江省旅行社产品创新与品牌提升案例精选 | 5.4.1 杭州国际旅行社：产品创新求发展，品牌维护出高招 |
| 5.4.2 湖州快乐旅游有限公司：产品设计重新颖，快乐品牌筑形象 | 第6章 浙江省旅行社组织机构创新与合作联盟共建 | 6.1 旅行社组织机构创新的必要性分析 |
| 6.2 浙江省旅行社组织机构创新的关键要素 | 6.3 浙江省旅行社组织机构创新案例精选 | 6.3.1 七星旅游沙龙：资源整合促合作，品牌联盟造精品 |
| 6.3.2 浙江万里行旅游联合组织：组织创新重多赢，合作联盟促和谐 | 第7章 浙江省旅行社营销创新与新兴业务拓展 | 7.1 旅行社营销创新的必要性分析 |
| 7.1.1 对旅行社掌控内部经营的必要性 | 7.1.2 对旅行社应对外部挑战的必要性 | 7.2 浙江省旅行社营销创新与新兴业务拓展 |
| 7.3 浙江省旅行社营销创新案例精选 | 7.3.1 宁波浙仑海外旅行社：网络营销拔头筹，业务拓展创新高 | 7.3.2 浙江新世界国际旅游有限公司：网络系统促效率，同业合作露锋芒 |
| 第8章 浙江省旅行社管理创新与质量提升 | 8.1 旅行社管理创新与质量提升关系分析 | 8.1.1 旅行社的服务质量现状 |
| 8.1.2 从管理创新的不同层面剖析旅行社低质服务的原因 | 8.2 浙江省旅行社管理创新的基本思路 | 8.3 浙江省旅行社管理创新案例精选 |
| 8.3.1 浙江海内外商务旅行社：“一体化”管理谋发展，品质服务促提升 | 8.3.2 杭州市中国旅行社：规范管理求创新，诚信经营重优质 | 第9章 浙江省旅行社发展与趋势展望 |
| 9.1 浙江省旅行社发展思路 | 9.2 浙江省旅行社趋势展望 | 浙江省旅行社百强评定标准 |
| 2006年度浙江省百强旅行社参考文献 | | |

第1章 浙江旅行社发展回溯 1.1 旅行社与旅游业 进入新世纪以来，浙江旅游业实力明显增强，产业规模迅速扩张，产业素质大幅度提升，开放合作渐入佳境，产业环境日趋优化，合力打造的“诗画江南、山水浙江”氛围进一步浓厚。与此同时，浙江旅行社行业作为旅游业的龙头行业，在旅游业态、业务拓展、产品建构、管理方式、营销模式等方面得到有力的创新。这有利于加快新业态培育，实现旅游业从传统服务业向现代服务业转变；有利于加快产业运行方式调整，实现旅游经济体系从“点线旅游”向“板块旅游”转变；加快旅游产品转型，实现旅游产品从单一的自然文化观光型产品向满足多种需求的主题产品、休闲度假产品及个性化产品转变；加快旅游促销理念更新，实现旅游推销向旅游营销转变；加快组织机构模式的调整，实现旅行社“小、散、弱、差”向资源共享、联盟合作转变。

浙江旅行社业自20世纪30年代成立第一家旅行社以来发展至今，取得了丰硕的成果，国内旅行社持续快速健康发展，国际旅行社不断规范，旅游产出大幅增长，客源市场全面拓展，行业素质不断提升。全省2006年共有旅行社1258家，比上年增加154家，旅行社数量排全国第三，其中国内社1198家，同比增长12.52%，国际社60家，同比增长6.67%，出境社33家，同比增长12.12%；全省共有导游人员20282人，同比2004年增长65.1%；2006年共接待国内旅游者16149.07万人次，同比增长26.58%，接待入境旅游者426.82万人次，同比增长22.65%；其中国际旅行社有组织接待入境旅游者达99.46万人次，比上年增长9.9%，占全省接待入境旅游者总量的23.3%。2006年浙江省旅行社的营业收入总额为96.28亿元，比2005年增长35.38%，其中国际社营业收入36.55亿元，占总旅行社营业收入的37.96%，国内社营业收入59.73亿元，占总旅行社营业收入的61.36%。根据全国旅行社经营的八项指标综合实力位居全国第四（前三位为北京、广东、上海）。

《浙江旅行社发展与创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com