

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

图书基本信息

书名：《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

13位ISBN编号：9787221073686

10位ISBN编号：7221073686

出版时间：2006-7

出版社：贵州人民出版社

作者：周山荣、龙先绪

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

内容概要

神秘的赤水河在中国西南的崇山峻岭间蜿蜒穿梭，奔流东去。古镇茅台就坐落在这条河流的中上游。作为华夏历史上的一个西南传奇重镇，茅台镇这个名字如同一颗璀璨的明珠，折射出耀眼的光芒。明清以来，尤其是明末清初以来，茅台镇商业繁荣，文化昌盛，在西南社会发展史上有着不可忽视的地位。为了让茅台能得到更好的保护和发展，仁怀市政协牵头编辑了《贵州商业古镇茅台》一书，贵州人民出版社将其纳入“行走贵州系列丛书”出版发行。该书从清代“蜀盐走贵州，秦商聚茅台”到1915年茅台镇因茅台酒在巴拿马国际博览会上荣获金奖而声名远播，到1935年中国工农红军来到茅台，三渡赤水等方面，对茅台的历史文化进行了介绍，让大家更加了解茅台、热爱茅台。“行走贵州系列”丛书是贵州人民出版社为适应当今出版潮流，策划编辑的图文并茂的书籍。本书为其中一册，集政协文史资料和旅游文化图书特点为一体，试图撩开历史面纱，解读茅台镇商业繁荣的奥秘，从历史、唯物的角度正面宣传茅台镇历史文化及茅台镇蒸蒸日上的风貌。全书以酒文化展开，涵盖红色历史文化、商贸文化，全书共6万余字，配图150余幅。本书着重突出“古”味，力求文从字顺，考证翔实，更好地展现茅台镇的历史厚重感。把握“商”味，试图理清茅台镇的商业发展脉络，再现茅台镇商业繁荣背后的奥秘。

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

作者简介

周山荣，1981年7月生于贵州仁怀农村，靠打工完成大学学业，西南大学在职研究生。曾在茅台镇的酿酒企业工作。喜欢徒步旅行。业余爱好写作，在《贵州日报》等媒体发表新闻作品若干，《茅台镇酒业二十年之痒》、《白酒营销中的法律危机》等论文受到业界好评。2004年以米对酒文化

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

书籍目录

序言第一章 古聚缀坡陀第二章 秦商聚茅台第三章 家唯储酒卖第四章 伟绩耀千秋第五章 名胜毓人文第六章 弦歌出门墙第七章 美酒孕诗文第八章 人物显风流第九章 今日酒更香后记参考书目

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

精彩短评

1、对了解茅台酒的发展有一定的帮助。

《贵州商业古镇茅台-行走贵州》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com