

《市场竞争中的企业投资行为》

图书基本信息

书名：《市场竞争中的企业投资行为》

13位ISBN编号：9787505881570

10位ISBN编号：7505881574

出版时间：2009-5

出版社：经济科学出版社

作者：张功富

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场竞争中的企业投资行为》

内容概要

《市场竞争中的企业投资行为:理论与实证研究》讲述了：实证研究方法引入中国会计与财务研究领域已有十余年。目前，实证研究已经成为会计、公司财务领域学术界的主流研究范式。然而我们不得不承认，在众多的会计与财务实证研究论文中，不乏简单套用国外计量模型、忽视中国制度背景、利用中国上市公司数据所作的“计量经济学作业”。张功富博士在研究市场竞争中的企业投资行为时非常重视对中国相关制度背景的分析 and 运用，除专设一章对其研究主题所涉及的产品市场竞争、公司治理、信息不对称和投资方面的制度背景进行分析外，在模型构建、变量设计、实证结果分析时也能较好地与中国制度背景结合起来，这使得其研究结果更为可信。

实证会计研究发展到今天，不能再仅仅满足于检验两个变量之间是否存在相关关系或因果关系，而应挖掘两个变量之间的影响机理。只有将影响机理揭示出来，才能找出问题所在，对“症”下药，有针对性地提出解决问题的对策。张功富博士通过理论分析，提出了产品市场竞争可能借助公司治理、信息不对称分别影响企业过度投资和投资不足的路径假设，然后通过设计相应的变量，利用我国上市公司的数据对这些假设一一进行了验证，揭示了产品市场竞争影响企业非效率投资的机理。

全书共分7章，第1章 绪论，第2至3章为理论与制度背景分析，第4至6章实证检验了我国上市公司非效率投资程序及市场竞争对上市公司投资行为影响；第7章为《市场竞争中的企业投资行为:理论与实证研究》的结论与启示。

《市场竞争中的企业投资行为》

作者简介

张功富，男，1969年生，江西万载人。2008年毕业于暨南大学管理学院，获管理学（财务学）博士学位。现为郑州航空工业管理学院会计学院副教授，河南省教育厅学术技术带头人，《会计之友》特约撰稿人和审稿人。主要研究领域为资本市场与公司理财。先后在《财经理论与实践》、《经济与管理研究》等核心学术期刊上发表论文20余篇；主编出版教材6部，撰写字数80余万字；主持和参与省部级科研项目10余项。

《市场竞争中的企业投资行为》

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景与意义1.2 研究思路、假设体系与研究方法1.3 相关概念的界定1.4 研究内容的安排1.5 本书的主要贡献第2章 文献回顾与理论框架2.1 代理冲突、信息不对称与企业投资：理论与经验证据2.2 产品市场竞争与公司治理、信息不对称：理论与经验证据2.3 产品市场竞争、公司治理、信息不对称与非效率投资：一个理论框架第3章 制度背景分析3.1 中国产品市场竞争的制度特征3.2 中国上市公司的治理结构特征3.3 中国上市公司信息披露的制度特征3.4 中国上市公司投资的制度特征3.5 本章小结第4章 企业非效率投资的实证度量4.1 企业非效率投资度量（判别）模型述评4.2 企业非效率投资度量的研究设计4.3 中国上市公司非效率投资的实证度量4.4 本章小结第5章 产品市场竞争影响企业过度投资的路径研究5.1 理论分析与研究假设5.2 实证研究设计5.3 实证检验与结果分析5.4 本章小结第6章 产品市场竞争影响企业投资不足的路径研究6.1 理论分析与研究假设6.2 实证研究设计6.3 实证检验与结果分析6.4 本章小结第7章 研究结论与启示7.1 研究结论与政策建议7.2 研究局限与后续研究方向附录1 融资约束与投资—现金流敏感性之间的实证关系汇总表附录2 中国证券市场信息披露制度体系参考文献后记

《市场竞争中的企业投资行为》

章节摘录

第1章 绪论 1.1 研究背景与意义 “如果某投资项目的净现值（NPV）大于或等于零，则该项目可以接受；如果NPV小于零，则应该放弃”。这一投资决策准则几乎无一例外地出现在西方经典的财务教科书中。然而，在企业投资实务中，一些经理既可能投资于NPV为负的项目（即过度投资），也可能放弃NPV为正的项目（即投资不足）。为什么这些经理要违背教科书中提出的投资决策准则呢？学者们通过研究为此找到了答案：信息不对称导致了企业投资不足（MyersMajluf, 1984），而代理问题导致拥有自由现金流量的企业过度投资（Jensen, 1986）。不利于企业价值最大化的非效率投资（投资不足和过度投资）的存在令投资者甚为担忧。为消除投资者的忧虑，一些学者通过研究后指出：信息披露可以有效地改善信息不对称（BushmanSmith, 2003）；公司治理就是为解决代理问题而存在的（Hart, 1995）。然而，盈余管理、虚假披露和“内部人控制”现象的存在使得投资者有理由怀疑信息披露和公司治理这两个内生机制的上述作用。是否存在一个可以同时影响信息披露和公司治理的“一箭双雕”的外生机制呢？新竞争理论的分析提供了这样一个机制，那就是产品市场竞争。

《市场竞争中的企业投资行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com