

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 图书基本信息

书名：《中国时尚文化史（宋元明卷）》

13位ISBN编号：9787547403327

10位ISBN编号：7547403328

出版时间：2011-8

出版社：山东画报出版社

作者：杨孝鸿

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 内容概要

《中国时尚文化史(宋元明卷)》内容简介：爱美是人类的天性，不同的时代流行不同的时尚，不同的时尚成就不同的物质文化形态。《中国时尚文化史(宋元明卷)》通过丰富的文献资料和珍贵图片，对宋元明时期的时尚文化现象进行了细致梳理和翔实阐释，既有市井平民吃穿住行玩的流行时尚，也有文人雅士、达官贵人追求的各种时髦雅好；既有形而下的各种物件摆设，也有形而上的精神享受。通过一个个具有代表性的时尚亮点，精心勾勒了一幅宋元明时期社会风尚的全景画卷。《中国时尚文化史(宋元明卷)》为中国时尚史研究领域的拓荒之作。立论公允，资料翔实，文字简洁精当。图片多为最接近历史原生态的影像资料，其作为影像史料的合理使用，是《中国时尚文化史(宋元明卷)》一个显著特色。

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 作者简介

杨孝鸿，江苏徐州人，南京艺术学院美术学中国绘画史专业博士，现为上海财经大学人文学院副教授，主要研究方向是汉代美术考古、中国绘画史和视觉文化。出版著作《中国美术》、《海外藏中国历代名画》第七册（副主编）、《安格尔与德拉克罗瓦》、《安迪·沃霍尔与约瑟夫·博依斯》等。

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 书籍目录

- 第五章 精致生活与市井文化--两宋时尚文化史
  - 第一节 礼仪之治的宋代社会
  - 第二节 商业革命与城市时尚
  - 第三节 私学隆盛惠泽士人
  - 第四节 文会雅集的精致生活
  - 第五节 服章之美的服饰艺术
  - 第六节 粗俗喧闹的市井文化
- 第六章 金戈铁马与闲云孤鹤--元代时尚文化史
  - 第一节 金戈铁马的帝国时代
  - 第二节 “节物风流，人情和美”的都市生活
  - 第三节 “四书”北传与儒学振兴
  - 第四节 林泉之隐与复古思潮
  - 第五节 胡汉之间的衣食艺术
  - 第六节 草根品格的戏曲艺术
  - 第七节 球行天下的游艺娱乐
  - 第八节 “藻而不华”的瓷器艺术
- 第七章 大朝国度与竞相奢华--明代时尚文化史
  - 第一节 俭朴守礼与奢靡僭越的社会变迁
  - 第二节 学术的力量--心学、实学与西学
  - 第三节 正统与求变的绘画艺术
  - 第四节 僭礼越制的服饰艺术
  - 第五节 清丽婉约的昆曲艺术
  - 第六节 炊金馔玉的美食美器
  - 第七节 古朴清雅的明式家具
  - 第八节 狎妓之风与花榜选美
  - 第九节 城市山林与中隐哲学
- 后记

