

《金融业信息化战略》

图书基本信息

书名：《金融业信息化战略》

13位ISBN编号：9787121085079

10位ISBN编号：7121085070

出版时间：2009-4

出版社：电子工业出版社

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《金融业信息化战略》

内容概要

《金融业信息化战略:理论与实践》从战略管理的角度,以推理逻辑为线索,设计了我国金融业信息化发展的战略蓝图,内容涉及网络经济学、信息经济学、金融中介学和管理学等多个学科和领域。书中针对我国“银行主导”的金融业特征,首先通过对战略理论和金融中介理论的探讨,寻求金融业信息化战略的理论支撑体系;而后立足我国银行业经营所面临的外部环境,以及自身的内部条件,借鉴国外银行信息化战略调整和变革的成功经验,并结合我国银行业信息化的实际目标,运用战略评价方法,推演出了应该选择“积极扩张与投入”的信息化发展战略。书中还注意到了在战略推进和实施过程中要强调安全监管,并介绍了一些我国金融业信息化战略实施的案例。

《金融业信息化战略:理论与实践》可供高等学校经济管理类专业教师、高年级学生以及金融类相关从业人员的研究及学习参考。

书籍目录

第1章 绪论	1.1 我国金融业信息化发展现状	1.1.1 金融信息化基础设施的规模和水平迅猛提升	1.1.2 基于IT的金融服务和金融创新高速发展	1.1.3 金融信息系统安全保障体系初步建立	1.1.4 金融标准化建设初见成效	1.1.5 金融信息化建设后续发展空间巨大	1.2 本书研究背景	1.3 研究金融业信息化战略的意义	第2章 金融业信息化战略理论支撑	2.1 信息化的含义及发展阶段理论	2.1.1 信息化的含义	2.1.2 信息化发展阶段理论	2.2 战略概念界定	2.3 企业战略理论梳理	2.3.1 企业能力理论	2.3.2 产业结构学派	2.3.3 动态能力理论	2.3.4 合作竞争理论	2.3.5 商业生态系统共同演化理论	2.4 金融中介前沿理论综述	2.4.1 基于不确定性的金融中介理论	2.4.2 基于交易成本的金融中介理论	2.4.3 基于信息不对称的金融中介理论	2.4.4 基于功能观的金融中介理论	2.4.5 基于风险管理、参与成本的金融中介理论	2.4.6 基于价值增加、客户导向的金融中介理论	2.5 本章小结	第3章 金融业信息化战略环境分析	3.1 战略分析步骤	3.2 外部一般环境分析	3.2.1 政治环境分析	3.2.2 经济环境分析	3.2.3 社会环境分析	3.2.4 技术环境分析	3.3 行业环境分析	3.3.1 竞争对手分析	3.3.2 潜在进入者分析	3.3.3 供应商分析	3.3.4 客户分析	3.3.5 替代品分析	3.3.6 联盟者分析	3.4 内部条件分析	3.4.1 基于资源与能力的内部因素分析	3.4.2 价值链分析	3.4.3 价值网分析	3.5 基于金融生态系统的战略分析	3.6 本章小结	第4章 金融业信息化战略体系	4.1 金融业信息化战略评价思路	4.1.1 组合矩阵法	4.1.2 波士顿增长--份额矩阵分析	4.1.3 生命周期矩阵分析	4.1.4 环境综合SWOT分析	4.2 金融业信息化战略目标制定	4.2.1 银行信息化的运营模式	4.2.2 金融业信息化发展的战略目标	4.2.3 国外金融银行业的信息化发展战略	4.3 金融业信息化发展的战略模式	4.3.1 我国金融业信息化发展的总体战略	4.3.2 外包战略	4.3.3 联盟战略	4.3.4 产品开发及营销战略	4.3.5 品牌战略	4.3.6 国际化战略	4.4 本章小结	第5章 金融业信息化战略实施	5.1 宏观政府层面	5.1.1 完善金融业信息化立法	5.1.2 支持信息产业发展	5.1.3 加强网络基础设施建设	5.1.4 建立社会信用体系和征信体系	5.1.5 加强金融业信息化技术攻关	5.1.6 加强金融业信息化的指导与监管	5.2 中观金融行业层面	5.2.1 建立金融业信息化行业标准体系	5.2.2 建立全国统一、权威的安全认证	5.2.3 进行金融行业联合	5.2.4 增强金融行业信息安全保障	5.3 微观金融企业层面	5.3.1 重视信息技术自主研发和知识产权保护	5.3.2 实施数据集中和数据挖掘	5.3.3 应用EAI助力金融信息化	5.3.4 加强网络安全建设	5.3.5 注重人才建设和人力资源管理	5.3.6 强调企业文化建设	5.3.7 通过组织再造、完善组织结构	5.4 本章小结	第6章 金融业信息化安全战略	6.1 金融业信息化存在的安全问题	6.2 金融业信息化安全问题的原因分析	6.2.1 信息、数据存储的特性	6.2.2 互联网络的安全问题	6.2.3 系统安全漏洞	6.2.4 病毒的攻击	6.2.5 互联网带宽的制约	6.2.6 金融创新原因	6.2.7 操作失误	6.2.8 道德风险	6.3 金融业信息化的安全建设	6.3.1 金融业信息化的风险管理	6.3.2 金融业信息化的风险控制措施	6.4 金融业信息化监管存在的问题与监管必要性	6.4.1 金融业信息化监管存在的问题	6.4.2 金融业信息化监管的必要性	6.5 金融业信息化安全监管的目标	6.6 金融业信息化监管体系的构建	6.6.1 架构“四位一体”的监管体系	6.6.2 建立金融统一安全认证PKI体系	6.6.3 设立金融监管主体的多元化模式	6.7 金融业信息化安全监管的内容	6.7.1 技术性风险监管成为监管重点	6.7.2 内审机制的监管成为监管核心	6.7.3 持续性监管成为监管的一贯原则	6.7.4 更为严格的市场准入、退出监管	6.7.5 与国外监管机构之间的定期沟通机制	6.7.6 完善金融外包的风险监管	6.8 本章小结	第7章 金融业信息化战略案例	7.1 中国工商银行的信息系统自主研发	7.2 浦东发展银行应用SAP实施人力资源管理	7.3 国家开发银行与惠普公司的信息化战略合作	7.4 招商银行“金葵花”理财产品的品牌战略和营销战略	7.5 国家开发银行的IT外包战略	7.6 招商银行数据仓库Sybase建设方案	7.7 中国银行与苏格兰皇家银行集团的联盟战略	7.8 中国民生银行的知识产权战略	7.9 招商银行的国际化战略	7.10 本章小结	附录A 中华人民共和国电子签名法	附录B 电子支付指引(第一号)	附录C 电子认证服务管理办法	附录D 网上银行业务管理暂行办法	附录E 中国人民银行关于落实《网上银行业务管理暂行办法》参考文献
--------	------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------	-----------------------	------------	-------------------	------------------	-------------------	--------------	-----------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------------	----------------	---------------------	---------------------	----------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------	----------	------------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	---------------	-------------	------------	-------------	-------------	------------	----------------------	-------------	-------------	-------------------	----------	----------------	------------------	-------------	---------------------	----------------	------------------	------------------	------------------	---------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------	------------	------------	-----------------	------------	-------------	----------	----------------	------------	------------------	----------------	------------------	---------------------	--------------------	----------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------	--------------------	--------------	-------------------------	-------------------	--------------------	----------------	---------------------	----------------	---------------------	----------	----------------	-------------------	---------------------	------------------	-----------------	--------------	-------------	----------------	--------------	------------	------------	-----------------	-------------------	---------------------	-------------------------	---------------------	--------------------	-------------------	-------------------	---------------------	-----------------------	----------------------	-------------------	---------------------	---------------------	----------------------	----------------------	------------------------	-------------------	----------	----------------	---------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------------	-------------------	------------------------	-------------------------	-------------------	----------------	-----------	------------------	-----------------	----------------	------------------	----------------------------------

