

《中国民俗旅游》

图书基本信息

书名：《中国民俗旅游》

13位ISBN编号：9787211053636

10位ISBN编号：7211053631

出版时间：2006-9

出版社：福建人民

作者：巴兆祥主编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国民俗旅游》

前言

20世纪世界经济的飞速发展，使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。旅游成为一种时尚和热门产业。21世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。旅游正在渗透着现代社会的每个角落，改变着人们传统的生活观念和价值体系。改革开放以后，随着中国经济的高速发展，中国的旅游业也进入持续发展的快车道。顺天时、应地利、聚人和。经过短短20多年的发展，中国的旅游教材从无到有，日渐丰富多彩、种类齐全。但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时，我们不得不坦承，中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段，大多还属于“简单积累”，存在着很大的问题。目前，教材技术标准好像很完善、简单，编制也容易，但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则，而是旅游发展自身，或者说是社会需求。由于旅游发展总是充满着不确定性，没有太多的规范和标准可以依据，因此，中国旅游教材的编写，也面临着三大难题和三大困惑。

《中国民俗旅游》

内容概要

《中国民俗旅游》

作者简介

巴兆祥，1963年10月出生，安徽休宁人。1980~1987年就读于上海复旦大学历史系。现为复旦大学历史学系、旅游学系副教授、副系主任。主要研究领域是方志学、区域经济开发史、民俗学和旅游文化。主要著作有《方志学》（复旦大学出版社）、《江淮地区开发探源》（江西教育出

《中国民俗旅游》

书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 民俗的定义及相关概念 第二节 民俗的类型划分 第三节 民俗旅游的诠释
第四节 民俗旅游的架构 第五节 民俗与旅游的关系第二章 服饰民俗旅游 第一节 服饰民俗概说 第二节
民俗服饰的流变 第三节 民族服饰巡礼 第四节 服饰民俗与旅游第三章 饮食民俗旅游 第一节 饮食民俗
述略 第二节 地方风味与菜系 第三节 中华茶俗 第四节 饮酒的习尚 第五节 饮食民俗与旅游第四章 居
住民俗旅游 第一节 居住民俗的一般理论 第二节 民居的建筑与居住 第三节 民居类型 第四节 居住民
俗与旅游第五章 交通民俗旅游 第一节 交通民俗概述 第二节 陆路交通民俗 第三节 水路交通民俗 第
四节 交通民俗与旅游第六章 人生礼仪民俗旅游 第一节 婚姻民俗 第二节 传统寿庆礼俗 第三节 丧葬礼
俗 第四节 悬棺之谜 第五节 人生礼仪民俗的旅游应用——博物馆第七章 节日民俗旅游 第一节 节日民
俗概说 第二节 民俗节日的分类 第三节 传统节日的流变……第八章 游艺民俗旅游第九章 农业民俗旅
游第十章 民俗旅游资源第十一章 民俗旅游开发第十二章 民俗旅游区划附录 案例评析主要参考文献后
记

