

# 《国试书业·市场营销》

## 图书基本信息

书名：《国试书业·市场营销》

13位ISBN编号：9787802493667

10位ISBN编号：7802493668

出版时间：2010-7

出版社：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国试书业·市场营销》

## 内容概要

《国试书业·市场营销(2)(商务管理专业·最新版)》是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。通过系统性的练习，加深对该学科考试内容的理解和记忆，掌握常用解题技巧及方法，全面巩固知识点。试卷系列每册均有8~10套自学考试标准预测试卷，建议考生每周做1套试卷，循序渐进，取得实效。

## 书籍目录

市场营销(二)标准预测试卷(一)市场营销(二)标准预测试卷(二)市场营销(二)标准预测试卷(三)市场营销(二)标准预测试卷(四)市场营销(二)标准预测试卷(五)市场营销(二)标准预测试卷(六)市场营销(二)标准预测试卷(七)市场营销(二)标准预测试卷(八)市场营销(二)标准预测试卷(九)市场营销(二)标准预测试卷(十)市场营销(二)标准预测试卷参考答案

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)