

《商业银行绩效考核与薪酬》

图书基本信息

书名：《商业银行绩效考核与薪酬》

13位ISBN编号：9787564214982

10位ISBN编号：7564214988

出版时间：2012-11

出版社：上海财经大学出版社

作者：许学军 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商业银行绩效考核与薪酬》

内容概要

《商业银行绩效考核与薪酬》

作者简介

许学军，南开大学经济学博士，上海理工大学管理学院副教授，硕士研究生导师；担任商业银行独立董事，关联交易委员会主任、提名与薪酬委员会主任；在商业银行、上市公司以及国有企业集团有过多年工作经历，曾任大型国企集团高管；在人力资源管理、战略管理和商业银行经营管理等方面有相当的理论造诣和实践经验，特别擅长商业银行的组织结构设计、绩效考核与薪酬体系设计、小微贷款业务经营、风险管理与流程建设；在各类期刊上发表文章多篇、出版专著多部。

《商业银行绩效考核与薪酬》

书籍目录

总序前言第一章 现代商业银行绩效考核概述第一节 绩效考核的一般原理与方法第二节 商业银行绩效考核体系的演化第三节 商业银行经营环境与模式对绩效考核体系的影响第四节 总支行管理模式下的绩效考核第二章 现代商业银行激励体系概述——以薪酬激励为主第一节 现代商业银行激励体系概述第二节 薪酬体系概述第三节 薪酬设计的主要内容第三章 支行绩效考核与激励第一节 支行绩效考核的基础第二节 支行绩效考核指标体系的设计第三节 支行考核结果的应用第四章 新网点主义下的网点考核与整合第一节 网点概述第二节 新网点主义与网点发展趋势第三节 新网点主义的网点评价第四节 自助银行绩效考核体系第五节 网点整合第五章 员工绩效考核与激励第一节 员工绩效评价概述第二节 岗位分析第三节 柜员绩效考核与激励第四节 理财中心的网点柜员考核第五节 管理人员绩效考核第六章 客户经理绩效考核与激励第一节 客户经理制实施的主要内容第二节 客户经理绩效考核与激励第七章 商业银行外部评价体系第一节 社会中介评价第二节 金融监管评价第三节 银行业内评价第八章 经营管理层绩效考核与激励第一节 国家作为股东对经营管理层的考核与激励第二节 现代公司治理结构下的考核机制第三节 对经营管理层的激励第九章 平衡计分卡在商业银行绩效考核中的应用第一节 平衡计分卡方法概述第二节 平衡计分卡在商业银行绩效考核中的应用第三节 商业银行平衡计分卡考核中的指标层次衔接第十章 经济资本在商业银行经营管理中的应用第十一章 目标管理法在商业银行绩效考核中的应用第十二章 商业银行的组织结构设计附录参考文献

五、内部转移价格的确定

(一) 内部转移价格的定义 内部转移价格是指商业银行的各个责任中心之间内部结算和相互转账时所确立的产品价格。实行内部转移价格，使商业银行内部部门之间的产品转移有了合理的计价标准，并可以此计算各个中心的责任利润。

(二) 内部转移价格的基本类型

1. 加成成本定价法。以成本为基础的定价方法是以筹资部门提供的资金成本为基础，加上一定的加成利润，以确定内部资金转移价格。实际成本主要是指筹集资金的全部成本，包括直接成本和间接成本，当然也可分为固定成本和变动成本。
2. 市场价格成本法。商业银行内部资金来源于外部，也应用于外部，而资金是有机会成本的，这种机会成本就是商业银行外部资金的成本，所以较为科学的方法就是采用市场价格的定价方法。采用市场价格定价，筹资部门筹集资金转移到内部资金运用部门和投放到银行外部客户是同一个价格，但是这种方法的使用，必须在市场利率自由化的基础上，和中国金融市场的现实不完全符合，所以实践中，我国商业银行一般是在市场价格的基础上，通过内部协商确定资金内部转移价格。
3. 联行利率的使用。内部转移价格的制定需要大量统计资料积累和多次试算，相当繁琐复杂。实践中，商业银行内部一般使用联行利率，一方面联行利率是系统内部为结算联行往来的利息收支确定的价格，另一方面联行利率是系统内普遍使用的内部价格，认同度高，推广较为方便。

(三) 确定转移价格的步骤与方法 第一步，计算存贷款业务的综合利差。

《商业银行绩效考核与薪酬》

精彩短评

- 1、有思考，各个考核方案在中国落地的困难基本切中了。说到底考核是个抓主要矛盾的事儿，要核心发力点，这两年谷歌的okr火就是简单粗暴的制定核心考核点，通过文化或者叫内部群体压力排除制定易实现指标的动机，聚沙成塔的方式完成企业目标。对于体量大而全的银行，什么都要搂住的守业观点，遇上经济形势不好，容易出现保守倾向，造成大而全的考核体系，结果自然是无起色无亮点的业绩。可以无功，但求无错，害死人啊。
- 2、考核体系比较全面，限于篇幅无法展开

《商业银行绩效考核与薪酬》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com