

《面试技巧》

图书基本信息

书名：《面试技巧》

13位ISBN编号：9787802460973

10位ISBN编号：7802460972

出版时间：2008-5

出版社：中国大地出版社

作者：谭林妃 乔兵

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《面试技巧》

内容概要

《面试命题及类型(2009年版)》由中国大地出版社出版。

《面试技巧》

作者简介

乔兵，人事考试网辅导专家，国家行政学院出版社总编辑、副社长，曾多次参与国家公务员录用考试申论题目的命制和阅卷、面试题目的设计与审核。

《面试技巧》

书籍目录

第一章 解读面试 第一节 面试的基本要求 一、对面试考生的要求 二、对确定面试测评要素的要求 三、对面试考官的要求 四、对面试考场的要求 五、对制订面试实施方案的要求 第二节 面试应遵循的四大原则 一、面试考官小组组成的合理性原则 二、面试考生机会均等原则 三、回避原则 四、监督原则 第三节 面试的四大功能 一、可以确认个人简历中的有关信息 二、可以弥补笔试的失误，并有效地避免高分低能者和冒名顶替者 三、可以考查到笔试等测评甄选手段难以考查到的内容 四、可以测评考生的综合素质 第四节 面试的八大最新趋势 一、面试测评应用普遍化 二、面试方法和观念不断变化 三、面试形式的多样化 四、面试程序的结构化 五、面试测评内容的全面化 六、面试标准格式化 七、评判结构公开化 八、面试考官的专业化 第二章 探究面试题目的命制 第一节 面试题目命制原则 一、针对性原则 二、科学性原则 三、灵活性原则或变通性原则 四、难度适中原则 五、开放性原则 第二节 面试题目命制六步法 一、确定测评要素(胜任特征要素) 二、制订试题编制计划 三、确定题目和评价标准 四、题目分析 五、编制面试题本 六、题目组合 第三节 面试题目常见的提问方式 一、封闭型问题 二、开放型问题 三、假设型问题 四、连串型问题 五、压迫型问题 六、引导型问题 七、意愿型问题 八、反衬型问题(迂回型问题) 第三章 洞悉面试组织实施 第四章 诠释面试类型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com