

# 《入世之后规则改变与市场竞争》

## 图书基本信息

书名：《入世之后规则改变与市场竞争》

13位ISBN编号：9787500433903

10位ISBN编号：7500433905

出版时间：2002-05-01

出版社：中国社会科学出版社

作者：张新伟

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《入世之后规则改变与市场竞争》

## 内容概要

中国加入WTO，预示着一个新时代的开始。面对变化了的国际、国内竞争格局和新的、陌生的游戏规则，我们该如何应对？本书全面分析，探讨了我国各个行业的竞争力现状、存在问题以及WTO规则对其竞争力的影响、所面临的竞争态势、应采取的竞争对策，最后作了前景展望。这是一部分析全面，有针对性、理论性、可操作性的实用指南。

# 《入世之后规则改变与市场竞争》

## 书籍目录

导言 多哈会议——一个新时代的开始  
第一章 WTO：对我们而言的一场新游戏  
第二章 入世与我国零售业  
第三章 入世与我国金融业  
第四章 入世与我国农业  
第五章 入世与我国信息业  
第六章 入世与我国物流业  
第七章 入世与我国汽车业  
第八章 入世与我国基础产业  
第九章 入世与我国纺织业  
第十章 入世与我国旅游业  
第十一章 入世与我国房地产业  
第十二章 入世与我国建筑业  
第十三章 入世与我国咨询业  
第十四章 入世与我国教育  
第十五章 入世与我国就业  
第十六章 入世与我国企业竞争战略  
后记  
参考资料

# 《入世之后规则改变与市场竞争》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)