图书基本信息

书名:《导游员带团200个怎么办》

13位ISBN编号:9787503216411

10位ISBN编号:7503216417

出版时间:2004-2

出版社:

作者:蒋炳辉

页数:208

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

内容概要

《导游员带团200个怎么办》主要内容:运用拟人比喻法还可以为团队旅游过程中那些不尽如人意的方面进行疏导,从而取得游客的谅解,化解消极和不满情绪。比如,"老外"在园林中不慎碰伤额头,导游员一方面安抚游客,另一方面风趣地说:"这假山真可恶,该死!不过您看,它已低下头向您赔礼道歉哩。"游客听后不好意思地笑了,心中的不悦也消失了一半。

拟人比喻法还可通过导游员恰当的比喻、夸张、寓意和象征等,含蓄地揭露和批评团队生活中不通情理的事情和现象,使游客在轻松和微笑中得到启迪。它不仅含有讽刺的意味,而且是一种幽默含笑的批评。

作者简介

蒋炳辉,1949年7月生,就职于上海中国青年旅行社,并受聘于上海多所院校《旅游管理》专业指导委员会专家、副教授等。主要著作有《上海旅游名胜导游》、《上海旅游名胜导游续篇》、《上海自导自游》、《导游艺术漫谈》、《导游带团200个怎么办》、《中国导游十万个为什么——上海》、《旅游案例分析与启示》、《导游带团艺术》、《导游带团艺术》、《导游带团艺术新篇》等,其中《导游带团艺术》一书被评为"2002年度全国优秀畅销书"。

书籍目录

1.游客对你的形象有意见,导游该怎么办?2.游客对你的形象有意见,导游员该怎么办?3.接到游 客时,导游员该怎么办?4.产生怯场心理,导游员该怎么办?5.产生自卑感,导游员该怎么办?6. 自感语言贫乏,导游员该怎么办?7.送走旅游团后,导游员该怎么办?8.送别游客时,导游员该怎 么办? 9.游客抵达宾馆后,导游员该怎么办?10.旅客离开宾馆前,导游员该怎么办?11.游客到达景 点前,导游员该怎么办?12.游客在游览中,导游员该怎么办?13.游客游览结束后,导游员该怎么办 ?14.与旅游接待单位合作时,导游员该怎么办?15.与司机合作时,导游员该怎么办?16.对待急慢性 子型的游客,导游员该怎么办?17.对待优柔寡断型的游客,导游员该怎么办?18.对待沉默寡言型的游 客,导游员该怎么办?19.对待难等候型的游客,导游员该怎么办?20.对待猜疑型的游客,导游员该怎 么办?21.对待争辩激动型的游客,导游员该怎么办?22.对待见异思迁型的游客,导游员该怎么办 ?23.对待自高自大型的游客,导游员该怎么办?24.对待自由散慢型的游客,导游员该怎么办?25.对 待旅游团队中的小团体,导游员该怎么办?26.对待旅游团队中的"群头",导游员该怎么办?27.空接 情况发生后,导游员该怎么办?28.漏接情况发生后,导游员该怎么办?29.错接情况发生后,导游员该 怎么办?30.旅游团队出发前出现故障,导游员该怎么办?31.旅游途中大巴车出现故障,导游员该怎么 办?32.游览中出现故障,导游员该怎么办?33.返程中出现故障,导游员该怎么办?34.住宿单位服务 发生故障,导游员该怎么办?35.在旅游车上讲解中,导游员该怎么办?36.在景点讲解中,导游员该怎 么办?37.游客不愿听讲解,导游员该怎么办?38.游客打扰你的讲解,导游员该怎么办?39.游客对你 所宣传的内容持反对意见,导游员该怎么办?40.游客不懂风景欣赏,导游员该怎么办?41.要做到言之 有理,导游员该怎么办?42.要做到言之有趣,导游员该怎么办?43.要做到言之有物,导游员该怎么办 ?44.要做到言之有神,导游员该怎么办?45.要做到言之有力,导游员该怎么办?46.要做到言之有情 ,导游员该怎么办?……

章节摘录

版权页:[情况简析]人们常说:"全凭导游一张嘴,调动游客两条腿。"导游员在带团过程中,讲解介绍以历史史实为依据,使得游客心服口服。说话办事在理,使得游客感到满意。在与游客打交道中导游员要理让三分,使得游客觉得可亲。这些都建筑在导游员言之有理的基础上。但是,现在并不是每张嘴都能调动游客两条腿的,有的导游员与游客关系处理得很"僵",也有的受到游客的批评和投诉,这些也许是他们言之无理的结果。言之有理与言之无理虽然只有一字之差,但在这一字中却包含着导游员的辛酸和汗水。要确实做到言之有理,在某种意义上说,是导游员的感情问题,是职业道德问题。[参考提示]导游员讲解的内容、景点和事物等都必须要以事实为依据,要以理服人,不要言过其实和弄虚作假,更不要信口开河。那种违反以事实为依据的讲解,一旦游客得知事实真相,即刻会感到自己受了嘲弄和欺骗,导游员的形象在游客的心目中一落千丈。其次,言之有理不仅在讲道理的"理",另外一层含义即有理让之意。导游员的讲解不可能每个方面都很深很广,游客中间势必也有专业知识较丰富的人,这些游客的插话、解释以及提问对导游员来说只有益而无害。同时,导游员在此时也能增长知识,为以后的带团充实内容,更重要的是活跃团队游览气氛,给游客有个参与的机会,这样能显示导游员的宽容大度。

