

《南非入境旅游客源市场研究》

图书基本信息

书名：《南非入境旅游客源市场研究》

13位ISBN编号：9787811404739

10位ISBN编号：7811404737

出版时间：2012-3

出版社：浙江工商大学出版社

作者：骆高远

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《南非入境旅游客源市场研究》

内容概要

骆高远浙江师范大学地理与环境科学学院教授，硕士生导师，非洲研究院非洲经济研究所兼职研究员。主要从事地理学，旅游资源评价、开发与规划等方面的研究与教学，曾应邀出访南非和肯尼亚考察调研。

书籍目录

第一章 绪论

1 选题背景、依据和意义

1.1 选题背景

1.2 选题依据

1.3 研究意义

2 研究内容和问题

2.1 研究的主要内容

2.2 存在的主要问题

3 理论基础和研究方法

3.1 理论基础

3.2 研究方法

4 相关研究综述

4.1 国内外对非洲旅游的研究

4.2 国内外对旅游客源市场的研究

4.3 国内外对旅游目的地竞争力的研究

第二章 南非旅游业发展背景

1 非洲旅游业发展现状

1.1 非洲旅游业发展及其经济作用

1.2 非洲旅游资源及其评价

1.3 非洲旅游业发展的优势与问题

1.4 非洲旅游业发展的机遇和战略选择

1.5 非洲入境旅游客源市场状况

2 南非旅游业发展背景

2.1 南非旅游资源及其开发状况

2.2 南非旅游经济和旅游基础设施状况

2.3 制约南非旅游业发展的主要因素及对策

第三章 南非入境旅游客源市场特征及竞争态分析

1 南非入境旅游业的发展历程及总量特征

1.1 起步阶段（1961—1989）

1.2 高速发展阶段（1990—1999）

1.3 平稳发展阶段（2000—2009）

2 南非入境旅游客源市场特征分析

2.1 时间特征

2.2 空间特征

2.3 人口特征

2.4 旅游目的

2.5 入境方式

3 基于波士顿矩阵理论模型的南非入境旅游客源市场竞争态分析

3.1 波士顿矩阵理论模型基本原理

3.2 南非入境旅游客源市场竞争态分析

4 重点客源市场特征分析

4.1 非洲市场

4.2 欧洲市场

4.3 亚太市场

4.4 美洲市场

5 结语

5.1 小结

5.2 讨论

第四章 南非入境旅游竞争力研究

1评价指标体系

2主要指标参数

2.1 法规架构

2.2 商业环境与基础设施

2.3 人力、文化与自然资源

3评价方法及样本说明

3.1 评价方法

3.2 样本选取说明

4南非入境旅游竞争力评价

4.1 洲内旅游竞争力评价

4.2 全球旅游竞争力评价

5结语

5.1 指标解读

5.2 南非旅游竞争力在国际上的地位

第五章 南非主要入境旅游客源市场发展趋势预测

1系统理论及模型选择

1.1 灰色预测法的基本原理

1.2 灰色预测的GM(1,1)模型

2基于GM(1,1)模型的南非入境旅游客源市场预测

2.1 21国游客数量的预测

2.2 入境游客总量的预测

3结语

第六章 南非入境旅游市场发展战略研究

1南非旅游发展新思路

1.1 构建旅游创新体系

1.2 建设特色旅游基地

1.3 营造南非旅游精品

1.4 共塑“狂野南非、神奇南非、和谐南非、平安南非”新形象

1.5 共构旅游网络系统

1.6 力促人才素质提高

2南非旅游保障体系建设

2.1 政策保障体系建设

2.2 人力资源保障体系建设

2.3 生态环境保障体系建设

2.4 机制保障体系建设

2.5 安全保障体系建设

2.6 基础设施与服务保障体系建设

3南非入境旅游发展战略

3.1 差异化发展战略

3.2 区域联动发展战略

第七章 结论与讨论

1基本结论

1.1 基本厘清了南非旅游业发展的背景

1.2 基本明确了南非入境旅游的客源市场和目标定位

1.3 客观评价了南非入境旅游客源市场的竞争态和竞争力

1.4 定量预测了南非主要入境旅游客源市场的规模和发展趋势

1.5 科学制订了南非入境旅游市场发展战略

《南非入境旅游客源市场研究》

2主要贡献

- 2.1 构建了南非入境旅游客源市场研究的基本框架和研究方法
- 2.2 填补了系统研究南非入境旅游客源市场的国际空白
- 2.3 明确了南非入境旅游客源市场的特征、竞争态、竞争力和未来的市场规模

3存在问题

- 3.1 非洲的国家或地区众多，语言复杂多样，但资料少尤其是有价值的资料更少
- 3.2 资料来源各异，数据真伪难辨
- 3.3 研究方法多为移植应用，研究效果有待实践检验
- 3.4 理论研究有待进一步深入，理论与实践的融合有待进一步改进

主要参考文献

《南非入境旅游客源市场研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com