

《中文版CorelDRAW X3平面艺术与造》

图书基本信息

书名：《中文版CorelDRAW X3平面艺术与造型设计》

13位ISBN编号：9787503845277

10位ISBN编号：7503845279

出版时间：2006-10

出版社：中国林业出版社

作者：温鑫工作室

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中文版CorelDRAW X3平面艺术与造》

内容概要

中文版CorelDRAW X3是一个功能相当强大的图形、图像处理软件，在图形图像领域中的地位是领先的。

本书从实例制作入手，详细讲解使用中文版CorelDRAW X3进行创作的全过程。全书分为3部分，共8章。第1部分是基本图形的绘制，内容包括第1章～第2章，依次为服饰图形和家电图形；第2部分是文字特效与图文编排，内容包括第3章～第4章，依次为文字特效和图文编排；第3部分是综合设计实例，内容包括第5章～第8章，依次为标志设计、包装设计、图书装帧和广告海报。

本书可供CorelDRAW X3的初学者和从事广告、美术、多媒体行业的广大设计人员及动画爱好者使用，也可作为高校相关专业老师教学和学生自学的参考用书。

本书配套光盘包括书中部分实例的多媒体视频教学、源文件及相关素材。

书籍目录

第1部分 基本图形绘制	第1章 服饰图形	1.1 效果预览	1.2 设计流程	1.3 绘制图形	
	1.3.1 眼镜	1.3.2 帽子	1.3.3 球鞋	1.3.4 手袋	1.3.5 书包
	1.4 重点和难点	1.5 拓展训练	第2章 家电图形	2.1 效果预览	2.2 设计流程
	2.3 绘制图形	2.3.1 电话	2.3.2 随身听	2.3.3 照相机	2.3.4 组合音响
	2.3.5 电动剃须刀	2.4 重点与难点	2.5 拓展训练	第2部分 文字特效与图文编排	第3章 文字特效
	3.1 效果预览	3.2 设计流程	3.3 制作特效文字	3.3.1 奶油文字效果	3.3.2 虚化文字效果
	3.3.3 创意文字效果	3.3.4 凿刻文字效果	3.3.5 者喱文字效果	3.4 重点与难点	3.5 拓展训练
	3.5 拓展训练	第4章 图文编排	4.1 效果预览	4.2 设计流程	4.3 图文编排制作
	4.3.1 制作挂历	4.3.2 制作简历	4.4 重点与难点	4.5 拓展训练	第3部分 综合设计实例
	第5章 标志设计	5.1 效果预览	5.2 设计流程	5.3 温鑫工作室CI制作	5.3.1 工作室标志
	5.3.2 个人名片	5.3.3 请柬	5.4 重点与难点	5.5 拓展训练	第6章 包装设计
	6.1 效果预览	6.2 设计流程	6.3 糖酒包装制作	6.3.1 巧克力包装	6.3.2 威士忌包装
	6.4 重点与难点	6.5 拓展训练	第7章 图书装帧	7.1 效果预览	7.2 设计流程
	7.3 案例制作	7.3.1 图书封面	7.3.2 中国秀民族风采满族格格(半身像)	7.4 重点与难点	7.5 拓展训练
	8.1 效果预览	8.2 设计流程	8.3 案例制作	8.3.1 音乐会宣传海报	8.3.2 果冻立地式POP广告
	8.4 重点与难点	8.5 拓展训练			

精彩短评

1、不怎么好，书贵而且内容不没什么视频教学差的要死

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com