

《中国时尚文化史》

图书基本信息

书名：《中国时尚文化史》

13位ISBN编号：9787547403310

10位ISBN编号：754740331X

出版时间：2011-8

出版社：山东画报出版社

作者：张繁文,韩雪松

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国时尚文化史》

内容概要

《中国时尚文化史(清民国新中国卷)》内容简介：清初，清政府将满族的衣冠、饮食制度等推行全国，导致满族的梳发、长袍、马褂、马甲等在全国流行，满族的文化风尚融入中华文化的血液；清末，洋布、洋车、洋灯、洋火、洋油等洋玩意儿走进中国人的生活，中华时尚文化又融入了西方文化的元素。民国时期，穿西装、着旗袍、照相、跳舞、拉洋片、看电影等成为社会时髦。新中国成立后，人们用中山装、人民装、布拉吉、列宁装、绿军服等演绎自己心目中的时尚美；1980年代以后，卡拉OK、迪斯科、牛仔裤、喇叭裤风靡全国。

作者简介

张繁文，男，山东阳谷人，美术学博士。2005年华南师范大学美术学院美术学专业研究生毕业，获硕士学位；2010年上海大学美术学专业博士毕业，获博士学位。现任广州市天河区书法家协会理事、美术大观杂志社特聘编辑。发表论文十余篇、书法绘画作品十余幅。

韩雪松 男，江苏铜山人，上海大学美术学博士学位。在《中国美术研究》等核心刊物发表论文十多篇；出版《奇妙的数字画笔》；任《中国文学图像关系史·辽夏金元卷》副主编，参与编撰东南大学艺术学院国家211工程第三期项目《中国古代艺术学经典理论文献·中国艺术创作论》。

本书获得东南大学博士后基金项目资助。

书籍目录

- 第八章 尚古守旧与崇洋求新——清代时尚文化
 - 第一节 长袍马褂——清代早中期服饰时尚
 - 第二节 洋装穿在身——西风东渐下的晚清服饰时尚
 - 第三节 华屋豪宅和园林——富贵人居游时尚
 - 第四节 居家摆设显尊贵——室内陈设时尚
 - 第五节 柴米油盐酱醋茶——吃喝时尚
 - 第六节 “家家收拾起”——娱乐时尚
 - 第七节 走俏的舶来品——洋玩意儿时髦
 - 第八节 节庆的华彩篇章——贴年画的流行
 - 第九节 尚古之风——文人雅士的时尚
 - 第十节 交通工具的新时代——出行时尚
- 第九章 新文化新生活——民国时尚文化
 - 第一节 万人空巷为哪般——看电影
 - 第二节 精彩的孔中世界——拉洋片
 - 第三节 微风玉露倾，挪步暗生香——穿旗袍
 - 第四节 引领时尚的城市——上海
 - 第五节 把握一瞬，定格历史——照相
 - 第六节 “花非花，雾非雾”——舞蹈风
 - 第七节 摩登美女的诱惑——月份牌广告画
- 第十章 风云变化五十年——新中国时尚文化
 - 第一节 革命时尚——中山装
 - 第二节 时髦的列宁装与布拉吉
 - 第三节 蓝色的海洋
 - 第四节 全国人民一片绿，祖国山河一片红
 - 第五节 忠于毛泽东思想的象征——毛主席像章
 - 第六节 锁不住的春光
 - 第七节 千岩竞秀，满园春色
 - 第八节 卡拉永远“OK”
 - 第九节 舞出你自己
 - 第十节 都市的新风尚：“吧”文化
- 后记

章节摘录

版权页：插图：“以五色花笺印之”，“年月日园丁扫径开门”，“桥西草堂”等告诉我们“桥西草堂”门票是大量印行的，并有确切的时间。这张园票应该是一个门票。我们可以这样推测，如果这张‘园票’真是门票的话，那么，这“桥西草堂”应该算是最早的公园了。到清末，随着观念的转变，有些园林开始向外开放，并吸引了大量的游人来观赏，这样欣赏园林竟成了上至达官贵人，下至黎民百姓的时尚。在上海，游沪者不仅可以问津西人的公家花园，而且还可随心所欲地在张氏味莼园、徐园、愚园、颐园、龙华园中游玩遣兴。这些园林布置妥当，设施周全，吸引了众多游观者，如“沪北泥城外张氏味莼园，亭台楼阁，位置天然。曩年问津者尚少，自园主人刻意经营，茶寮也、烟榻也、酒筵也、髦儿戏也，一一布置，色色俱全。于是游客纷纭如蚁附膻，如蝇逐臭，向之竞趋于愚园者，今已绝足不至，或偶一至，而仍回张园行乐者有之”。在上海俨然经营性私家园林的兴建成为潮流，这为市民提供了各种各样的游玩项目，下面我们可以通过上海经营性私园和传统园林的比较来看上海的建园和游园习尚。

