

《财务成本管理》

图书基本信息

书名：《财务成本管理》

13位ISBN编号：9787509520505

10位ISBN编号：7509520509

出版时间：2010年4月

出版社：中国财政经济出版社

作者：中国注册会计师协会

页数：619

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

我国注册会计师全国统一考试制度创建于1991年，至今已经举办了19次考试，累计15.4万人取得了全科合格证书，为我国注册会计师行业选拔培养了大批优秀人才。在此过程中，我们积累了丰富的考试工作经验，考试制度不断健全，社会认知度不断提高，注册会计师考试成为国内声誉最高的执业资格考试之一，并得到国际同行的广泛认可。近年来，按照财政部领导的要求，为了深入推进注册会计师行业的科学发展，加快实现行业人才培养和选拔的国际化，建立起符合注册会计师人才成长规律和胜任能力要求并与国际趋同的注册会计师考试制度，我们在总结考试工作经验的基础上，充分借鉴国际成功经验，研究提出了《注册会计师考试制度改革方案》，并于2009年1月15日经财政部考试委员会批准发布。考试制度改革方案主要包括三个方面：一是将注册会计师考试由一个阶段调整为两个阶段，第一阶段为专业阶段，第二阶段为综合阶段。二是调整和补充考试内容，在近年来考试内容调整完善的基础上，充实公司战略、风险管理、内部控制等内容。三是更加注重考生的综合应用技能，特别是第二阶段考试，整合现行考试制度有关要求，对胜任能力方面的要求进行分拆和补充，并加以整合，着重考查考生在执业环境中解决实际问题的能力。2009年3月23日，财政部发布《注册会计师全国统一考试办法》（部长令第55号），新的注册会计师考试制度正式实施。2009年，我们先后组织了原考试制度下的最后一次考试和新考试制度下的首次专业阶段考试，顺利实现了考试制度的平稳过渡。2010年新考试制度全面实施，除继续举办专业阶段考试外，将首次举办综合阶段考试。

《财务成本管理》

内容概要

2010年度注册会计师全国统一考试辅导教材.财务成本管理

《财务成本管理》

书籍目录

第一部分 财务管理导论 第一章 财务管理概述 第一节 财务管理的内容 第二节 财务管理的目标 第三节 财务管理的原则 第四节 金融市场 第二章 财务报表分析 第一节 财务报表分析概述 第二节 财务比率分析 第三节 管理用财务报表分析 第三章 长期计划与财务预测 第一节 长期计划 第二节 财务预测 第三节 增长率与资金需求 第二部分 财务估价 第四章 财务估价的基础概念 第一节 货币的时间价值 第二节 风险和报酬 第五章 债券和股票估价 第一节 债券估价 第二节 股票估价 第六章 资本成本 第一节 资本成本概述 第二节 普通股成本的估计 第三节 债务成本的估计 第四节 加权平均资本成本 第七章 企业价值评估 第一节 企业价值评估概述 第二节 现金流量折现法 第三节 相对价值法 第三部分 长期投资 第八章 资本预算 第一节 资本预算概述 第二节 项目评估的基本方法 第九章 项目现金流和风险评估 第一节 项目现金流的评估 第二节 项目风险的衡量与处置 第十章 期权估价 第一节 期权的基本概念 第二节 期权价值评估的方法 第三节 实物期权 第四部分 长期筹资 第十一章 资本结构 第一节 杠杆原理 第二节 资本结构理论 第三节 资本结构决策 第十二章 股利分配 第一节 利润分配概述 第二节 股利支付的程序和方式 第三节 股利理论与股利分配政策 第四节 股票股利、股票分割和回购 第十三章 普通股和长期债务筹资 第一节 普通股筹资 第二节 长期负债筹资 第十四章 其他长期筹资 第一节 租赁 第二节 混合筹资 第五部分 营运资本管理 第十五章 营运资本投资 第一节 营运资本投资政策 第二节 现金和有价证券 第三节 应收账款 第四节 存货 第十六章 营运资本筹资 第一节 营运资本筹资政策 第二节 短期筹资 第六部分 成本会计 第十七章 产品成本计算 第一节 成本计算概述 第二节 成本的归集和分配 第三节 产品成本计算的品种法 第四节 产品成本计算的分批法 第五节 产品成本计算的分步法 第十八章 作业成本计算与管理 第一节 作业成本法的涵义与特点 第二节 作业成本计算 第三节 作业成本管理 第十九章 标准成本 第一节 成本控制概述 第二节 标准成本及其制定 第三节 标准成本的差异分析 第四节 标准成本的账务处理 第七部分 管理会计 第二十章 本量利分析 第一节 成本性态分析 第二节 成本、数量和利润分析 第三节 变动成本计算 第二十一章 短期预算 第一节 全面预算概述 第二节 全面预算的编制方法 第三节 营业预算的编制 第四节 财务预算的编制 第二十二章 业绩评价 第一节 会计基础的业绩评价 第二节 价值基础的业绩评价 附录 附表一 复利终值系数表 附表二 复利现值系数表 附表三 年金终值系数表 附表四 年金现值系数表 附表五 自然对数表 附表六 正态分布下的累积概率 $[N(d)]$ 附表七 e 的值：1元的连续复利终值