章节摘录

第一章 绪论 第二节 民俗的类型划分 中国民俗凝聚着几千年来中华儿女对美好生活的追求、向往以及文化创造，它存在、表面、渗透于社会与生活的各个领域，用“无时不有，无所不在”来形容是最恰当的。归纳起来，我国的民俗不外乎物质民俗、社会民俗和意识民俗三大种类。一、物质民俗 物质民俗，是中华民族在物质生产、消费和流通中所形成的文化遗产，系中国民俗的多层次结构中的基础层面。物质民俗归纳起来大体有以下九个方面。农耕民俗。我国是一个古老的农业大国，由于气候、地形、土壤等自然条件因素差异，各地在农耕的作业方法、农具使用、作物品种、生产仪式和信仰等方面产生了不同的特点，并沿积成俗。大体上说，秦岭——淮河线以南、青藏高原以东属水田农耕民俗亚型，以北归旱地农耕民俗亚型。畜牧民俗。这是我国草原民族蒙古族、裕固族、藏族等的主要生产民俗和汉族、南方山地少数民族的辅助生产民俗。大兴安岭——阴山——贺兰山——青藏高原东缘一线的西、北，属牧区畜牧民俗亚型，以草原为生产空间。分界线之南之东为农耕区畜牧民俗亚型。渔猎民俗。捕鱼、狩猎是一种古老的生产方式，起初在我们先民的社会生活中占据主导地位，随后因生产力的发展，退为次位，但至今仍为乡民的物质生产补充，在个别地区甚至还相当重要。从民俗地理学的角度看，只要有山林、江河、湖海的地方，都分布有渔猎民俗。渔猎民俗，根据其内容，存在着渔业民俗与狩猎民俗两种亚型。手工业民俗。手工业是我国的传统行业，分工很细。长期以来，它们是作为传统农业的辅助而存在的。由于各地经济水平参差不齐，手工业的种类和技术含量差别较大，因而反映在民俗行为和习惯上，也就千差万别。一般而言，少数民族地区的手工业民俗比较贫乏，汉族地区相对丰富。商业民俗。这是指商业领域中的习俗惯制，从商业经营的对象来考察，商业民俗又有贸易民俗与金融民俗两种亚型之分。服饰民俗。这是指人们（主要是平民百姓）衣着穿戴的习俗惯制。其产生多缘于抵御风寒、保障人身安全。后来，随着物质文明的进步、文化的发展，服饰民俗由简趋繁，由粗至精，由少到多，日益体现出一个地方、一个民族、一个群体的审美情趣和伦理观念。质料、款式、色调、工艺构成了服饰民俗的基本要素。

后记

民俗是重要的旅游资源。民俗文化的资源化利用，是我近年重点研究的方面之一。为满足旅游开发实践和大学旅游专业的教学需要，1999年，由本人领衔，联合复旦、华东师大、同济大学等高校长期从事民俗旅游、民俗学和历史文化地理教学、研究的专家、学者撰写、出版了《中国民俗旅游》一书。该书是国内较早探讨民俗与旅游的关系、民俗旅游开发的著作，虽属教材，却当作学术著作来写，出版后影响较大。一是销路一直看好，第一版已经印刷5次，印数达21000册。二是它的学术价值为学界所承认，已知被张忠元《旅游资本》、范能船《城市旅游学》、沙润《旅游景观审美》、张世满《旅游与中外民俗》等著作，以及顾涛《中国民俗旅游的可持续发展研究》、于德珍《湘西民俗文化旅游开发研究》等20余篇硕士论文与报刊论文引用和参考。去年，“大学旅游教材”丛书编委会和福建人民出版社商议决定，对“大学旅游教材”丛书的部分著作出新版。宗旨为进一步提升其理论深度和学术高度，《中国民俗旅游》有幸被列入其中。本着这样的精神，我重新拟订了《中国民俗旅游》的篇目、写作要点和指导思想，但因为同时还有一个更为繁重的课题，需要投入更多的时间和精力，不能以很多的力量去完成这个任务，所以新版仍然采用上次的组织形式，由我任主编，负责全书的章节设计，统稿与定稿，并邀请邱扶东任副主编。具体执笔：第一章巴兆祥；第二章第一、二、三节周源和，第四节巴兆祥；第三章第一、三、四、五节林涓，第二节沈振辉；第四章翁经方；第五章邱扶东；第六章陆建松；第七章第一、二、四节沈振辉，第三节柳浪和叶舟；第八章第一、三节冯贤亮，第二节叶舟；第九章冯贤亮；第十章巴兆祥；第十一章巴兆祥；第十二章邱扶东；案例一罗辑、巴兆祥，案例二罗辑，案例三巴兆祥。新版的写作，原则上是更新资料，消除差错，补充民俗文化景观，增加案例分析。

《中国民俗旅游》

精彩短评

1、书到后，正在仔细阅读，前言文化感强又很真实，是本好书。

《中国民俗旅游》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com