第1章 绪论 1.1 我国金融业信息化发展现状 所谓金融业信息化，就是金融的信息化。学界一般认为，信息化就是“向信息产业高度发达，且在产业结构中占优势地位的社会——信息社会前进的动态过程”。金融业信息化作为信息化的一个重要部分，是一个动态的过程。当今时代，很难想象没有信息技术和信息管理的金融业是否还能存在，信息化在金融业中的地位以及信息化对金融业的作用与意义，已毋庸置疑。本书所述的金融业信息化，是指构建在通信网络、计算机、信息资源与人力资源等要素基础上的国家信息结构框架，由具有统一技术标准，能以不同速率传送数据、语言和影像的综合信息网络，将具备智能交换和增值服务的多种金融信息网络系统联网结体，创造金融经营、管理、服务新模式，以人为本，全方位地服务社会，并极大提升金融企业核心竞争力的现代化工程。金融业信息化侧重于金融业应用信息技术的演变过程，在不同的发展阶段被赋予了不同的内涵。自20世纪60年代以来，国外银行、证券和保险等金融机构纷纷开始用计算机来代替手工作业，由此开始了金融业信息化的历程。银行、保险和证券的信息化起点不同，但发展历程相似，大体经过了4个阶段：发达国家金融业的计算机应用经过了后台业务电子化、前台业务电子化、网络化及金融电子化创新4个阶段（李刚，2006年），金融业务已全面实现了网络化和信息化。20世纪90年代中后期进入网络化及电子化全面创新阶段，信息技术成为决定金融业发展的重要因素。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com