后记

修改完最后一页稿子,墙上的挂钟正好"格当"一下,夜深了。不知怎的,此刻我一点睡意都没有,我在想《导游员带团200个怎么办》脱稿后,曾给许多导游员看过,并征求他们的意见。然而,使我意想不到的是会产生不同的反响。一名年轻的女导游员望着厚厚的书稿带着"港台"味,说:"哇!那么多"。望着她那可爱的模样,我失声笑了起来。第二位中年导游员拿着书稿还给我时,说:"200个怎么办,差不多"。望着他那中肯的样子,我脸上露出了得意的笑容。第三、四位是"特导",他们只给我一句话,"差得多"。望着他俩我半天说不出一句话,我琢磨着这"这么多、差不多、差得多"虽然只有几个字的区别,但其中的差别是不言而喻的。是啊,导游工作确实是一门学问,也是一门艺术,它是以人为本,在某种意义上说是做人的工作的。既然是这样,那么"导游员带团200个怎么办"、"400个怎么办"或"600个怎么办"就足够了吗?"特导"们的话是对的。书稿明天就要送往出版社了,不久将和读者见面。

编辑推荐

《导游员带团200个怎么办》对200个关于导游员带团的问题进行了解答,如"接到接团任务后,导游员该怎么办"、"接到游客时,导游员该怎么办"等等。

精彩短评

- 1、我感到有的这书本上写的太不实用,不像是有过经验丰富的导游工作者编写的,很像大学老师编写的,给未干过得学生考试用的,实战中螚用的没几处
- 2、事情可以说事无论巨细都写上去了。比较枯燥啦。
- 3、嗯,讲得太笼统,可以参考,并不实用......
- 4、反正我是没用上
- 5、这本的覆盖的问题是挺全面的,但是解决问题的方法都是理论为主,和以前考导游证的一问一答差不多,对于刚入门接触旅游的人还可以,但是有一定旅游经验的人来说,这本的是在是没什么帮助,看了一下就放一边没看了,有点失望,希望以后能看到实用性强些的导游书籍。
- 6、总的来说不错,只是有页拿到的时候已经被撕坏了有点遗憾
- 7, sdfcwsf
- 8、虽然不是全都实用,但是可以提供一些帮助
- 9、感觉知识性很强介绍很详细内容很多 无聊时间长点见识
- 10、适合初级导游和刚入职的导游,问题是基础类型的,比较浅。
- 11、导游就要放得开!
- 12、我觉得一点都没有用!它没有举出一些事例,所以看了很难让人明白!
- 13、学旅游专业的还是别买了吧。
- 14、买来看看蛮好的,遇到事情自己也有个准备。
- 15、导游员带团
- 16、我看完了是拿到导游证之前一口气读完的,哈哈可以自信满满的迎接挑战了
- 17、导游员带团200个怎么办
- 18、质量很好!满意!下次再来买!
- 19、很实用,但还是有些太理论。。。纯属个人见解
- 20、替朋友代买浔。。不过还是比较满意
- 21、导游员带团200个怎么办,我觉得这本书还可以,是蛮不错的,我是这样认为的,不过我是送给我女友了,她是学导游的,他说还可以吧!她说可以,一般是还挺好的意思!就是这样的!!
- 22、内容幽默,适合旅游专业的人看看。就是快递不给力,慢的很,而且我还没拿到货,就帮我代签了,我看的不对,大电话到处问,结果第二天才送来
- 23、书的内容不错,挺实用
- 24、之前看的别的书,我是考导游前一个月卖的这本书,总的来说还不错吧。
- 25、无论如何,它知道了我很多东西!
- 26、内容我刚看了一点,但是觉得太过笼统,希望继续阅读后能有惊喜
- 27、适合新导游看,还不错
- 28、还可以吧,朋友说还是有点理论化
- 29、以备无患嘛
- 30、看到这本书以200个问题为线索探讨了导游员带好团的一些基本要求和技巧,就不由自主从内心感
- 叹:搞好导游工作确实不易啊,导游这个职业真是以人为本、考验导游员为人处世的一门学问啊!个 人很喜欢这样行文的风格和表达,读起来觉得超亲切又很自然。
- 31、感觉一般不够实用
- 32、受益匪浅,几乎写到了所有可能遇到的问题!
- 33、方便,实用,很喜欢。
- 34、学习努力中。
- 35、发货速度快,实用性强!
- 36、还可以吧,不是很细致。
- 37、我个人还是很喜欢这本书的。我觉得对一名新导游的话,买过来看看对自己以后带团还是有很大的帮助的,建议即将要成为导游的可以买来看看。
- 38、跟导游实务中的内容很相似,不过比书上的案例多
- 39、对于刚进入这个行业的人很好用。

- 40、很详细,就是觉得内容很详细就买了,估计对以后也有帮助。
- 41、还没看完呢,不过这几次买的书都挺好的
- 42、呜呼,导游证考下,该学点实战经验的东东
- 43、里面的问题都很实用,具有一定程度的指导作用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com