

《追寻商业中国》

图书基本信息

书名：《追寻商业中国》

13位ISBN编号：9787508613963

10位ISBN编号：7508613961

出版时间：2009年3月第一版

出版社：中信出版社

作者：俞雷

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《追寻商业中国》

内容概要

一个现代化的商业中国，是历史所选择的必然结果，但中国商业的前景如何，该向哪里去，知史明世，唯有了解中国商业的历史，方能看透经济迷雾背后的真正未来。

如果把晚清“同治中兴”作为中国现代化运动的起点，那么，自20世纪70年代，中国渐次开始的改革与开放，可视为此运动的一个新起点与高潮，而《觉醒的时代》正是记录了自1978年改革开放以来的商业中国。作者通过对数万份国内外珍贵史料系统梳理，采取见微知著的手法，以史家的严谨、研究者的专业水准和专栏作家的细腻文笔，讲述了改革开放头12个年头中国商业社会的变迁。在变迁中的不同年代、不同舞台上闪现的“小人物”和“大事件”，诸如广告、外企、个体户、私营企业等等和商业有关的故事和相关的深层解读跃然纸上，或耳熟能详，或鲜为人知的历史人物和历史事件以真实的面貌深入浅出地呈现在读者面前。在诸多看似不相关的商业事件与人物中抽丝剥茧出整个中国商业变迁的脉络与逻辑。作者通过对来自民间商业的挖掘，带我们走过了这段商业历史的追寻之路，让我们看到1978年来的中国商业轨迹，不是以“政策”与“导向”为着眼点，而在于民众对于自由商业的追寻，而这正印证了百多年前便已深刻埋下的历史伏笔。

这是一部近代中国的商业变迁史，也是一部一代人的命运的沉浮史，它所折射的是一个国家和她的人民的命运，正如华南理工大学工商管理学院教授陈春花所言，“每一个人都有自己的故事，让我们从这本书中寻找属于个人、企业、国家的青涩记忆吧。正是这样一本书，让我们可以窥见一个年代的变化，从而获得中国商业开端的深刻体认，也从而有了中国商业价值探询的依据。”

“追寻商业中国”系列之第二卷《漫长的九十年代》、第三卷《躁动的新世纪》也将由中信出版社在2009年度陆续出版。

~~~~~  
每一个人都有自己的故事，让我们从这本书中寻找属于个人、企业、国家的青涩记忆吧。正是这样一本书，让我们可以窥见一个年代的变化，从而获得中国商业开端的深刻体认，也从而有了中国商业价值探询的依据。

——陈春花 华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

勇于拓进的史志，敢于表达的史识，独立自由的史心，这是我从俞雷“追寻商业中国”系列作品中读出的三个启迪。

——吴晓波 财经作家、“蓝狮子”出版人

# 《追寻商业中国》

## 作者简介

俞雷是一位有着十多年管理经验的高级职业经理人和著名的营销专家，曾任职于多家世界500强企业，他的实践经验和理论水平在业界都享有很高的声誉。

俞雷同时也是一位知名的财经作家，曾为FT中文网、《第一财经日报》、《21世纪经济报道》等财经媒体撰写专栏。他出版的主要作品有《最糟糕情况下的营销》（2002年，与陈宁合著）、《逃离外企》（2006年）、《公司名利场》（2007年）等。

# 《追寻商业中国》

## 书籍目录

推荐序一 推荐序二 自序 1978年 破晓的黎明黎明前的躁动 “一团火”精神悄然变化的南京路1979年 30岁的中国服务业起步物价和分销体系广告来了30岁的中国1980年 现实主义个体户自由市场营销之初1981年 事情已经发生了变化崔秀芝和蝙蝠电扇咨询业之初承包潮起电视机时代1982年 困顿与发展个体户的困顿义乌和汉正街大碗茶传奇从采购、批发到市场销售1983年 “中国式的”改革者邓汉光与南方大厦合资企业特区1984年 商品经济健力宝启程走向“神坛”的步鑫生“苦主”牟其中1985年 星星之火成长中的家电企业万宝事件乡镇企业又一个“明星”1986年 理想与现实马丁·波斯特和上海大众李秀森和“横向经济联合体”对模式的探索1987年 时代的英雄火烧温州鞋和假冒伪劣产品、倒爷的盛行北京啤酒问题调查营销在进步广告在进步时代的英雄1988年 峻岭与深谷之间物价与通货膨胀回扣风峻岭与深谷之间中关村的“泥饭碗”1989年 相信未来最后一个夏天初露锋芒钱柏川案 后记

# 《追寻商业中国》

## 编辑推荐

一个现代化的商业中国，是历史所选择的必然结果，但中国商业的前景如何，该向哪里去，知史明世，唯有了解中国商业的历史，方能看透经济迷雾背后的真正未来。

### 精彩短评

- 1、让我这种95后年轻人更深入了解了改革开放。新政策带来新机遇和新观念，也带来一些不正之风，当然，时代在变，各种相关东西也不断完善。全部实现现代化仍是个漫长的过程
- 2、帮领导买的不知道怎么样他们说不错
- 3、关于八十年代的流水账
- 4、正在拜读，好看！
- 5、确实没有吴晓波写的好
- 6、和《变革中国》合起来看，对那时中国的经济历程的了解还是很有帮助的。
- 7、表述风格简洁，将重大历史事件较好地进行了串连，内容丰富，值得一读。期待后两卷的上市！
- 8、这本书看了，有些地方和吴晓波先生写的激荡三十年有些异曲同工；我觉得不够标新立异。既然追寻商业中国，我觉得首先作者的视野应该是更高远、开阔才好
- 9、可读性挺高的
- 10、在EMKT上认识了船长，读到船长的文章，觉得很有内涵。船长出的书，我都买了。嘿嘿
- 11、是我写的，呵呵。
- 12、虽然是纪实但可读性还不错，一个个故事划分让人很有兴趣看下去。对于年代的描述基本不带偏倚，语言流畅，感觉像一部年代纪录片。从刚改革开放起步开始到马上进入90年代的这段时间的描述还是很不错的，读过后对中国改革开放那段时代的认识有了提高，对于中国商业如何一步一步走到今天的历史背景也有了更多了解。虽然不能保证十分全面吧，不过改革开放这段时间的事件、人物、厂家什么的应该都蛮有代表性的。推荐！
- 13、按照年份对中国改革开放以来各年的重点变化做了说明，对照我们台湾这些年，会觉得这本着力点层次更高，也更加细微。
- 14、少有的商业史书，值得一看！

# 《追寻商业中国》

精彩书评

# 《追寻商业中国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)