## 章节摘录

版权页：插图：蒙古人饮茶是其饮食结构发生变迁的另一个重要标志。早在唐代，茶已经传入了吐蕃和回鹘境内，‘辽金时代，契丹人和女真人饮茶已成风气，但在漠北东部的蒙古人这种风气还没有传来，仍然是以马奶子、葡萄酒、米酒为主要饮料。随着蒙古人灭金，饮茶习惯也渐已被接受。至元世祖忽必烈在公元1268年开始榷买蜀茶始，饮茶已成为了全国各族各阶层一种共同的嗜好，“夫茶，灵草也。种之则利博，饮之则神清，上而王公贵人之所尚，下而小夫贱隶之所不可阙，诚生民日用之所资，国家课利之一助也。”点茶自宋发明以来一直盛行着，元代散曲家李德载在《赠茶肆》小令道：“茶烟一缕轻轻飏，搅动兰膏四座香。”“黄金碾畔香尘细，碧玉瓯中白雪飞。”“龙团香满三江水，石鼎诗成七步才。”可见茶肆中卖茶亦采取“点茶”的形式。元代的饮茶大约有两种，分“煎茶”和“点茶”形式，前者是以茶芽和水同煎，后者以沸水冲泡茶末。北方多以点茶为主，到了南方则变成了以煎茶为多。元末王祯在《农书》中也描述了“煎茶”的讲究，认为“凡茗煎者，择嫩芽，先以汤泡去熏气，以汤煎饮之，今南方多效此”。宋代饮茶多用盏，盏是一种小碗，敞口小足。根据传世器物看，有黑釉、酱釉、垂釉、青白釉及白釉五种，而以黑釉为主。由于宋代风行“点茶”、“斗茶”，而黑釉盏这一款茶具就格外盛行。蔡襄在《茶录》中谈到的建安斗茶时，认为斗茶先斗色，茶色是以白色为上，自然黑色就更适宜斗茶，更能衬托出茶色的白，但到了元代则以青白盏代替了黑盏。这种茶具的变化也能反映出饮茶方式的改变。元代虽然还存在着“点茶”，但“煎茶”日益增多，特别是在南方极为盛行。即使号称为点茶的，但已加入了许多异族元素。如天历三年（1330）《饮膳正要》中，“兰膏”、“酥签”、“建汤”三种点茶法，前两种都是加入香料与酥油甚至面粉调成，只有最后一种还保留了宋代点茶的方式，宋代点茶法已经名存实亡。

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 编辑推荐

《中国时尚文化史(宋元明卷)》是由山东画报出版社出版的。

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 精彩短评

- 1、其实只要简略介绍背景，然后分析服饰、美妆、器具就可以了，啰里八嗦一大堆，烦不烦
- 2、时尚（fashion）作为一种生活方式和文化现象在社会生活，它既属于社会史研究范畴，同样也属于文化史研究范畴，但目前学者对它的认识还存在着不正确的态度，总是认为它浮浅、流俗，其实是对社会发展以及由此而呈现出文化现象的误解，没有真正理解社会与时代发展的深层原因。随着社会经济的发展，每一个时代的生活方式和审美意识也处在日益变革之中，各种时尚正深刻影响着人类社会生活的各个方面，日益成为一个引领和推动消费和生产的重要因素，所以说时尚是一种活生生的现实，是一种生命力的表现，也是一种时代精神的体现，呈现出人们对美好生活的无限向往和眷恋。爱美是人类的天性，不同的时代流行不同的时尚，不同的时尚成就不同的物质和精神文化形态。所以时尚的研究范围既有物质文化层面上的服饰、饮食、出行、家具、建筑等内容，也包含了精神文化层面上的书院、学术、电影、戏曲等内容。此书通过对宋元明时期的时尚文化现象进行了细致梳理和翔实阐释，通过一个个具有代表性的时尚亮点，精心勾勒了一幅宋元明时期社会风尚的全景画卷，这其中既有市井平民吃穿住行玩的流行时尚，也有文人雅士、达官贵人追求的各种时髦雅好；既有形而下的各种物件摆设，也有形而上的精神享受。
- 3、这一套丛书我都买了，不错。
- 4、感觉是器物史 不知啥是时尚 在思想上还得挖掘呀
- 5、通俗易懂，值得一看！
- 6、图文结合介绍宋元明三个朝代的时尚文化，涉及士农工商等各个阶层，尤其是文人、官员、富商等上流社会的流行文化。对于我们理解今天中国人的审美倾向和习惯，有现实意义。这是一套三册第二册：第一册是先秦到隋唐五代的，最后一册是清民国和新中国的。三册收全更有价值。第一套谈中国时尚文化历史的通俗化学术著作。
- 7、比我想象的要薄一点，说不出什么不好，但是太好了也还谈不上。只能说还好
- 8、了解了很多当时的时髦玩意，同时感受到了宋朝思想的开放，很长见识
- 9、通过美术（绘画等）鉴赏对历史审美进行评论。美学史 / 中国文化 / 考古爱好者会有兴趣。
- 10、是一本吸引现代人了解历史的书，推荐！
- 11、这个时代的时尚文化，虽然没有前段的丰富饱满，但是也值得一读。
- 12、相比普及性读物,这个学术性和专业性较强,内容还算可以

# 《中国时尚文化史（宋元明卷）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)