

# 《可持续的中国对外投资》

## 图书基本信息

书名：《可持续的中国对外投资》

13位ISBN编号：9787513615846

10位ISBN编号：7513615845

出版时间：2012-5

出版社：中国经济出版社

作者：夏庆杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《可持续的中国对外投资》

## 内容概要

本书主要包括:关于中国对外投资战略方式的思考、再论FDI的后发大国模式:基础、优势与条件、国家对外投资的资产配置策略与2012年美欧宏观经济形势预测和投资策略等。

# 《可持续的中国对外投资》

## 作者简介

夏庆杰，人民大学经济学学士、经济学硕士，英国巴斯（Bath）大学经济学博士，英国诺丁汉（Nottingham）大学博士后，现任北京大学经济学院副教授、北京大学经济与人类发展研究中心执行主任。主讲高级微观经济学、博弈论、计量经济学、应用微观计量方法、时间序列分析等课程。曾作为英国Nottingham大学博士后从事“英国政府国际发展部”资助给英国牛津大学和英国诺丁汉（Nottingham）大学的大型联合研究项目《中国的城镇新贫困和劳动力市场》的研究。作为课题主持人承担了2005年国家社科基金青年项目《城镇贫困人口现状、问题和对策研究》和2009年教育部人文社科规划项目《经济改革、经济增长与我国农村反贫困》的研究。在北京师范大学李实教授主持的2011年度教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《提高居民收入在国民收入中的比重研究》中，出任子课题“扶贫政策，社会保障与居民收入增长”负责人。2008年应“亚洲开发银行（AsiaDevelopmentBank）”邀请，承担了关于中国劳动力市场项目的咨询评议工作。2011年应“亚洲开发银行研究所（AsiaDevelopmentBankInstitute）”邀请，承担了关于《亚洲中国印度》项目的咨询评议工作。在中国社会科学院经济学部主办的“2009年中国青年经济学者论文评选活动”活动中，其论文《中国城镇贫困的变化趋势和模式：1988-2002》（2007年发表于《经济研究》）被评选为77篇优秀论文之一；该论文也获得2011年“北京大学第十一届人文社会科学研究优秀成果奖”一等奖。在《经济研究》《世界经济》《统计研究》《中国劳动经济学》，JournalofComparativeEconomics（SSCI刊物）、JournalofDevelopmentStudies（SSCI刊物）、WorldDevelopment（SSCI刊物）、ChinaEconomicReview（SSCI刊物）、JournalofChineseEconomicandBusinessStudies等经济学学术刊物上发表过十几篇学术论文。曾为“亚洲开发银行”、“英国牛津大学出版社”、“中国社会科学”、“经济研究”、“经济学季刊”、“OxfordEconomicPapers”（SSCI刊物）、“JournalofComparativeEconomics”（SSCI刊物）、“JournalofDevelopmentStudies”（SSCI刊物）、“WorldDevelopment”（SSCI刊物）、“SouthernEconomicJournal”（SSCI刊物）、JournalofPopulationEconomics（SSCI刊物）、“InternationalJournalofBusinessandSociety”、“China：AnInternationalJournal”等机构和学术期刊做过匿名审稿人。

# 《可持续的中国对外投资》

## 书籍目录

序第一章 关于中国对外投资战略方式的思考第二章 再论FDI的后发大国模式：基础、优势与条件第三章 国家对外投资的资产配置策略与2012年美欧宏观经济形势预测和投资策略第四章 中国企业对外直接投资的类型分析第五章 中非贸易投资关系的历史与现状第六章 新形势下中非经贸合作模式及政策建议第七章 中国对非洲卫生援助投资的路径分析第八章 经济地理分类视角下的中非贸易依存度及政策研究第九章 海外投资企业的社会责任与公共外交的互动关系：以云南海外投资企业为例第十章 替代种植与我国周边粮食安全的战略第十一章 老挝的农业产业化：趋势与重要问题第十二章 关于《中国境外投资法律及相关利益分析》的评论（一）第十三章 关于《中国境外投资法律及相关利益分析》的评论（二）第十四章 中国境外投资法律及相关利益分析（中文版）第十五章 中国境外投资法律及相关利益分析（英文版）

(一) “走出去”战略难以缓解贸易不平衡的目标 中国政府提出“走出去”战略以缓解贸易不平衡的压力，试图将一部分生产直接转移到国外，然而这一战略并不成功。中小型民营企业还不具备走出去的能力，在本土生产还具有一定的优势，主要是依靠削减工资成本来减轻竞争压力。中小型民营企业一旦到了国外就将丧失他们在本土生产的最大优势。因此，依靠传统制造业大规模对外投资以缓解贸易不平衡存在一定的问题。 日本曾实现了大规模剩余生产能力的对外转移，但是并没有缓解贸易的不平衡，反而是扩大了贸易不平衡。这是因为成功的对外投资一般都是生产能力的转移，而生产能力的转移必须具备一个完善的生产网络链，所以转移得越多带来的贸易顺差越大。同时中国对外投资在中国的对外贸易中只占很小的比例，依靠对外投资解决对外贸易顺差过大恐怕行不通。中国的一些省份如云南等的制造业本身就不发达，企业根本就不具备走出去的能力，却在盲目提倡和推动企业走出去。 中国企业还不具备日本或者韩国企业的能力。日本、韩国企业能够依靠自身的成熟企业所具备的优势，利用当地提供的政策等优势，成功地将生产转移到当地。中国企业要实现“走出去”只能依靠买技术，然而依靠买技术“走出去”成功的案例并不多。很大一批企业虽然购买了日本或者韩国企业的先进技术，但是并没能成功“走出去”。中国电视机企业并购法国PCL最后惨败，汽车行业并购韩国的双龙同样失败。目前比较成功的并购案例是电脑行业的IBM和汽车行业的沃尔沃，至于海尔主要还是与销售服务有关的装配转移。吉利并购沃尔沃采取一种特殊的经营策略，即维持吉利和沃尔沃的相对独立，二者在并购之后没有在生产销售等环节进行全面合并。因此，沃尔沃自身具备的优势得以保持，而其劣势却通过吉利的并购得以弥补，即吉利为沃尔沃开拓市场并提供资金。吉利并购沃尔沃要维持长期成功，根本上还需要提高吉利的总体实力。 中国要真正实现贸易平衡，必须依靠其他政策，如增加内需、调整结构、中国本土企业的发展等，以此缓解中国作为出口生产地的压力。 &hellip;&hellip;

# 《可持续的中国对外投资》

## 编辑推荐

经国家教育部和北京大学社科部批准，由北京大学经济与人类发展研究中心主办、香港乐施会协办的“可持续的中国对外投资：机遇与挑战”研讨会，在北大成功举行。本书系国内知名大学、学术机构和政府部门的30余位学者、官员通过深入讨论、交流的结晶文集。

# 《可持续的中国对外投资》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)