

# 《中国消费品市场监测与分析报告20》

## 图书基本信息

书名：《中国消费品市场监测与分析报告2006》

13位ISBN编号：9787501773480

10位ISBN编号：7501773483

出版时间：2006-2

出版社：中国经济

作者：马龙龙

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国消费品市场监测与分析报告20》

## 内容概要

本《报告》基于长期积累的历史数据和实时监测数据，对我国消费品市场的总体运行态势以及食品、服装、家用电器、医药、家具建材、日用品、IT消费品、交通工具、文体用品、烟草等关系国计民生的重要分类消费品市场的发展趋势进行全面评述，对市场结构和商业体系的发展动态做出前沿分析，对供求关系和价格指数的未来走势做出相关预测。

本《报告》力求数据翔实、图表清晰、分析点评和趋势预测准确，力求为国家宏观调控提供客观的决策依据，为企业投资提供全面的信息资料，为相关研究学者、工商企业管理者和其他决策者搭建广泛的交流平台。

# 《中国消费品市场监测与分析报告20》

## 书籍目录

序言第一章 中国消费品市场总体形势分析与预测 一、中国消费品市场销售状况分析 二、中国消费品市场需求状况分析 三、中国消费品市场供给状况分析 四、中国消费品市场价格走势分析 五、2006年中国消费品市场发展预测 六、中国消费品市场发展政策建议第二章 中国食品市场监测与分析报告 一、2005年中国食品市场全景分析 二、2005年中国食品市场分类监测 (一) 粮食市场监测与分析 (二) 植物油市场监测与分析 (三) 食糖市场监测与分析 (四) 畜禽产品市场监测与分析 (五) 水果、蔬菜市场监测与分析 (六) 水产品市场监测与分析 (七) 奶制品市场监测与分析 三、2006年中国食品市场发展预测第三章 中国服装市场监测与分析报告 一、2005年中国服装市场全景分析 二、2005年中国服装市场分类监测 三、2006年中国服装市场发展预测第四章 中国家用电器市场监测与分析报告 一、2005年中国家用电器市场全景分析 二、2005年中国家用电器市场分类监测 (一) 空调市场监测与分析 (二) 洗衣机市场监测与分析 (三) 彩色电视机市场监测与分析 (四) 电冰箱市场监测与分析 (五) 微波炉市场监测与分析 (六) 吸尘器市场监测与分析 三、2006年中国家用电器市场监测发展预测第五章 中国医药市场监测与分析报告 一、2005年中国医药市场全景分析 二、2005年中国医药市场分类监测 (一) 中国药品市场监测与分析 (二) 中国保健品市场监测与分析 (三) 中国医疗器械市场监测与分析 三、2006年中国医药市场发展预测第六章 中国家具建材市场监测与分析报告 一、2005年中国家具建材市场全景分析 二、2006年中国家具建材市场发展预测第七章 中国日化用品市场监测与分析报告 一、2005年中国日化用品市场全景分析 二、2005年中国日化用品市场分类监测 (一) 化妆品市场监测与分析 (二) 洗涤用品市场监测与分析 (三) 口腔清洁用品市场监测与分析 三、2006年中国日化用品市场发展预测第八章 中国IT消费市场监测与分析报告 一、2005年中国IT消费品市场全景分析 二、2005年中国IT消费品市场分类监测 (一) 计算机市场监测与分析 (二) 显示器市场监测与分析 (三) 打印机市场监测与分析 (四) 手机市场监测与分析 三、2006年中国IT消费品市场发展预测第九章 中国汽车市场监测与分析报告 一、2005年中国汽车市场全景分析 二、2005年中国汽车市场分类监测 (一) 乘用车市场监测与分析 (二) 摩托车市场监测与分析.....第十章 中国文体用品市场监测与分析报告第十一章 中国卷烟市场监测与分析报告后记

## 精彩短评

1、已经过时了

# 《中国消费品市场监测与分析报告20》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)