(2) 仍然没有考虑每股收益的风险。如果假设风险相同、时间相同，每股收益最大化也是一个可以接受的概念。事实上，许多投资人都把每股收益作为评价公司业绩的最重要指标。

(三) 股东财富最大化 这种观点认为：增加股东财富是财务管理的目标。这也是本书采纳的观点。股东创办企业的目的是增加财富。如果企业不能为股东创造价值，他们就不会为企业提供资金。没有了权益资金，企业也就不存在了。因此，企业要为股东创造价值。 股东财富可以用股东权益的市场价值来衡量。股东财富的增加可以用股东权益的市场价值与股东投资资本的差额来衡量，它被称为“权益的市场增加值”。权益的市场增加值是企业为股东创造的价值。 有时财务目标被表述为股价最大化。在股东投资资本不变的情况下，股价上升可以反映股东财富的增加，股价下跌可以反映股东财富的减损。股价的升降，代表了投资大众对公司股权价值的客观评价。它以每股价格表示，反映了资本和获利之间的关系；它受预期每股收益的影响，反映了每股收益大小和取得的时间；它受企业风险大小的影响，可以反映每股收益的风险。值得注意的是，企业与股东之间的交易也会影响股价，但不影响股东财富。例如分派股利时股价下跌，回购股票时股价上升等。因此，假设股东投资资本不变，股价最大化与增加股东财富具有同等意义。 有时财务目标还被表述为企业价值最大化。企业价值的增加，是由于权益价值增加和债务价值增加引起的。假设债务价值不变，则增加企业价值与增加权益价值具有相同意义。假设股东投资资本和债务价值不变，企业价值最大化与增加股东财富具有相同的意义。 因此，本教材在不同问题的讨论中，分别使用股东财富最大化、股价最大化和企业价值最大化，其含义均指增加股东财富。 关于财务目标的分歧之一是如何看待利益相关者的要求。有一种意见认为，企业应当有多重目标，分别满足不同利益相关者的要求。 从理论上讲，任何学科都需要一个统一的目标，围绕这个目标发展其理论和模型。任何决策只要符合目标就被认为是好的决策，不符合目标就是差的决策。唯一的目标可以为企业管理提供一个统一的决策依据，并且保持各项决策的内在一致性。如果使用多个目标，就很难指导决策，无法保证各项决策不发生冲突。

主张股东财富最大化，并非不考虑利益相关者的利益。各国公司法都规定，股东权益是剩余权益，只有满足了其他方面的利益之后才会有股东的利益。企业必须交税、给职工发工资、给顾客提供它们满意的产品和服务，然后才能获得税后收益。其他利益相关者的要求先于股东被满足。因此，必须是有限度的。如果对其他利益相关者的要求不加限制，股东就不会有“剩余”了。除非股东确信投资会带来满意的回报，否则股东不会出资，利益相关者的要求也无法实现。

《财务成本管理》

精彩短评

- 1、大学教材。有意思，值得一读，印象最深的是时间价值那一章。
- 2、看不进看不进满书的鬼画符！零基础，老师上课又不讲课，数学又越来越差，这种考试开卷都很难通过嘛！我给你5颗星星好不好保佑我过！
- 3、五星级的难度
- 4、第一遍看飞过去。。。
- 5、攒人品，给满星
- 6、竟然开始觉得好玩了 我变态吧.....
- 7、桑心了.....
- 8、2010年痛苦的六门cpa
- 9、公式记得不牢，要多加努力哦
- 10、压线过
- 11、其实只做题就好了。芋小朋友的成功经验~

《财务成本管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com