1.消费群体：传统私家园林的消费者主要为园主人。传统私家园林足本着中国传统哲学理念兴建的，它主要来源于道家的隐逸思想，这就决定了私家园林的清静属性，它为私人所建，也为私人所消费。此外每逢佳节或花会有些园林也开放一段时间，但是整体来看，它的消费者主要是园主人。私家园林也经常举行一些群体性活动，但是参与者一般都是园主人的亲戚和朋友，这些亲戚或朋友又几乎全是文人、贵族或官僚，布衣百姓是没有资格进入私家园林的。清末上海经营性私园的消费则是广大公众。以上海的开埠为分界，上海私家园林园主人身份前后发生了很大变化，多数园主人身份由文人变为商人，他们更注重园林的实用价值，“经济”的概念已经渐渐凌驾于其他概念之上。为此他们采取各种手段和方式吸引市民，无论是男女还是老少，无论是中国人还是外国人，无论是妓女还是文人都可以入园参观。张园等上海经营性私园整合了各项旅游资源，向公众开放。

《中国时尚文化史》

编辑推荐

《中国时尚文化史(清民国新中国卷)》是由山东画报出版社出版的。

精彩短评

- 1、和前两本一样的毛病，甚至更差，近代明明有更多的材料和切入点，却还是凑数式写法，搞成这个鬼样子
- 2、书很好，1折买的
- 3、这本书写法太浅，只有现象，还不完整，没有分析。
- 4、中国时尚文化史系列：清民国新中国卷。
- 5、美女一个
- 6、可以说的是，民国这段时间是时尚文化的短暂爆发阶段，非常有看头。
- 7、就是民国的时尚文化发掘得不够深！
- 8、五千年文明古国，波澜壮阔的历史长河，不仅传承了源远流长的灿烂文化，而且孕育沉淀了丰厚的文化底蕴与内涵。时尚文化作为重要组成部分，更是集中反映了一个民族的精神风貌与时代特征。从清朝到民国再到新中国，时尚文化的传播既一脉相承，又各具特色。对待文化，既要注重对传统文化的继承与发扬，也要对外来文化加以吸收与创新。一个优秀的民族，应当不断创造自己的民族文化，同时又要用“拿来主义”的态度学习外来文化，并推动自己的文化走向世界，以先进的文化引领时代潮流，丰富社会生活，促进人类进步！
- 9、很有历史感
- 10、对研究民国很有用
- 11、缺少其他几卷，但是应该还算有趣的书~
- 12、这个怎么说呢，我觉得书名有点噱头的意思。
- 13、我一直对民国的东西情有独钟，总觉得那是一个百花绽放，产生奇迹的年代。
- 14、这个也就是大学里搞搞学术研究出的小书？印刷质量太差以及排版太乱！
- 15、文章充分说明了各时代的时尚现象，具有提纲挈领的作用，让我们可以了解那个远去的时代。
- 16、书早就收到了，但没有时间看，可惜。
- 17、让人对中国时尚文化史有了一定了解。
- 18、清初，清政府将满族的衣冠、饮食制度等推行全国，导致满族的梳发、长袍、马褂、马甲等在全国流行，满族的文化风尚融入中华文化的血液；清末，洋布、洋车、洋灯、洋火、洋油等洋玩意儿走进中国人的生活，中华时尚文化又融入了西方文化的元素。民国时期，穿西装、着旗袍、照相、跳舞、拉洋片、看电影等成为社会时髦。新中国成立后，人们用中山装、人民装、布拉吉、列宁装、绿军服等演绎自己心目中的时尚美；1980年代以后，卡拉OK、迪斯科、牛仔裤、喇叭裤风靡全国。
- 19、可能是资料多一些吧 这本对时尚分析较好
- 20、通过这些各时代的时尚介绍，让读者详实而亲切地感受到历史的魅力和不同时代的生活乐趣，这表现在当时的吃喝玩乐，以及生活用具的不同，人们的服饰搭配和穿著打扮上，都时刻透露出时代的魅力。这些不同时尚致使的因素，不仅有本土的，也有对外物质文化交流而舶来的。通过这些详细的物质形态和人们的生活观的展现，而使读者进一步领略到中国文化的博大精深和海纳百川的胸怀。
- 21、这本书是导师推荐给我写毕业论文的书籍，让我受益匪浅！
- 22、全面、细致，填补空白之作，值得珍藏。

《中国时尚文化史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com