

《体验经济》

图书基本信息

书名：《体验经济》

13位ISBN编号：9787801497628

10位ISBN编号：7801497627

出版时间：2002-10

出版社：社会科学文献出版社

作者：姜奇平

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《体验经济》

内容概要

以产品经济、服务经济和体验经济三个阶段的产业划分为依据，透视新经济在产品、服务和体验三个依次递进的经济结构演进中引起的规则改变。提出新经济是产品上的直接经济、服务上的网络经济和体验上的人性经济的系统观点。该书立足于现代信息经济学的理论高峰，着力探讨在纷繁跌宕的新经济后面的“道”之所在。

适宜阅读人群 新经济政策制定者、企业领导者、经济文化研究者、各界读者。

《体验经济》

书籍目录

代序：从产品经济、服务经济互古巴体验经济 上篇：产品意义上的机关报经济；直接经济 中篇；服务意义上的机关报经济；网络经济 下篇：全验意义上的新经济：知识经济

精彩短评

1、姜奇平

《体验经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com